



RELATÓRIO DE COMUNICAÇÃO

Temporada Austral
2024/2025





CBDN

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA
DE DESPORTOS NA NEVE

Telefone: + 55 11 3078 3027

Rua Urussuí, 300, Cj 102. Itaim Bibi, São Paulo - SP / CEP: 04542-903

E-mail: contato_cbdn@cbdn.org.br

[@brasilnaneve / www.cbdn.org.br](https://www.cbdn.org.br)

CONFEDERAÇÃO FILIADA



APOIO TÉCNICO



PARCEIROS



SKI Brasil

CASTRO BARROS ADVOGADOS



Club Med



DESTAQUES	5
INTERNET.....	6
REDES SOCIAIS	7
INSTAGRAM	7
FACEBOOK	8
YOUTUBE	9
SITE.....	10
ASSESSORIA DE IMPRENSA	11

DESTAQUES

A temporada 2024/25 foi marcada pelo retorno de Lucas Pinheiro Braathen às competições de ski alpino, agora defendendo as cores do Brasil. Um atleta com essa projeção impactou diretamente a comunicação da CBDN, que passou a contar com posts colaborativos com grandes veículos de mídia.

A CBDN segue a execução de seu planejamento de comunicação com foco em comunicação digital, produção de conteúdo próprio e humanização dos conteúdos.

Adicionalmente, a estratégia delineada foca a comunicação em 3 pilares: Esporte, Brasil na Neve e Institucional, tentando aumentar o alcance das principais verticais de trabalho da entidade.

Em termos de canais, cada vez mais a entidade busca posicionar cada um de seus canais de maneira diferente, entendendo a dinâmica de cada plataforma, público do canal e tipo de conteúdo mais adequado para cada um deles.

Os principais destaques da comunicação da CBDN neste inverno austral foram:

- + **700 mil visualizações nos canais digitais da CBDN**
- + **204 reportagens** reproduzidas em portais web
- + **605 postagens** feitas nos canais digitais da entidade: 500 stories e 105 posts

INTERNET

Os veículos de imprensa na internet também estiveram presentes como parte da estratégia de comunicação da CBDN para divulgação dos esportes de neve no Brasil. A Confederação procura sempre estreitar o relacionamento com os principais portais esportivos e sites especializados do país.

Durante a temporada, foram publicadas pelo menos 17 reportagens em portais de internet, com destaque para o Globoesporte.com, um dos principais veículos parceiros da CBDN e maior audiência dentre os portais esportivos do País (mais de 11 milhões de acessos mensais), além de outras matérias em sites especializados.

Nesse mesmo período, foram produzidos press releases para divulgação dos atletas, eventos e resultados da temporada, que foram enviados a mailing contendo 700 jornalistas dos principais veículos do Brasil.

REDES SOCIAIS

Dando sequência à estratégia elaborada para esse ciclo, o uso e o monitoramento das redes sociais foram prioridade estratégica de comunicação da CBDN nesta temporada. Adicionalmente, a cada ano a produção de conteúdo próprio e em vídeo tem se tornado cada vez mais central nessa estratégia.

Entre as redes sociais da CBDN, o destaque foi para o canal de Instagram da CBDN – o @brasilnaneve que cada vez mais se consolida como a principal rede social do público de neve e da CBDN.

A página no Facebook ainda se mantém sendo um importante canal de divulgação de conteúdo, principalmente das publicações do site oficial da CBDN.

Além disso, um modelo de monitoramento através de indexadores indica a relevância de cada tipo de conteúdo postado nestas redes sociais, com o intuito de melhorar a comunicação direta e entender melhor o público-alvo.

INSTAGRAM

Criado no fim de janeiro de 2018, o Instagram da CBDN, o @brasilnaneve, faz parte da estratégia de comunicação da Confederação.

Ao final da temporada, o canal no Instagram apresentou mais de 16.500 seguidores. No total, foram 700 mil visualizações acumuladas.

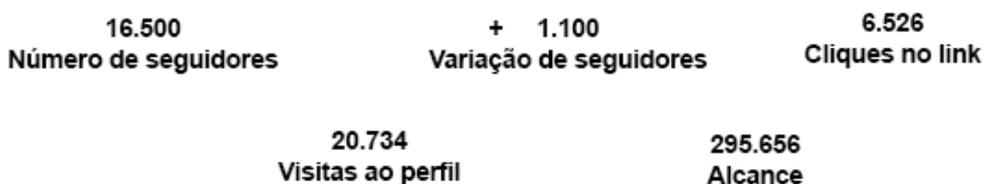


Figura 1. Números do Instagram acumulados durante a temporada austral.

Entre as publicações que mais repercutiram com o público, destacaram-se conteúdos relacionados a participação de atletas em competições internacionais e ao anúncio de Lucas Pinheiro Braathen competindo pelo Brasil.



Tabela 2. Top 5 postagens no Instagram com maiores métricas de engajamento durante a temporada austral 2024/25.

FACEBOOK



Figura 4. Reprodução da capa da fan page da CBN no Facebook.

Na temporada austral 2024/2025, foram realizadas 105 postagens, entre fotos, textos, vídeos e links, que reverteram em um alcance total acumulado de 55.800.

Os posts com melhor performance foram relacionados aos training camps dos atletas brasileiros fora do país, COB Expo e curso de treinadores.



Tabela 3. Top 5 postagens que mais engajaram na página do Facebook.

Os posts na página também acumularam curtidas, comentários e compartilhamentos que indicam o nível de engajamento dos fãs com os conteúdos postados. Durante a temporada, as postagens somaram 1.500 interações, entre reações, comentários,

55.800
Alcance

1.500
Interação

105
Número de postagens

5.100
Cliques no link

compartilhamentos e cliques.

Figura 6. Dados da página do Facebook durante o período Austral.

YOUTUBE

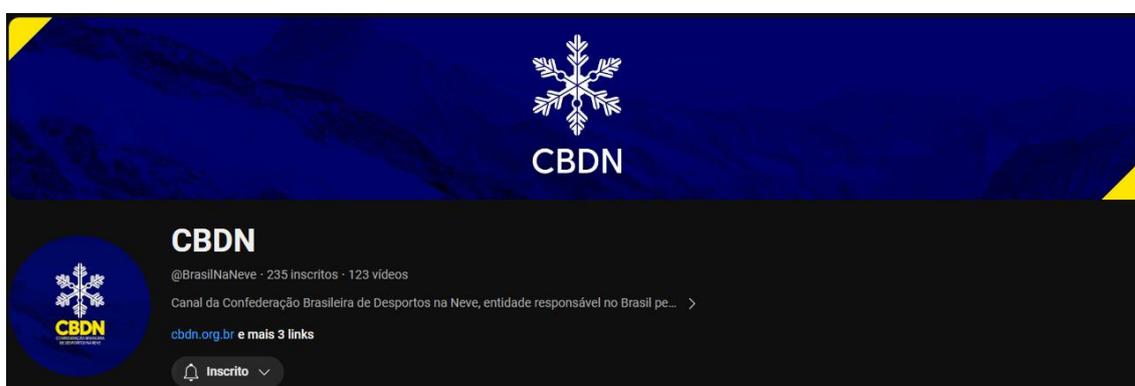


Figura 7. Reprodução do canal CBDNBrasil no YouTube.

No YouTube, durante a temporada austral foram registradas 1.774 visualizações e 25 novos inscritos. No total, mais de 21 horas de conteúdo foram consumidos durante a temporada.

SITE



Figura 8. Reprodução da *home page* do site da CBDN.

Ao longo do ano uma série de conteúdos foram produzidos para os dois sites da CBDN, site institucional e o Brasil na Neve, sendo o site CBDN focado nos temas esportivos como resultados de atletas, competições nacionais e internacionais, entre outros, enquanto o Brasil na Neve foca em dicas de turismo de neve e a apresentação dos esportes de neve para o público geral.

O site institucional da CBDN segue sendo a principal ferramenta de transparência da entidade, comunicando o público interessado sobre todas as principais ações da entidade nas diferentes áreas.

Ao longo da temporada, o site atingiu quase 56 mil visualizações, aumento de 40% em relação à temporada austral anterior.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Um dos pilares da CBDN na busca de maior projeção midiática é o relacionamento com os variados veículos de comunicação. O envio de press releases, especialmente para mídia impressa e de web, é um método eficiente de difundir os esportes de neve, sem deixar de lado sugestão de pautas especiais e entrevistas para TVs, rádios e revistas.

Press Releases

Durante a temporada, foram elaborados 24 press releases, que foram enviados para variados meios de comunicação. A CBDN utiliza um mailing que conta com 700 jornalistas, além de mais de 7.000 outros interessados, que recebem as informações desses materiais.



CBDN

@brasilnaneve
www.cbdn.org.br