

TERMO DE REFERÊNCIA

1. Objeto

Assessoria de comunicação para planejamento de comunicação de 2021/2022 da CBDN – Confederação Brasileira de Desportos na Neve, CNPJ – 67.148.288/0001-17.

2. Escopo da prestação de serviços

- a. Suporte no planejamento estratégico anual de comunicação;
- b. Planejamento de campanhas de mídia;
- c. Planejamento de conteúdo para os canais digitais da CBDN;
- d. Elaboração de peças criativas para redes sociais;
- e. Gestão das entregas e interface com mídia;
- f. Reuniões quinzenais com equipe CBDN;
- g. Trabalho e treinamento de ferramentas com equipe interna.

3. Cronograma base

- a. Início 08 de fevereiro/2021
- b. Previsão de conclusão 07 de maio/2021
- c. Emissão do relatório de atividades até 15 de maio

4. Dimensão dos serviços

a. A CBDN – Confederação Brasileira de Desportos na Neve é a entidade nacional de administração dos esportes olímpicos e paralímpicos de neve no Brasil. Filiada ao Comitê Olímpico do Brasil ([COB](#)), à International Ski Federation ([FIS](#)), à International Biathlon Union ([IBU](#)) e à International Ski Mountaineering ([ISMF](#)), é também parceira do Comitê Paralímpico Brasileiro ([CPB](#)) na cogestão dos esportes paralímpicos de neve.

5. Pagamento

- a. Pagamento em duas parcelas iguais, uma após dois meses de atividades e uma após a entrega do item 3c, ambas contra Nota Fiscal
- b. Pagamentos serão feitos via boleto ou transferência bancária para conta de titularidade da empresa selecionado.

6. Propostas

Propostas devem ser encaminhadas impreterivelmente **até 04/02/2021 as 18:00** para pedro.cavazzoni@cbdn.org.br contendo a descrição da proposta da empresa, portfólio/histórico da empresa, validade de 60 dias.

7. Dados cadastrais

CBDN – Confederação Brasileira de Desportos na Neve
CNPJ: 67.148.288/0001-17
Rua Urussuí, 300 – Cj. 102
São Paulo (SP)
CEP: 04542-050

8. Habilitação

Poderão participar da presente concorrência qualquer empresa que esteja em dia com suas obrigações fiscais e atue na área de comunicação, comunicação digital, publicidade e propaganda, assessoria de comunicação, assessoria de marketing ou outra área relacionada com o planejamento e execução de campanhas de comunicação tradicional e/ou digital.

9. Forma de seleção

As empresas serão julgadas por técnica e preço ofertado, sendo o peso de cada item no resultado 30% e 70%, respectivamente.

- a. Técnica: será avaliado o portfólio de trabalhos na área de comunicação corporativa e esportiva e CV da pessoa responsável pelo trabalho.
- b. Preço: será avaliado o valor total ofertado, sendo atribuído a nota 10 ao menor preço oferecido entre os concorrentes e notas proporcionais aos demais de acordo com a diferença para o menor preço ofertado.

10. Estimativa de valor

O valor estimado para esta contratação é de R\$ 15.000,00 (quinze mil reais).

São Paulo, 20 de Janeiro de 2021