

RELATÓRIO DE COMUNICAÇÃO

**TEMPORADA AUSTRAL
2025/2026**



CBDN

Telefone: + 55 11 3078 3027

Rua Urussuí, 300, Cj 102. Itaim Bibi - São Paulo-SP

E-mail: contato_cbdn@cbdn.org.br

[@brasilnaneve / www.cbdn.org.br](https://www.cbdn.org.br)

CONFEDERAÇÃO FILIADA



APOIO TÉCNICO



PARCEIROS



SKIBrasil

CASTRO BARROS ADVOGADOS



Club Med 



ÍNDICE

DESTAQUES DA TEMPORADA.....	PÁG 5
REDES SOCIAIS.....	PÁG 6
IMPRENSA.....	PÁG 9
SITE.....	PÁG 11
CONTEÚDO INSTITUCIONAL.....	PÁG 12

DESTAQUES TEMPORADA AUSTRAL 2025/2026

A temporada austral 2025/2026 foi marcada principalmente pelo trabalho de divulgação e comunicação da repercussão dos bons resultados dos atletas brasileiros no início de 2025, como **a primeira temporada de Lucas Pinheiro competindo pelo Brasil, em que ele subiu ao pódio cinco vezes, e a conquista do Globo de Cristal por Cristian Ribera.**

Além disso, também trabalhamos nas redes sociais e na imprensa o aquecimento para os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Inverno Milano-Cortina 2026; a transferência de nacionalidade do atleta de Snowboard, Patrick Burgener, que passou a competir pelo Brasil; e a divulgação dos eventos nacionais organizados pela CBDN.

Os principais canais utilizados para a divulgação e comunicação foram as redes sociais da CBDN, principalmente o perfil @brasilnaneve no Instagram, o site da CBDN, disparo de releases e contato próximo com os principais veículos de imprensa de todo o país. Além disso, também trabalhamos na criação de materiais institucionais para os eventos, além de fotos e vídeos para registro das competições, e photo shooting com atletas e a equipe da CBDN.

Mantendo a frequência diária de posts, o perfil @brasilnaneve no Instagram alcançou números de destaque. **Além de superar a marca dos 20 mil seguidores, o número de visualizações foi superior a 800 mil no período, o número de contas alcançadas passou de 600 mil e a interação com o conteúdo foi de cerca de 12 mil.**

Uma estratégia importante que ajudou a maximizar o alcance das redes sociais da CBDN foi a realização de posts em collab com outros importantes perfis, como FIS, Time Brasil (COB), Jogos Olímpicos (COI), Brasil Paralímpico (CPB), Cazé TV, ESPN, Sportv e outros veículos de comunicação com expressão nacional no setor esportivo.

A proximidade com os veículos de comunicação também possibilitou a realização de matérias e entrevistas com os atletas dos esportes de neve e com os porta-vozes da CBDN para emissoras de TV, rádio, mídia impressa e internet.

REDES SOCIAIS

Na temporada austral 2025/2026, concentramos nossos esforços na produção de conteúdo e divulgação nas principais redes sociais da CBDN, Instagram e Facebook, com posts diários no feed e nos stories e alternando entre os formatos de foto, arte e vídeo.

Analisando o desempenho das publicações, percebemos que o desempenho esportivo dos atletas brasileiros influencia diretamente nos números de visualização, alcance e interação com os conteúdos publicados.

Como vivemos um momento histórico para o Brasil nos esportes de neve, após a transferência de nacionalidade de Lucas Pinheiro, os números das redes sociais aumentaram bastante em relação ao mesmo período do ano anterior, como é possível observar na imagem abaixo, retirada do painel Insights da Meta.

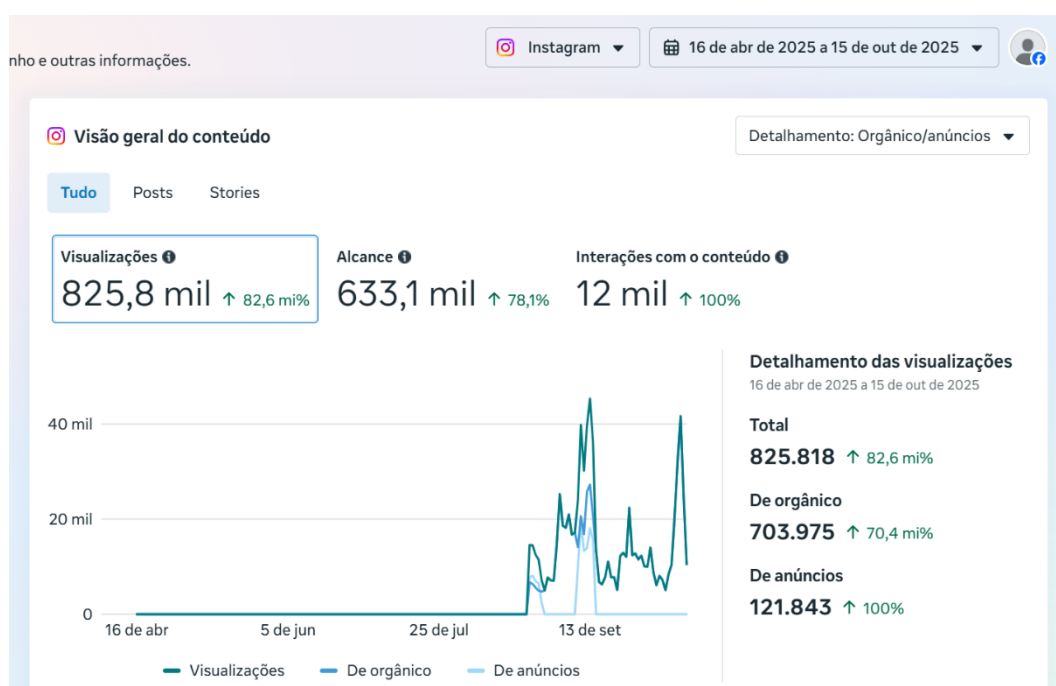


Figura 1 - Dados do painel Insights da Meta para o período de 16/04/2025 a 15/10/2025

Quando falamos sobre redes sociais outra métrica importante é o número de seguidores e durante a temporada austral 2025/2026 o perfil da CBDN no Instagram ultrapassou a marca de 20 mil seguidores, registrando um aumento no período de mais de 2 mil seguidores, cerca de 1300% a mais em relação aos seis meses anteriores.

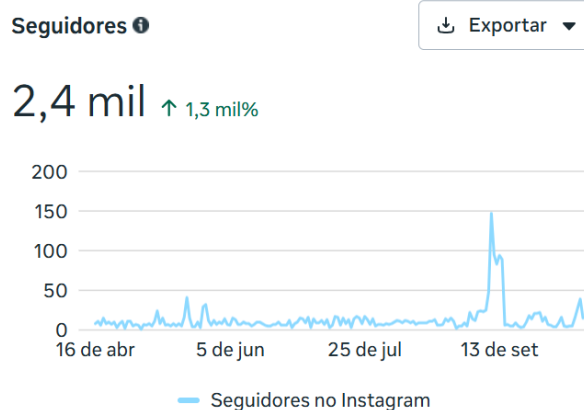


Figura 2 - Gráfico de crescimento de seguidores entre 16/04/2025 e 15/10/2025

Além do conteúdo próprio produzido pela equipe de comunicação da CBDN e postado diariamente, uma estratégia que gerou ótimos resultados foi a realização de collabs com perfis relevantes, como o da Federação Internacional de Ski e Snowboard (FIS), do Comitê Olímpico do Brasil (COB) e do Comitê Olímpico Internacional (COI), além de emissoras de destaque no cenário nacional, como Cazé TV, ESPN e Sportv.

O resultado dessa estratégia pode ser observado no levantamento de publicações que tiveram o maior número de visualização no período: collabs com a FIS, COI e COB, respectivamente. Além disso, também teve destaque um teaser promocional do BR Open 2025, que foi trabalhado por meio do tráfego pago.



Figura 3 - Publicações com mais visualizações no período de 16/04/2025 a 15/10/2025

Além de manter o público informado sobre os resultados dos nossos atletas que competem internacionalmente, as redes sociais da CBDN também são utilizadas para a divulgação de informações institucionais da entidade, além de comunicar sobre os principais eventos com organização própria.

No período da temporada austral 2025/2026, a CBDN organizou a Cerimônia de Encerramento da Temporada 2024/2025, em São Paulo-SP, o Brasileiro Open de Ski e Snowboard, em Corralco (Chile) e quatro etapas do Circuito Brasileiro de Rollerski, em São Carlos-SP.



Figura 4 - Reprodução do feed do Instagram com as publicações produzidas durante um evento ou competição organizados pela CBDN.

IMPRENSA

Durante a temporada austral 2025/2026, a CBDN manteve um relacionamento muito próximo com os veículos de imprensa do Brasil. Com a proximidade dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Inverno Milano-Cortina 2026 e os bons resultados esportivos dos atletas brasileiros, aumentando as expectativas para uma campanha histórica na Itália, a imprensa se manteve interessada em pautas sobre os esportes de neve.

Sempre que um atleta brasileiro que mora no exterior vem ao Brasil, aproveitamos a oportunidade para realizar um encontro com a imprensa para entrevistas coletivas e exclusivas. Foi o que fizemos durante as visitas de Lucas Pinheiro (em maio), Patrick Burgener (em agosto) e Augustinho Teixeira (em setembro).



Figura 5 - Durante visita ao Brasil, Lucas Pinheiro foi recebido pelo COB e entrevistado por Globo, Sportv, ESPN e Cazé TV, além da entrevista coletiva realizada na sede da CBDN, em São Paulo-SP.



Figura 6 - Durante visita ao Brasil, Pat Burgener participou de entrevistas em São Paulo e no Rio de Janeiro, para Globo, Sportv, Estadão e Cazé TV.

Durante esse período, dispparamos 12 releases para veículos segmentados de imprensa de todo o país, promovendo os eventos nacionais e dando destaque para acontecimentos relevantes, como a transferência de nacionalidade do atleta de Snowboard, Patrick Burgener. Além disso, mantemos contato direto e constante com os jornalistas especializados em coberturas olímpicas para sugestões de entrevistas com atletas e porta-vozes da CBDN.



Figura 7 - Bastidores das gravações para o Esporte Espetacular, com Noah Bethonico e Duda Ribera.

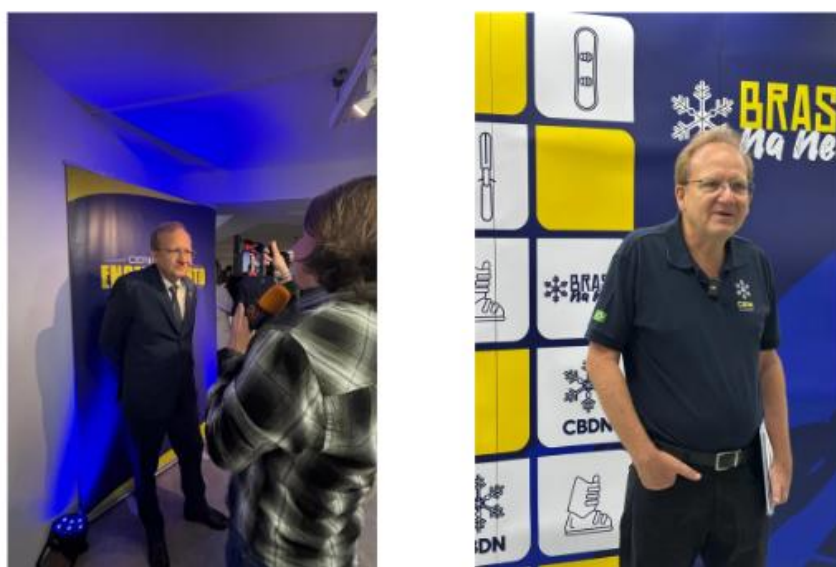


Figura 8 - Durante a temporada, o presidente Anders Pettersson foi entrevistado por diversos veículos.

SITE

O site da CBDN segue como uma importante ferramenta de comunicação institucional, sendo o espaço em que são registradas todas as participações nacionais e internacionais dos nossos atletas, treinadores e profissionais do departamento técnico em competições, cursos e eventos.

Durante a temporada austral 2025/2026 foram publicados mais de 60 textos, além de o site ter sido utilizado também para a promoção e divulgação de conteúdos institucionais e dos eventos organizados pela CBDN.



Figura 9 - Reprodução da home da CBDN, com a divulgação de um material sobre desenvolvimento de atletas mulheres de Ski Cross-Country e Biathlon, produzido pela equipe técnica CBDN.

CONTEÚDOS INSTITUCIONAIS

Durante a temporada austral 2025/2026, além da produção de conteúdo para redes sociais e das atividades de assessoria de imprensa, também trabalhamos na produção de materiais institucionais, como a produção de material offline para eventos, sessões de fotos com atletas e equipe técnica e cobertura das competições e eventos sociais.

Essa estratégia de produção de conteúdo institucional é importante não apenas do ponto de vista da promoção da Confederação como uma marca de destaque no cenário esportivo do Brasil, mas também para registro histórico das competições e eventos organizados pela CBDN, além de fornecer material para imprensa.



Figura 10 - Exemplos de materiais offline produzidos para o Circuito Brasileiro de Rollerski.



Figura 11 - Cobertura fotográfica de todas as etapas do Circuito Brasileiro de Rollerski



Figura 12 - Photo shooting com atletas.



Figura 13 - Photo Shooting com equipe da técnica da CBDN.



CBDN

@brasilnaneve

www.cbdn.com.br
