



CBDN

Relatório - comunicação

Temporada
Boreal
2020/2021



CBDN

**CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA
DE DESPORTOS NA NEVE**

Confederação filiada



Apoio técnico

SECRETARIA ESPECIAL DO
ESPORTE
MINISTÉRIO DA
CIDADANIA



COMITÊ PARALÍMPICO
BRASILEIRO



Parceiros



CASTRO BARROS
ADVOGADOS

Damba
urbanizadora



NÚCLEO DE ALTO
RENDIMENTO
ESPORTIVO
DE SÃO PAULO

INSTITUTO
VITA



THE
NORTH
FACE



DESTAQUES.....	5
INTERNET.....	7
REDES SOCIAIS	9
INSTAGRAM	10
FACEBOOK.....	12
YOUTUBE.....	14
SITE	14
ASSESSORIA DE IMPRENSA.....	15

DESTAQUES

Assim, como na temporada Austral, infelizmente, é necessário iniciar o presente relatório pontuando o impacto da pandemia de COVID-19 no mundo, e nos esportes de neve. Com impactos sanitários e vidas perdidas aumentando, a pandemia afeta cada vez mais diferentes setores por questões de saúde e econômicas.

Os esportes de neve foram um dos segmentos mais afetados durante a presente temporada, uma vez que dependem, em grande parte, de viagens nacionais e internacionais, que foram altamente restringidas para frear a disseminação do vírus.

Se de um lado na temporada Austral os eventos esportivos de neve foram cancelados em sua totalidade, durante a temporada Boreal, a maioria dos eventos foram cancelados, mas um número razoável de competições aconteceu, em especial os grandes eventos como Copas do Mundo e Campeonatos Mundiais, sendo a Europa a principal sede desses eventos.

Dessa forma, o conteúdo foi adaptado ao longo da temporada para manter os canais ativos, mas pode contar novamente com conteúdo dos atletas e competições, e levar informação relevante para os stakeholders da entidade.

Durante esta temporada boreal, o Departamento de Comunicação manteve a sua estratégia de comunicação com foco nos canais digitais, e concentrou ainda mais a distribuição do conteúdo gerado em seus canais próprios, de acordo com seu planejamento e objetivos.

Com a mudança no landscape de comunicação e as aplicações e alcance da comunicação digital em canais proprietários, a CBDN passou a focar em seus canais para atingir o objetivo de amplificar o público da CBDN para além dos já interessados por esportes de neve, focando também nos interessados em neve em geral.

As redes sociais foram as protagonistas da comunicação do período, principalmente o Instagram da Confederação – o @brasilnaneve. O canal foi

criado para atingir um público mais amplo, e ao longo da temporada, uma série de conteúdos foram testados e estão em análise para ajustar a linha de comunicação da entidade.

Ao mesmo tempo, a Confederação não deixou de lado o que estava sendo feito nos anos anteriores, com o envio de press releases para os principais veículos de comunicação do País.

Os principais destaques da comunicação da CBDN neste inverno boreal foram:

- Crescimento de +35% de alcance nos sites da CBDN durante a temporada 2020/2021
- Produção própria de conteúdo de qualidade, inclusive fornecendo para outros canais
- Mais de 500 Mil impressões nas redes sociais da CBDN
- No total da temporada 2020/2021, foram mais 3.3 Milhões de impressões nos canais próprios da CBDN

INTERNET

Os veículos de imprensa na internet também estiveram presentes como parte da estratégia de comunicação da CBDN para divulgação dos esportes de neve no Brasil. A Confederação procura sempre estreitar o relacionamento com os principais portais esportivos e sites especializados do País.

Durante a temporada, foram publicadas pelo menos 53 reportagens em portais de internet, com destaque para o Globoesporte.com, um dos principais veículos parceiros da CBDN e maior audiência dentre os portais esportivos do País (mais de 11 milhões de acessos mensais), além de outras matérias em sites especializados.

Devido à pandemia de COVID-19, eventos menores tiveram grande impacto, com um número grande de cancelamentos, mas os grandes eventos aconteceram baseados em exceções para a viagem de atletas e equipes técnicas para eventos de alto rendimento, assim, o enfoque da temporada foi a participação dos atletas brasileiros nos grandes eventos da temporada.

Nesse mesmo período, foram produzidos press releases para divulgação dos atletas, eventos e resultados da temporada, que foram enviados a mailing contendo 700 jornalistas dos principais veículos do Brasil.

Durante a temporada, organizou-se o clipping das notícias relacionadas à CBDN e seus atletas (ANEXO 2). A coleta de notícias focou-se nos principais veículos de comunicação online e na web em geral, por meio de filtros de busca com palavras-chave de cada release. O resultado não representa 100% das publicações, mas é uma amostra relevante da penetração do conteúdo.

Data	Portal	Título
out/20	Surto Olímpico	Esquiador Victor Santos bate recordes nacionais para o Esqui Cross Country
out/20	Olimpíada todo Dia	Circuito de Rollerski retoma esportes de inverno no Brasil
out/20	EBC	Atletas se preparam para os Jogos Paralímpicos de Inverno Pequim 2022
out/20	Brasil Zero Grau	500 dias para os Jogos Paralímpicos de Inverno
out/20	Olimpíada todo Dia	Atleta brasileiro de esqui cross country é bronze na Espanha
nov/20	Yahoo! Esportes	Paralímpico do esqui na neve usa criatividade e treina com saco de arroz na quarentena

nov/20	O Popular Digital	No Brasileiro de Rollerski, mais três pratas para Mirlene Picin
nov/20	COB	Victor Santos bate recordes nacionais para o Ski Cross Country, um deles abaixo de 100 pontos FIS
dez/20	Olimpíada todo Dia	Brasileiro ultrapassa 100 pontos FIS no esqui cross-country
dez/20	Olimpíada todo Dia	Esqui alpino do Brasil sofre com cancelamento de eventos
jan/21	COB	Michel Macedo conquista duas medalhas no esqui alpino em Waterville Valley, nos Estados Unidos
jan/21	COB	Manex Silva conquista medalha de prata na prova de Sprint em Linza
jan/21	Surto Olímpico	Esquiador Michel Macedo conquista ouro e prata no esqui alpino em provas disputadas nos Estados Unidos
fev/21	CPB	Brasileiros faturam medalhas no esqui cross-country nos EUA
fev/21	Rede Nacional do Esporte	Brasileiros sobem ao pódio no esqui cross-country nos EUA
fev/21	Olimpíada todo Dia	Brasileiros faturam medalhas no esqui cross-country paralímpico nos EUA
fev/21	Surto Olímpico	Aline Rocha e Cristian Ribera ganham medalhas no circuito estadunidense de Esqui Cross Country Paralímpico
fev/21	COB	A um ano de Pequim 2022, Time Brasil mira evolução nos esportes de inverno
fev/21	Middlebury College	Macedo & Nullmeyer to Compete at FIS Alpine World Championships
fev/21	Rede Nacional do Esporte	Cristian Ribera sobe para 3º lugar no ranking mundial do esqui cross-country
fev/21	Portal RBN	Brasileiro vira top 3 mundial no esqui cross-country paralímpico
fev/21	Novo Dia	Cristian Ribera vira top 3 mundial no esqui cross-country paralímpico
fev/21	Correio do Brasil	Brasileiro vira top três mundial no esqui cross-country paralímpico
fev/21	A Tarde	Brasileiro vira top 3 mundial no esqui cross-country paralímpico
fev/21	Agência Brasil	Cristian Ribera vira top 3 mundial no esqui cross-country paralímpico
fev/21	Gazeta Rondônia	Atleta Cerejeirense conquista medalha de Ouro em competição de Para Ski nos Estados Unidos
fev/21	CPB	Brasileiros terminam competições nos EUA com oito medalhas no esqui cross-country
fev/21	Olimpíada todo Dia	Michel Macedo se classifica para a final do Mundial de slalom gigante
fev/21	Olimpíada todo Dia	Jaqueline Mourão passa em quarto para final do Mundial de esqui cross country
fev/21	Surto Olímpico	Jaqueline Mourão avança à final do cross country do Mundial de Esqui Nórdico; Manex Silva bate na trave
fev/21	Federación Navarra de Deportes de Invierno	Manex Salsamendi, Del Pirineos Del Roncal, Al Mundial De Esquí De Fondo
fev/21	COB	Maior delegação brasileira da história inicia participação no Mundial de Ski Cross Country
fev/21	Diario de Navarra	Manex Salsamendi: del Pirineos del Roncal, al Mundial con Brasil
fev/21	Diario de Navarra	Manex Salsamendi debuta en el Sprint del Mundial
mar/21	Olimpíada todo Dia	Jaqueline Mourão fica em 75º. nos 10 km no Mundial de esqui Cross country
mar/21	CPB	Aline Rocha conquista medalha de bronze na Copa do Mundo de esqui cross-country na Eslovênia

mar/21	Esporte Fantástico	Aline Rocha é bronze na Copa do Mundo de esqui paralímpico
mar/21	Imirante	Aline Rocha é bronze na Copa do Mundo de esqui paralímpico
mar/21	Perfil	Aline Rocha é bronze na Copa do Mundo de esqui paralímpico
mar/21	Agência Brasil	Aline Rocha é bronze na Copa do Mundo de esqui paralímpico
mar/21	Agência Brasil	Brasil se destaca na Copa do Mundo de esqui cross-country paralímpico
mar/21	Folha do Litoral	Brasil se destaca na Copa do Mundo de esqui cross-country paralímpico
mar/21	O POVO Online	Brasil se destaca na Copa do Mundo de esqui cross-country paralímpico
mar/21	Bol	Brasil se destaca na Copa do Mundo de esqui cross-country paralímpico
mar/21	Radio Maringá	Brasileira Aline Rocha é bronze na Copa do Mundo de esqui paralímpico
mar/21	IPC	Cristian Ribera on a mission to make more history for Brazil at Beijing 2022
mar/21	CPB	Como os atletas paralímpicos treinam para os Jogos de Inverno?
mar/21	Surto Olímpico	Michel Macedo alcança a prata em prova de Esqui Alpino nos Estados Unidos
mar/21	Surto Olímpico	Esqui Cross Country do Brasil conquista na Suíça três vagas para Pequim 2022
mar/21	Olimpíada todo Dia	Aos 20, esqui cross-country brasileiro rompe barreira olímpica
mar/21	Olimpíada todo Dia	Vaga olímpica no snowboard ainda é incógnita para o Brasil
mar/21	Olimpíada todo Dia	Manex Silva quebra recorde brasileiro e fica em 3º em prova de sprint na Espanha
mar/21	Rede Nacional do Esporte	Revelação do snowboard brasileiro, Augustinho Teixeira encerra temporada em competição nos EUA

REDES SOCIAIS

Dando sequência à estratégia desse ciclo, o uso e o monitoramento das redes sociais foram prioridade estratégica de comunicação da CBDN nesta temporada. Isso se deu principalmente para atrair o perfil jovem dos usuários de redes sociais e, por consequência, ampliar o público da Confederação. Adicionalmente, o reforço de conteúdo contribui para o posicionamento dos canais próprios da entidade como referência nos temas relacionados à neve.

Entre as redes sociais da CBDN, o destaque foi para o canal de Instagram da CBDN – o @brasilnaneve. Criado na temporada 2018/2019, o instagram apresentou um crescimento sólido e expressivo nesta temporada, e cada vez mais se posiciona conforme planejado na estratégia de comunicação da entidade.

A página no Facebook ainda se mantém sendo um importante canal de divulgação de conteúdo, principalmente das publicações do site oficial da CBDN.

Um dos pilares da estratégia de redes sociais da entidade foi a concentração da comunicação em um número menor de canais, de forma a entregar conteúdo com relevância e frequência adequados.

Além disso, um modelo de monitoramento através de indexadores indica a relevância de cada tipo de conteúdo postado nestas redes sociais, com o intuito de melhorar a comunicação direta e entender melhor o público-alvo.

INSTAGRAM

Criado no fim de janeiro de 2018, o Instagram da CBDN, o @brasilnaneve, teve um crescimento expressivo e orgânico durante a temporada. Faz parte da estratégia de comunicação da Confederação criar conteúdo e focar esforços nesta rede social, com o intuito de alcançar um público mais jovem e com alto potencial de consumo de esportes de neve e turismo de inverno.

Ao final da temporada, o canal no instagram apresentou 7.082 seguidores e os números de alcance e engajamento do período impressionam. Foram 95.916 impressões acumuladas na temporada boreal e 558.780 na temporada 2020/2021 completa, muito próximo da temporada anterior (652.970), sendo que durante a temporada, a organizou fez diversos testes de engajamento e compra de mídia, reduzindo o volume de anúncios devido à pandemia.

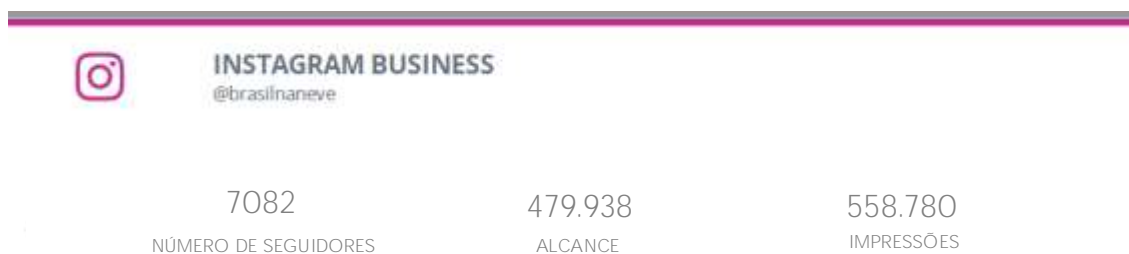


Figura 1. Números do Instagram acumulados durante a temporada 2020/2021

Entre as publicações que mais repercutiram com o público, destacaram-se conteúdos relacionados as condições para viagens para a Neve durante a temporada, além de conteúdos sobre as conquistas dos atletas nos principais eventos da temporada.

O principal destaque foi o conteúdo relacionado a campanha da equipe Paralímpica de Cross Country nos Estados Unidos, que rendeu número grande de medalhas para os atletas brasileiros.

Criado em	Post	Tipo	Alcance	Resultados
17/02/2021	Início de ano vitorioso BR 🏆	Imagem	Impressões: 1.776 Alcance: 1.448	Engajamento: 201 Curtida: 193 Comentário: 6 Salvo: 2
19/02/2021	No dia 19 de fevereiro, foi disputada a prova final de Slalom Gigante do Mundial de Ski Alpino	Vídeo	Impressões: 1.706 Alcance: 1.626	Engajamento: 197 Curtida: 181 Comentário: 12 Salvo: 1 Visualizações: 881
06/11/2020	A Saudade da Neve é tanta	Vídeo	Impressões: 1.685 Alcance: 1.597	Engajamento: 120 Curtida: 109 Comentário: 4 Salvo: 1 Visualizações: 964
25/11/2020	O amor de um jovem atleta pelo Snowboard e o esporte! 🏂	Imagem	Impressões: 1.656 Alcance: 1.541	Engajamento: 175 Curtida: 127 Comentário: 9 Salvo: 0
15/03/2021	Augustinho encerrou sua estreia no Mundial de Snowboard com grandes resultados!	Vídeo	Impressões: 1.635 Alcance: 1.539	Engajamento: 196 Curtida: 186 Comentário: 9 Salvo: 0 Visualizações: 885

Figura 2. Top 5 postagens no instagram com maiores métricas de engajamento durante a temporada boreal 2020/21.

Os stories de maior destaque foram relacionados a participação dos atletas brasileiros nos Campeonato Mundiais, além da cobertura do circuito de rollerski.

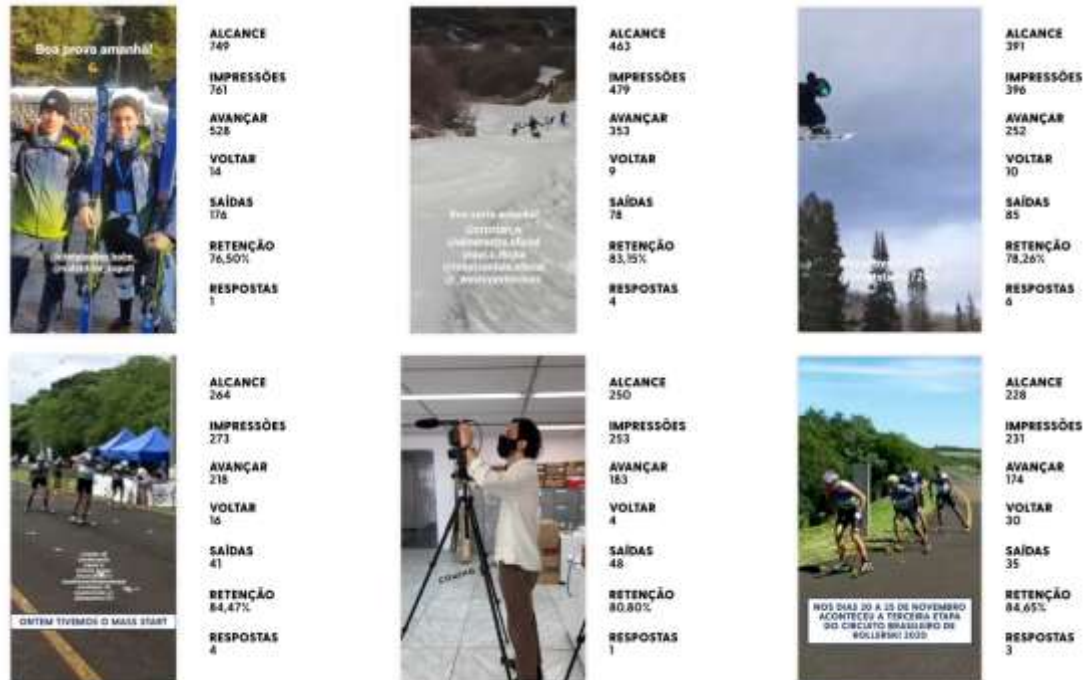


Figura 3: tabela com os principais stories da temporada.

FACEBOOK



Figura 4. Reprodução da capa da fan page da CBDN no Facebook.

O Facebook é uma das principais ferramentas utilizadas na estratégia da Confederação, que mantém sua fan page desde 2010, e, atualmente, registra 6.453 fãs.

Na temporada boreal, as postagens totalizaram 363.698 impressões, totalizando 2.565.366 na temporada 2020/2021, em linha com o total

alcançando na temporada 2019/2020 (2.551.106), mesmo com a redução das campanhas de mídia no canal

Os posts no Facebook focaram em conteúdos comportamentais, nos atletas e em resultados esportivos. O destaque de engajamento do público foi novamente o desempenho internacional dos atletas brasileiros, em especial da equipe de Para Ski Cross Country, e das medalhas conquistadas pelo esquiador Michel Macedo na temporada.




Criado em	Post	Tipo	Alcance	Resultados
12/02/2021	É ouro do Brasil!  Cristian Ribera conquistou a primeira colocação na prova de Sprint em Midway (Estados Unidos), nesta sexta-feira	Imagem	Total: 9.646	Engajamento: 1.290 Comentários: 190 Compartilhamentos: 51
06/03/2021	Venha torcer para o Brasil na neve!	Imagem	Total: 2.090	Engajamento: 110 Comentários: 20 Compartilhamentos: 13
04/06/2021	Michel Macedo, atleta brasileiro de Ski Alpino, está presente no novo filme da Warren Miller Entertainment, Future Retro, que teve estreias virtuais neste mês de novembro	Imagem	Total: 966	Engajamento: 146 Comentários: 17 Compartilhamentos: 3
08/03/2021	Dia Internacional da Mulher	Imagem	Total: 934	Engajamento: 108 Comentários: 8 Compartilhamentos: 4
03/03/2021	Mais uma medalha brasileira nesta temporada!  	Link	Total: 890	Engajamento: 127 Comentários: 11 Compartilhamentos: 6

Tabela 5. Top 5 postagens que mais engajaram na página do Facebook.

Os posts na página também acumularam curtidas, comentários e compartilhamentos que indicam o nível de engajamento dos fãs com os conteúdos postados. Durante a temporada, as postagens somaram 8.248 em engajamento total, reações, comentários, compartilhamentos e cliques, totalizando 26.097 na temporada 2020/2021, 74% maior que a temporada anterior.

YOUTUBE



Figura 6. Reprodução do canal CBDNBrasil no YouTube.

No YouTube, o canal da Confederação contabiliza até hoje 42.202 visualizações. No período da temporada boreal, o canal teve 4401 visualizações, um aumento de mais de 100% sobre a temporada anterior completa, 28 novos inscritos sobre a temporada 2019/20, totalizando 137 inscritos.

SITE

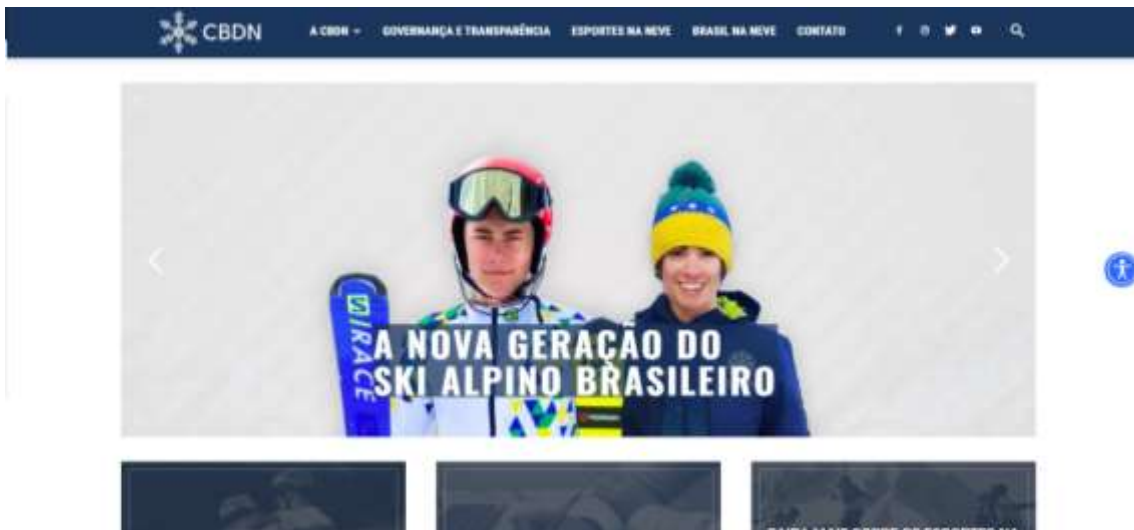


Figura 7. Reprodução da *home page* do site da CBDN.

Na temporada boreal passada, o site da CBDN foi completamente reformulado e relançado visando organizar os conteúdos de forma mais objetiva e melhorar a velocidade e SEO da página. Além disso, o portal Brasil na Neve foi lançado como um desdobramento do canal de Instagram, com foco nos assuntos relacionados ao turismo e prática de atividades na neve em geral.

O site www.cbdn.org.br concentra todas as informações e notícias sobre a CBDN e os esportes de neve no Brasil, além das informações institucionais e de governança da entidade.

Assim, os dois portais se complementam de forma harmônica e facilitam a navegação de acordo com o tema de interesse do internauta.



Os resultados da temporada boreal foram bastante positivos, chegando a 41.850 visualizações, totalizando 110.696 visualizações na temporada 2020/2021, um crescimento de mais de 35% frente a temporada 2019/20 anterior que totalizou 81.580 visualizações.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Um dos pilares da CBDN na busca de maior projeção midiática é o relacionamento com os variados veículos de comunicação. O envio de press releases, especialmente para mídia impressa e de web, é um método eficiente de difundir os esportes de neve, sem deixar de lado sugestão de pautas especiais e entrevistas para TVs, rádios e revistas.

Press Releases

Durante a temporada, foram elaborados 56 press releases (ANEXO 2), que foram enviados para variados meios de comunicação. A CBDN utiliza um

mailing que conta com 700 jornalistas, além de mais de 4.000 outros interessados, que recebem as informações desses materiais.



CBDN

Rua Urussul, 300, Cj 102
Itaim Bibi, São Paulo (SP)
CEP 04542050

www.cbdn.org.br
@brasilnaneve