



Relatório de Comunicação

**INVERNO BOREAL**

**2016/17**



CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE DESPORTOS NA NEVE



**CBDN**

**Confederação Brasileira  
de Desportos na Neve**

## Filiação



## Parcerias estratégicas

MINISTÉRIO DO  
**ESPORTE**



COMITÊ PARALÍMPICO  
**BRASILEIRO**

## Apoio



<b>DESTAQUES</b>	<b>5</b>
<b>TELEVISÃO</b>	<b>6</b>
SKI ALPINO	8
SNOWBOARD	10
SKI FREESTYLE	11
SKI CROSS COUNTRY	12
BIATHLON	13
SKI JUMPING	14
COMBINADO NÓRDICO	14
<b>REDES SOCIAIS</b>	<b>21</b>
<b>FACEBOOK</b>	<b>21</b>
<b>NEWSLETTER</b>	<b>23</b>
<b>TWITTER E YOUTUBE</b>	<b>24</b>
<b>FLICKR</b>	<b>25</b>
<b>SITE</b>	<b>26</b>
<b>ASSESSORIA DE IMPRENSA</b>	<b>28</b>

# Destaques

Dando continuidade à estratégia adota nos últimos anos, a Confederação apostou em três principais formas de disseminação de conteúdo relativo as modalidades de neve: relacionamento estreito com os principais veículos de comunicação do país, elaboração e disseminação de informações por meio de press releases e estratégia de comunicação integrada nas redes sociais. A comunicação é considerada um dos pilares para o desenvolvimento das atividades da Confederação, priorizando a produção de conteúdo e o monitoramento das ações realizadas.

Desta forma, podem-se verificar números significativos em tempo e audiência de TV, com destaque para as transmissões de eventos de Copas do Mundo e Campeonatos Mundiais de seis modalidades diferentes de neve (Ski Alpino, Snowboard, Ski Cross Country, Biathlon de Inverno, Combinado Nórdico e Ski Jumping).

Por tratar-se de um período que precede e inaugura mais uma temporada olímpica, a cobertura jornalística concentrou-se em alguns dos veículos que costumeiramente cobrem os esportes de inverno, com aumento no número de horas na TV, nas reportagens em portais on-line e no retorno de mídia espontâneo.

Os principais destaques da comunicação da CBDN neste inverno boreal foram:

- **144 exibições** em canais de TV abertos e por assinatura;
- Mais de **180 horas de esportes de neve** em canais de TV abertos e por assinatura;
- **Mais de 70 reportagens** publicadas nos principais portais de esportes da internet;
- Cerca de **115.000 visualizações** nos posts no Facebook;
- Marca de **500.000 visualizações atingidas no Flickr durante a temporada;**
- **43 press releases** produzidos

# Televisão

Temporada Boreal 2016-17	
Eventos Transmitidos	43
Horas de transmissões	176 horas e 39 minutos
Horas de Jornalismo	4 horas, 5 minutos e 48 segundos
Tempo total de TV	180 horas, 38 minutos e 11 segundos

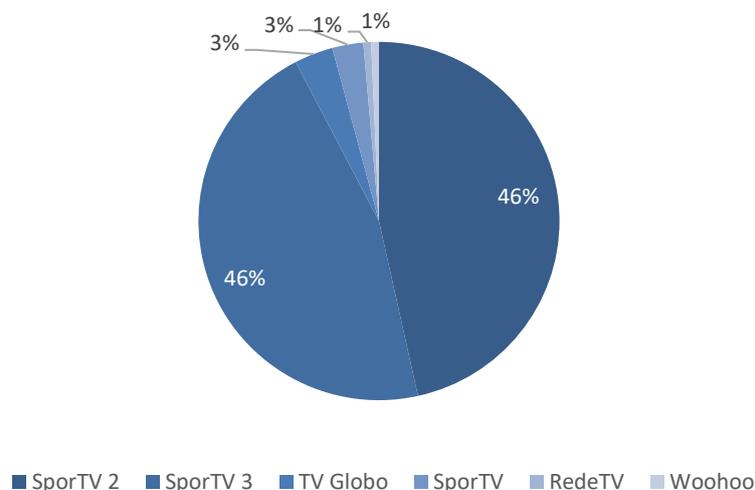
**Tabela 01:** resumo da exposição em televisão dos esportes de neve na temporada

Um dos principais pilares para a divulgação dos esportes de neve no Brasil, a televisão segue como um dos focos na estratégia de comunicação da CBDN. Durante a temporada boreal, a parceria entre a Confederação e a Globosat, maior grupo de mídia da América Latina, garantiu larga presença das modalidades de neve na programação televisiva.

A CBDN também contou com cobertura jornalísticas em TV aberta e fechada, incluindo a exibição de uma série de 4 capítulos no Esporte Espetacular da TV Globo, maior programa esportivo da televisão brasileira, e 18 inserções nos canais SporTV.

Ao todo, foram 144 exibições acumuladas em canais de TV aberta e por assinatura, que somaram 180 horas, 38 minutos e 11 segundos de conteúdo relacionado aos esportes de neve.

Número de inserções por canal



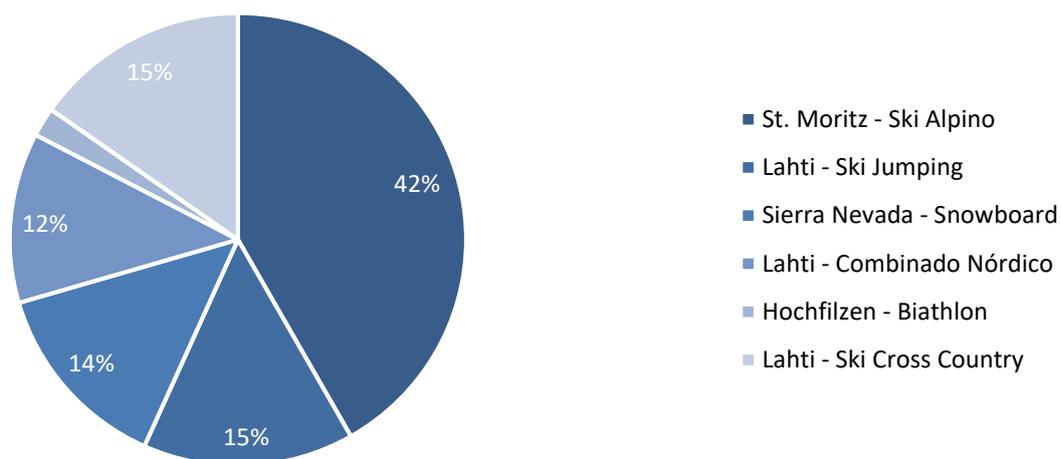
**Gráfico 01:** Número de inserções por canal de TV.

Os meses de janeiro e fevereiro se destacaram como os dois principais picos, apresentando os maiores números de exibições.

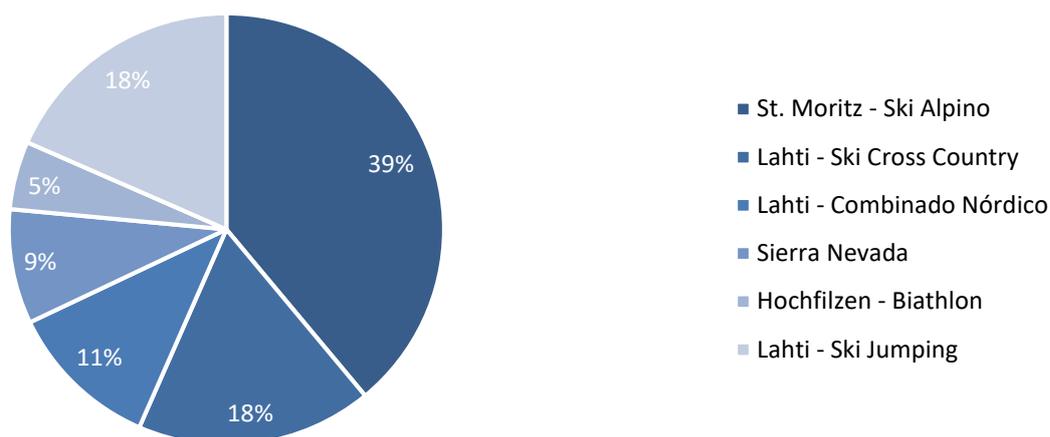
Dentre os Campeonatos Mundiais transmitidos pelo SporTV, principal destaque para o evento de Ski Alpino em St Moritz, Suíça. Foram 30 horas e 44 minutos de transmissões, com 21 exibições.

Evento	Local	Tempo	Exibições (ao vivo)
Campeonato Mundial de Snowboard	Sierra Nevada (ESP)	10:08:00	10 (7)
Campeonato Mundial de Ski Alpino	St. Moritz (SUI)	30:44:00	21 (7)
Campeonato Mundial de Biathlon	Hochfilzen (AUT)	1:32:00	2 (1)
Campeonato Mundial de Ski Cross Country	Lahti (FIN)	9:16:00	7 (5)
Campeonato Mundial de Ski Jumping	Lahti (FIN)	11:01:00	8 (4)
Campeonato Mundial de Combinado Nórdico	Lahti (FIN)	10:55:00	9 (7)

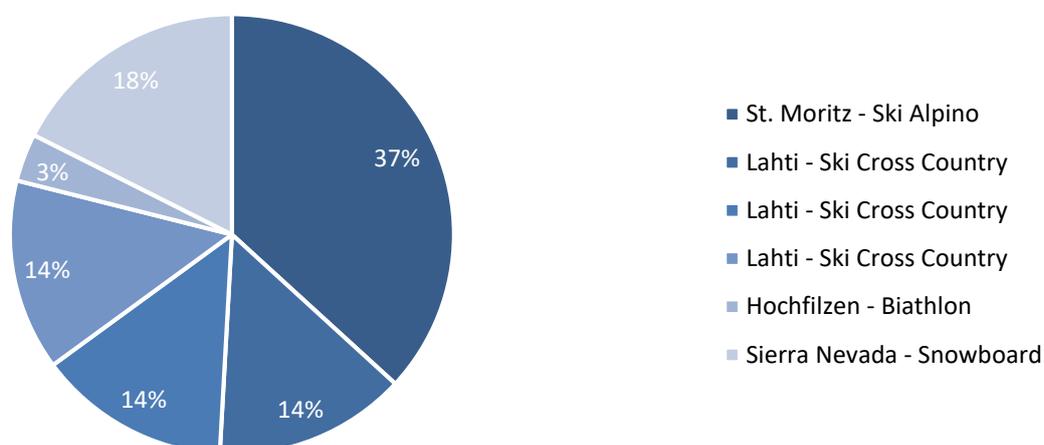
**Tabela 02:** Números dos Campeonatos Mundiais exibidos pelo canal SporTV.



**Gráfico 02:** Divisão de tempo por transmissão de Campeonatos Mundiais



**Gráfico 03:** Divisão de audiência por transmissão de Campeonatos Mundiais



**Gráfico 04:** Divisão de exibições por transmissão de Campeonatos Mundiais

## Ski Alpino

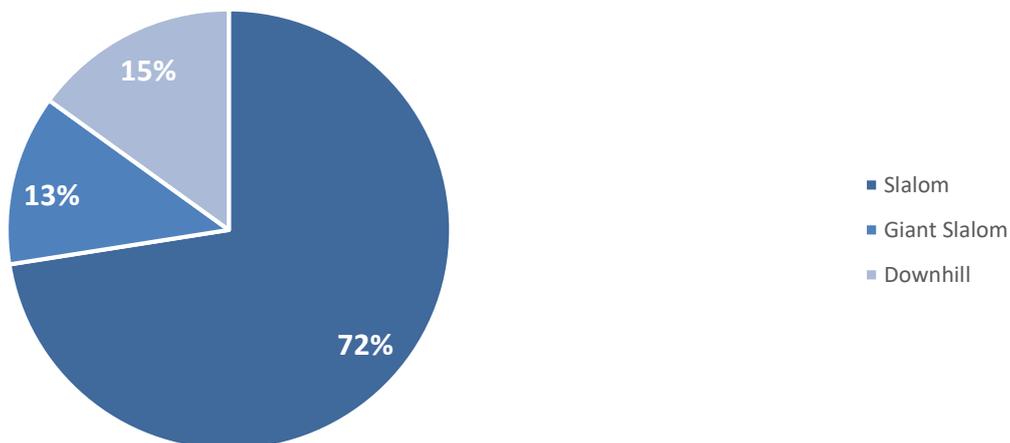
Ski Alpino	
<b>Tempo</b>	82 horas (46,42%)
<b>Eventos ao vivo</b>	13 (30,23%)
<b>Total de exibições</b>	51 (42,86%)

**Tabela 03:** Números de Ski Alpino na temporada boreal 2016/17.

Esporte de neve mais tradicional, o Ski Alpino liderou todos números durante a temporada boreal. A modalidade apresentou o maior tempo de exibição na televisão (quase metade do total), contabilizando 13 exibições ao vivo de Copas do Mundo e Campeonato Mundial, e 51 ao todo (42,86%).

A modalidade também foi a maior em questão de audiência, com 39,28% do total. A disciplina técnica de Slalom foi dominante na programação, sobretudo em exibições de Copas do Mundo, com quase 75% do total, seguida por Downhill, com 15%.

Divisão de transmissão por disciplina - Ski Alpino



**Gráfico 05:** Proporção de eventos transmitidos entre as disciplinas de Ski Alpino.

## Snowboard

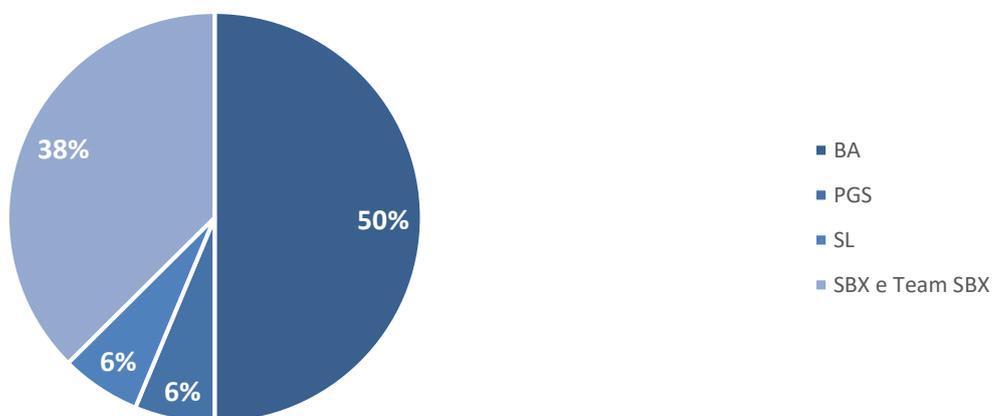
Snowboard	
<b>Tempo</b>	20 horas e 17 minutos (11,48%)
<b>Eventos ao vivo</b>	9 (20,93%)
<b>Total de exibições</b>	17 (14,29%)

**Tabela 04:** Números de Snowboard na temporada boreal 2016/17.

O apelo radical e jovem combinado à consolidação da cultura dos esportes de prancha no Brasil continuam a alavancar a audiência dos eventos de Snowboard. Terceira modalidade em tempo de exibições na temporada, atrás de Ski Alpino e Ski Jumping, o Snowboard teve todas as provas do Campeonato Mundial de Sierra Nevada (Espanha) transmitidas ao vivo.

Com metade das transmissões totais, a disciplina de Big Air despertou maior atenção do público, seguido pelas provas de Snowboard Cross, individuais e por equipe, disciplina na qual Isabel Clark, rider brasileira, se marcou presente tanto na Copa do Mundo quanto Campeonato Mundial.

Divisão de transmissões por disciplina - Snowboard



**Gráfico 07:** Proporção de eventos transmitidos entre as disciplinas de Snowboard.

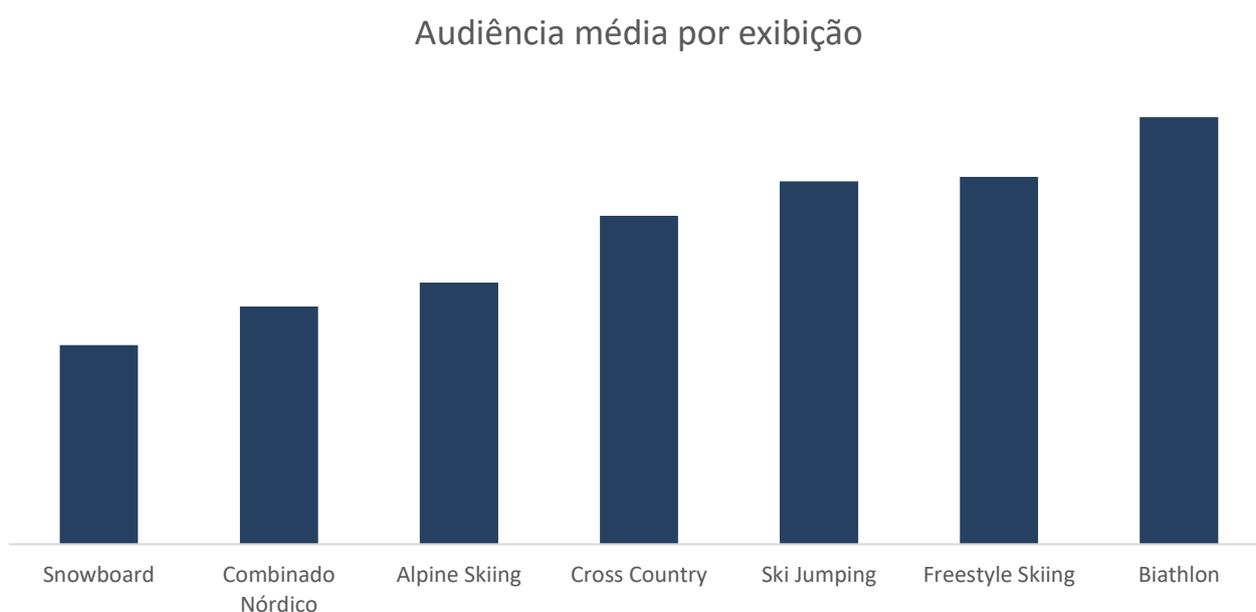
## Ski Freestyle

Freestyle Skiing	
<b>Tempo</b>	4 horas e 36 minutos (2,6%)
<b>Eventos ao vivo</b>	1 (2,33%)
<b>Total de exibições</b>	4 (3,36%)

**Tabela 05:** Números de Ski Freestyle na temporada boreal 2016/17.

O total de 4 horas e 36 minutos de TV para a modalidade de Ski Freestyle se relaciona à transmissão de prova da Copa do Mundo realizada em Montafon (Áustria). A disciplina dominante foi Ski Cross, presente em todas as quatro exibições.

O Ski Freestyle se posiciona como a segunda melhor média de audiência por inserção, atrás apenas do Biathlon de inverno, conforme apresenta do gráfico abaixo.



**Gráfico 08:** audiência média por exibição e por modalidade

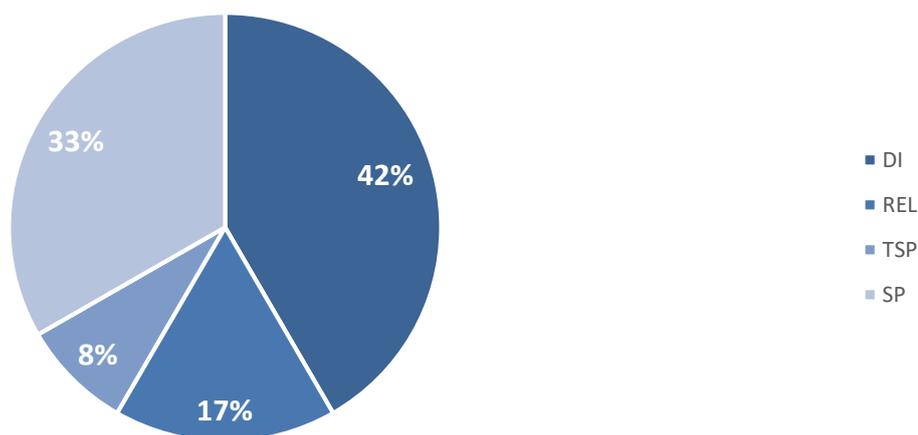
## Ski Cross Country

Cross Country	
<b>Tempo</b>	17 horas e 09 minutos (9,71%)
<b>Eventos ao vivo</b>	7 (16,28%)
<b>Total de exibições</b>	12 (10,08%)

**Tabela 06:** Números de Cross Country na temporada boreal 2016/17.

Com 12 exibições, sendo sete ao vivo, a modalidade de Cross Country teve 9,71% do total das horas de TV: 17 horas e 09 minutos. A disciplina de Distance totalizou 42% dos eventos transmitidos, enquanto Sprint atingiu 33%.

Divisão de transmissões por disciplina - Cross Country



**Gráfico 09:** Proporção de eventos transmitidos entre as disciplinas de Cross Country.

## Biathlon

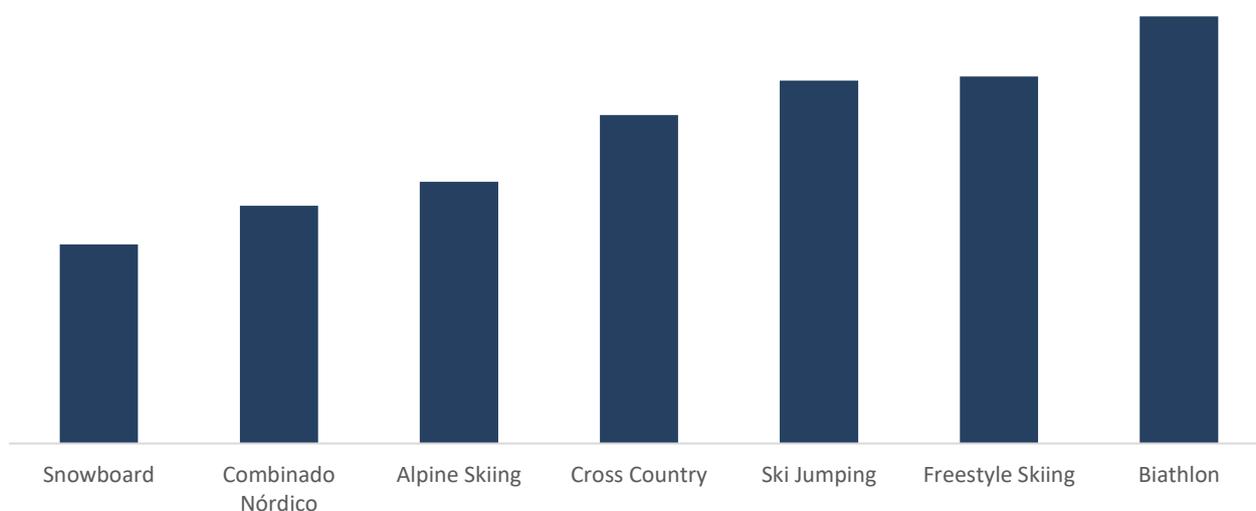
Biathlon	
<b>Tempo</b>	1 horas e 32 minutos (0,87%)
<b>Eventos ao vivo</b>	1 (2,33%)
<b>Total de exibições</b>	2 (1,68%)

**Tabela 07:** Números de Biathlon na temporada boreal 2016/17.

O Campeonato Mundial de Biathlon, realizado em Hochfilzen (Áustria), foi a única competição transmitida pelo SporTV. Apesar de pouco tempo de exibição, a modalidade atingiu 130.870 telespectadores acumulados, com a disciplina de Relay.

Destaque para a boa recepção do público à modalidade, que apresentou a melhor média de audiência por inserção dentre todas as modalidades, conforme apresentado no gráfico abaixo.

Audiência média por exibição



**Gráfico 10:** audiência média por exibição e por modalidade

## Ski Jumping

Ski Jumping	
<b>Tempo</b>	42 horas e 08 minutos (23,85%)
<b>Eventos ao vivo</b>	6 (13,95%)
<b>Total de exibições</b>	25 (21,01%)

Tabela 08: Números de Ski Jumping na temporada boreal 2016/17.

Durante a temporada boreal, a modalidade de Ski Jumping foi a segunda que mais impactou em três quesitos: tempo, total de exibições e audiência acumulada.

### Divisão de transmissões por disciplina - Ski Jumping

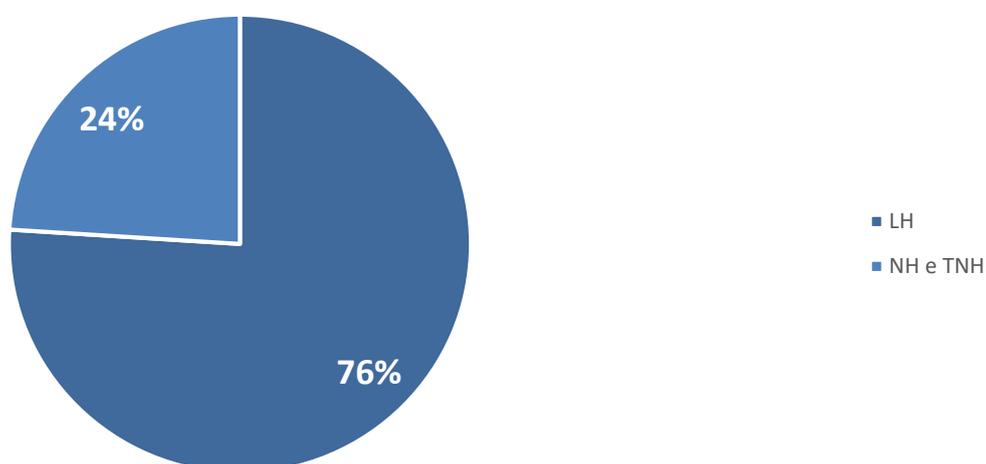


Gráfico 11: Proporção de eventos transmitidos entre as disciplinas de Ski Jumping.

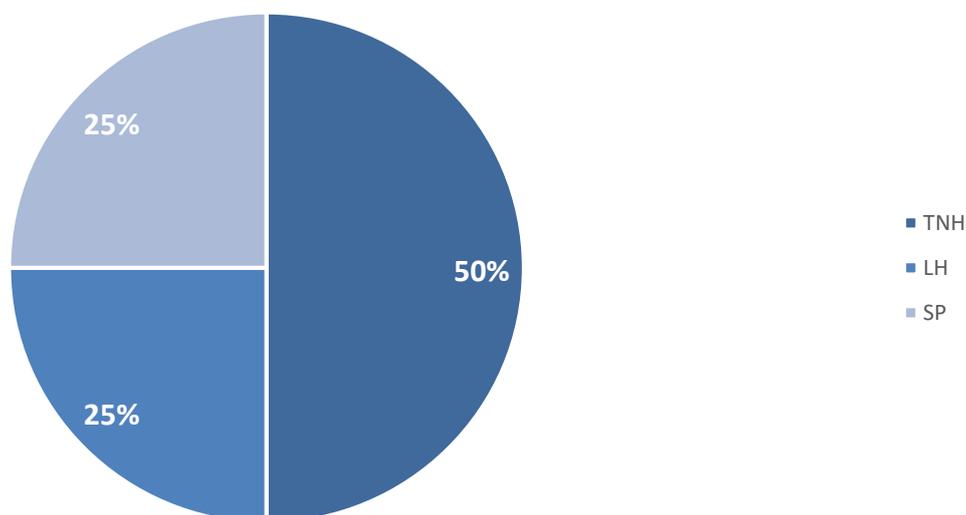
## Combinado Nórdico

Combinado Nórdico	
<b>Tempo</b>	8 horas e 57 minutos (5,07%)
<b>Eventos ao vivo</b>	6 (13,95%)
<b>Total de exibições</b>	8 (6,72%)

Tabela 09: Números de Combinado Nórdico na temporada boreal 2016/17.

Durante a temporada boreal, a modalidade de Combinado Nórdico teve 8 exposições, sendo 6 ao vivo, com 8 horas e 57 minutos. A disciplina de Team Normal Hill foi o destaque com metade das exposições.

Divisão de transmissões por disciplina - Combinado Nórdico



**Gráfico 12:** Proporção de eventos transmitidos entre as disciplinas de Combinado Nórdico.

Dividindo o conteúdo entre seus 3 canais (SporTV 1, 2 e 3), o canal de TV por assinatura liderou tempo, inserções e retorno de mídia durante a temporada. O canal SporTV3 teve a maior quantidade de conteúdo exibido com quase 100 horas de conteúdo. Entre os canais de TV Aberta, a TV Globo aparece com maior representatividade.

Além das inserções relacionadas às transmissões de eventos, durante a temporada o cunho jornalístico foi o foco de 26 inserções. Cinco canais diferentes (RedeTV, SporTV, SporTV2, TV Globo e Woohoo) produziram matérias sobre os atletas, competições e as modalidades de neve.

Confira na tabela abaixo as matérias de TV exibidas durante esta temporada boreal:

Canal	Data	Programa	Título	Tempo
RedeTV	15/out	Super Extremo	Brasileiro de Snowboard acontece no Chile	0:03:08
RedeTV	17/out	Super Extremo	Brasileiro de Snowboard acontece no Chile	0:06:37
SporTV	14/nov	Tá na Área	Isabel Clark se prepara para a Copa do Mundo de Snowboard	0:02:37
TV Globo - RJ	27/nov	Esporte Espetacular	Átria é o paraíso dos esquiadores e das pistas de esqui	0:09:00
SporTV	17/dez	Tá na Área	3ª Etapa da Copa do Mundo de Esqui	0:01:29
TV Globo - RJ	08/jan	Esporte Espetacular	Esporte Espetacular apresenta a série "Choque Térmico"	0:12:06
Woohoo	13/jan	Heat	Nova modalidade de esporte na Neve ganhou evento na Suíça	0:03:02
TV Globo - RJ	15/jan	Esporte Espetacular	2º Episódio da série "Choque Térmico" mostra o desafio de enfrentar o desconhecido	0:12:19
SporTV	21/jan	Sportv News Noite	Italiano vence a etapa da Copa do Mundo de Esqui Alpino	0:00:40
TV Globo - RJ	22/jan	Esporte Espetacular	Atletas do sandboard do Ceará foram desafiados a enfrentar o gelo das montanhas no Chile	0:13:42
TV Globo - RJ	29/jan	Esporte Espetacular	Choque Térmico apresenta cearenses que saíram das dunas de areia para o snowboard	0:15:12
SporTV 2	09/fev	Planeta Sportv	Na contagem regressiva: falta um ano para os Jogos de Inverno	0:12:19
SporTV 2	09/fev	Giro Sportv	Falta apenas um ano para as Olimpíadas de Inverno	0:13:49
SporTV 2	13/fev	Giro Sportv	Um pouco mais de esqui alpino	0:06:47
SporTV 2	15/fev	Giro Sportv	Mundial de Esqui Alpino	0:30:02
SporTV 2	16/fev	Giro Sportv	De olho nos esportes na neve	0:30:04
SporTV 2	17/fev	Giro Sportv	Mundial de Esqui Alpino	0:24:59
SporTV 2	17/fev	Sportv News Noite	Adrenalina nas alturas	0:01:13
SporTV 2	21/fev	Giro Sportv	Mundial de Esqui Alpino	0:21:28
SporTV 2	03/mar	Giro Sportv	Novas modalidades fazem parte das Olimpíadas	0:10:59
SporTV 2	04/mar	Sportv News Noite	Mundial de Esqui Nórdico, na Finlândia, foi disputada a prova de cross country feminina	0:00:38
SporTV 2	08/mar	Giro Sportv	Isabel Clark, referência do snowboard feminino brasileiro manda recado para as mulheres	0:01:10
SporTV 2	08/mar	Sportv News Noite	Brasil é potência no esporte paralímpico, mas não tem tradição nos esportes de neve	0:04:41
SporTV 2	09/mar	Giro Sportv	Estamos há menos de um ano das Paralimpíadas de Inverno de 2018	0:04:41
SporTV 2	09/mar	Sportv News Noite	4ª etapa austríaca do tour mundial de freeride	0:01:13
SporTV 2	12/mar	Sportv News Noite	Fim de semana agitado na temporada dos esportes de inverno	0:01:53
				4:05:48

Tabela 10: Matérias jornalísticas e tempo por canal.

# Internet

Os veículos de imprensa na internet também despontam como um dos focos da CBDN para divulgação dos esportes de neve no Brasil. A Confederação procura sempre estreitar o relacionamento com os principais portais esportivos e sites especializados do país.

Durante a temporada, foram publicadas mais de 65 reportagens em grandes portais de internet, com destaque para o Globoesporte.com, dono da maior audiência no nicho esportivo de todo país (mais de 11 milhões de acessos mensais) e um dos principais veículos parceiros da CBDN, além de inúmeras outras matérias em sites especializados. Ao todo, mais de 220 matérias foram publicadas em páginas da internet.

O destaque do período foi a cobertura massiva do Globoesporte.com sobre os Campeonatos Mundiais dos esportes de neve, bem como o acompanhamento de Isabel Clark na Copa do Mundo de Snowboard. Portais como Folha de S.Paulo, Estadão, Lance, Terra, ESPN, UOL, IG e Zero Hora noticiaram ao longo da temporada também temas como turismo, além dos próprios atletas das modalidades de neve.

Nesse mesmo período, foram produzidos 43 press releases para divulgação dos atletas, eventos e resultados da temporada, que foram enviados a de jornalistas do Brasil todo.

Durante a temporada, organizou-se o clipping das notícias relacionadas à CBDN e seus atletas. A coleta de notícias focou-se nos principais veículos de comunicação online e na web em geral, por meio de filtros de busca com palavras-chave de cada release. O resultado não representa 100% das publicações, mas é uma amostra relevante da penetração do conteúdo.

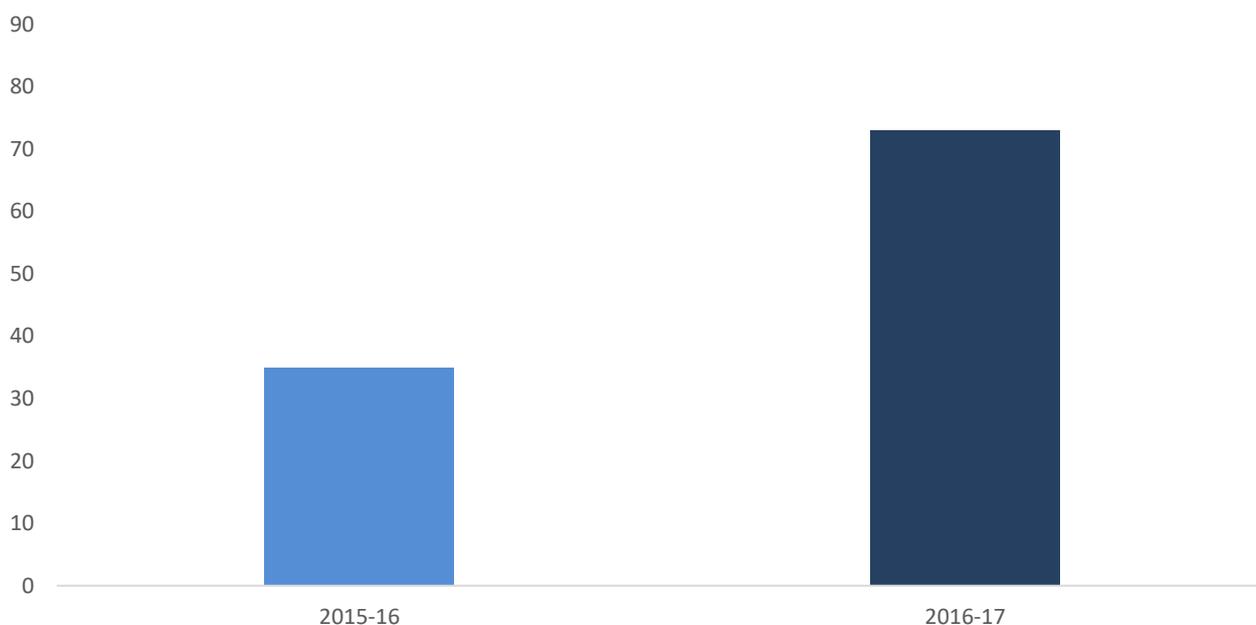
Veículo	Data	Título
ESPN	fev-16	Brasil é convidado formalmente para os Jogos de Inverno de 2018
ESPN	fev-17	A um ano dos Jogos de 2018, PyeongChang revela tocha olímpica
Esporte Fera/Estadão	jan-17	Aos 16 anos, Hailey Langland vence campeonato de Snowboard Big Air
Esporte Fera/Estadão	fev-17	Isabel Clark comemora 100 largadas na Copa do Mundo de Snowboard: 'Dia especial'

<b>Esporte Fera/Estadão</b>	fev-17	Senna, O.J. e snowboard: os melhores documentários sobre esportes
<b>Estadão</b>	dez-16	Em preparação para Olimpíada de Inverno, Isabel Clark estreia na sua 15ª Copa do Mundo
<b>Estadão</b>	fev-17	Esqui Alpino
<b>Estadão</b>	fev-17	A um ano da Olimpíada de Inverno, Brasil vê veteranas em ótimas condições
<b>Estadão</b>	fev-17	A um ano dos Jogos de Inverno de 2018, tocha olímpica é revelada na Coreia do Sul
<b>Estadão</b>	fev-17	Confederações esportivas se planejam para ciclo com menos recursos
<b>Viagem Estadão</b>	fev-17	Esqui em Whistler, no Canadá: como é a aula na estação
<b>Folha de S.Paulo</b>	nov-17	Vail é parque temático do esqui com pistas de vários níveis
<b>Folha de S.Paulo</b>	nov-17	Cinema e hotéis levam glamour a Park City para atrair esquiadores
<b>Folha de S.Paulo</b>	nov-17	Whistler, no Canadá, abriga o maior resort de esqui da América do Norte
<b>Gazeta Esportiva</b>	dez-16	Brasileira termina em 15º em etapa da Copa do Mundo de snowboard
<b>Gazeta Esportiva</b>	fev-17	COB divulga vencedores e finalistas do Prêmio Brasil Olímpico
<b>Globoesporte</b>	nov-16	Campeã olímpica, Lindsey Vonn fratura o braço em acidente nos EUA
<b>Globoesporte</b>	nov-16	Contagem regressiva: PyeongChang recebe 1º evento-teste para 2018
<b>Globoesporte</b>	nov-16	Em pista de 49m de altura, canadense brilha em teste olímpico para o Big Air
<b>Globoesporte</b>	dez-16	Por quarta Olimpíada, Isabel Clark abre temporada no snowboard aos 40 anos
<b>Globoesporte</b>	jan-17	Thomaz Moraes e Fernando Aranha alcançam índice para Pyeongchang
<b>Globoesporte</b>	jan-17	Recuperada após queda, Isabel Clark busca ir além das quartas em Solitude
<b>Globoesporte</b>	jan-17	Snowboard: Isabel cai nas quartas na etapa da Copa do Mundo em Solitude
<b>Globoesporte</b>	fev-17	Pista reta e 20s de prova: Isabel Clark encara Copa do Mundo na Bulgária
<b>Globoesporte</b>	fev-17	Treinado por argentino, André Cintra mira Mundial de snow em Big White
<b>Globoesporte</b>	fev-17	Isabel Clark avança às quartas da etapa de Bansko da Copa do Mundo
<b>Globoesporte</b>	fev-17	Em 100ª largada em Copas do Mundo, Isabel Clark cai nas quartas em Bansko
<b>Globoesporte</b>	fev-17	Mãe investe R\$ 127 mil, e prodígios da neve sonham com Jogos de Inverno
<b>Globoesporte</b>	fev-17	PyeongChang 2018 apresenta tocha e abre portas a atletas norte-coreanos
<b>Globoesporte</b>	fev-17	Biatlo: campeão olímpico abandona pódio em protesto contra a Rússia
<b>Globoesporte</b>	fev-17	Paranaense conhece neve após a Rio 2016 e sonha com Jogos de Inverno
<b>Globoesporte</b>	fev-17	Snowboard: Isabel Clark avança às quartas com o 8º tempo em Feldberg
<b>Globoesporte</b>	fev-17	Bem cotada, Isabel Clark compete na etapa de Feldberg da Copa do Mundo
<b>Globoesporte</b>	fev-17	Após etapas em Feldberg, Isabel Clark figura no top 20 do snowboard cross
<b>Globoesporte</b>	fev-17	Brasileiros disputam Mundiais de cross country e biatlo júnior
<b>Globoesporte</b>	mar-17	Mundial de Esqui Nórdico: Jaqueline Mourão soma pontos para Pyeongchang
<b>Globoesporte</b>	mar-17	No top 20, Isabel Clark busca pontos na etapa da Copa do Mundo em La Molina
<b>Globoesporte</b>	mar-17	Pega no doping, esquiadora com ouro olímpico pode perder Jogos de 2018
<b>Globoesporte</b>	mar-17	Isabel Clark fatura última vaga para as finais do Mundial de snowboard
<b>Globoesporte</b>	mar-17	Isabel Clark para nas quartas de final no Mundial de snowboard na Espanha
<b>Globoesporte</b>	mar-17	Cachorro invade prova da Copa do Mundo de Esqui Cross-Country no Canadá
<b>Globoesporte</b>	mar-17	Isabel Clark encerra temporada da Copa do Mundo de snow com 22º lugar na Suíça
<b>Globoesporte</b>	dez-17	Isabel Clark cai e é desclassificada em dia de acidentes na etapa de Montafon

<b>IG</b>	jan-17	6 melhores destinos para aproveitar a neve e esqui no inverno europeu
<b>O Dia/IG</b>	dez-16	Isabel Clark estreia no Mundial de Snowboard Cross entre as 15 melhores atletas
<b>Lance</b>	dez-16	Isabel Clark estreia na Copa do Mundo de Snowboard
<b>Lance</b>	fev-17	PyeongChang-2018 apresenta tocha e permitirá presença de atletas norte-coreanos
<b>Lance</b>	fev-17	PyeongChang-2018 apresenta tocha e permitirá presença de atletas norte-coreanos
<b>Lance</b>	fev-17	COB anuncia finalistas ao troféu Melhor Atleta de 2016
<b>R7</b>	out-16	Top 10 pontos de Ski e Snowboard na Califórnia
<b>Terra</b>	dez-16	Isabel Clark estreia na Copa do Mundo de Snowboard
<b>Terra</b>	jan-17	PyeongChang-2018 apresenta tocha e permitirá presença de atletas norte-coreanos
<b>Terra</b>	mar-17	Isaquias Queiroz e Rafaela Silva são eleitos os melhores atletas de 2016
<b>UOL</b>	jan-17	Coreia do Sul celebra olimpíadas de inverno com árvore gigante
<b>UOL</b>	fev-17	Ingressos para Jogos Olímpicos de Inverno de PyeongChang já estão à venda
<b>UOL</b>	mar-17	Olimpíada de inverno: nome anti-confusão, neve artificial e dados na nuvem
<b>UOL/NE10</b>	abr-17	Eleita para comissão do COB, Yane Marques lamenta corrupção no esporte

**Tabela 11:** Descritivo de algumas das matérias de internet publicadas nos principais portais durante a temporada boreal 2016/17.

A atual temporada boreal apresentou considerável aumento qualitativo das matérias publicadas, reflexo de trabalho focado junto aos grandes portais esportivos brasileiros. No último período, apesar de 319 matérias em diversos nichos da internet, apenas 35 pertenciam a grandes portais. Nesta temporada, mesmo com 221 publicações, o número de reportagens ou notas em sites como Globoesporte.com, UOL, Folha de S.Paulo, Lance, entre outros, subiu para 73, mais que o dobro em relação ao período anterior.



**Gráfico 13:** Comparativo do número de matérias em grandes portais de internet nas últimas duas temporadas boreais.

Parte da nova estratégia digital de boa parte dos maiores portais do país, a publicação de conteúdos em vídeo na internet, a partir de matérias extraídas da televisão, tem alterado a forma como o público consome informação gerais, e em especial informações de vídeo. Com recursos mais eficientes e sites gradativamente mais responsivos, celulares, tablets e os computadores têm alterado o comportamento e deslocado o público de meios físicos como a televisão para o mobile. O público assiste o programa de seu interesse quando e onde quiser.

Com 18 inserções de conteúdo exibidos inicialmente na televisão, e posteriormente nas plataformas digitais, contabilizou-se 1 hora e 31 minutos durante a temporada boreal em portais como Globoesporte.com, ESPN, UOL e Canal Off.

Veículo	Data	Título	Tempo
SporTV/Globo.com	8-fev	Coreia inicia contagem regressiva para os Jogos de Inverno em PyeongChang	00:01:57
SporTV/Globo.com	17-dez	"Marielle Thompson vence a final feminina de esqui cross country"	00:01:57
SporTV/Globo.com	11-mar	"Lindsey Jacobellis é bicampeã mundial de snowboard cross na Espanha"	00:03:15
SporTV/Globo.com	16-dez	Isabel Clarck sofre queda logo no início da prova no mundial de Snowboard	00:02:01
SporTV/Globo.com	11-mar	Isabel Clark fica em quarto lugar em sua bateria no Mundial de Snowboard na Espanha	00:03:12
SporTV/Globo.com	15-jan	Christine Scheyer é campeã na Copa do Mundo de Esqui Alpino	00:06:28
ESPN/UOL	19-mar	Austríaco quebra recorde mundial de salto de esqui	00:01:21
SporTV/Globo.com	8-mar	Direto da Espanha, Isabel Clark manda recado no Dia Internacional da Mulher	00:00:41
SporTV/Globo.com	18-dez	França vence Copa do Mundo de snowboard cross, etapa de equipes, feminino	00:02:31
Globoesporte/SporTV	28-fev	Conheça Soohorang, o mascote dos Jogos Olímpicos de Inverno 2018	00:01:54
TV Globo/Espete Espetacular	8-jan	Esporte Espetacular apresenta a série "Choque Térmico"	00:12:00
TV Globo/Espete Espetacular	15-jan	2º Episódio da série "Choque Térmico" mostra o desafio de enfrentar o desconhecido	00:12:24
TV Globo/Espete Espetacular	22-jan	Choque térmico: Atletas de sandboard seguem na briga pela vaga no Brasileiro de snowboard	00:13:26
TV Globo/Espete Espetacular	29-jan	Choque Térmico apresenta cearenses que saíram das dunas de areia para o snowboard	00:15:09
Bis/Globo	21-nov	O festival Snowbombing mistura música eletrônica com esportes radicais na neve	00:05:00
UOL Mais	13-jan	Coreia do Sul celebra olimpíadas de inverno com árvore gigante	00:00:34
Canal Off	29-fev	Snowboard por Krish Labourdette	00:01:00
Canal Off	16-fev	Do skate para o snowboard   Ep 13	00:07:05
			01:31:00

**Tabela 12:** descritivos das matérias de web tv nos principais portais do país ao longo da temporada

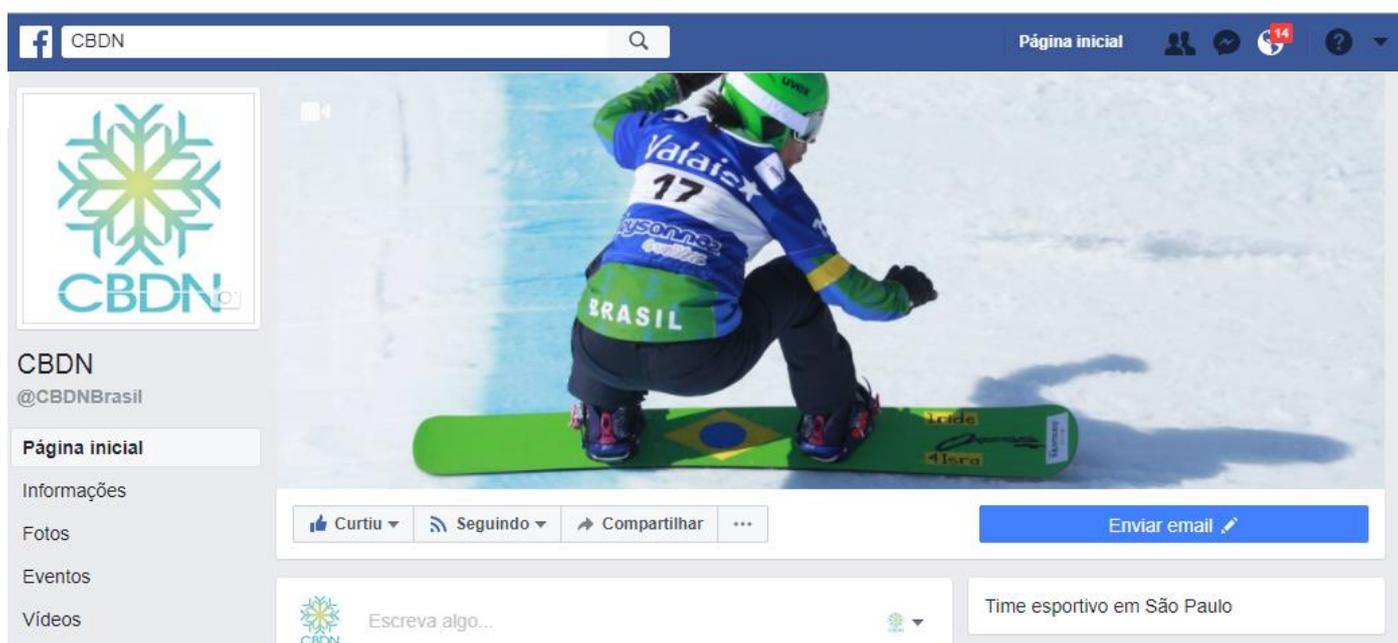
# Redes Sociais

A CBDN manteve o uso e monitoramento das redes sociais dentro de sua estratégia para divulgação dos esportes de neve no Brasil, prática consolidada na temporada anterior. O perfil jovem dos usuários de redes sociais alinha-se com a estratégia de comunicação da Confederação em ampliar seu público.

Utilizados para disseminar a informação de forma ágil e permitir interatividade, os canais utilizados são Facebook, Twitter, YouTube e Flickr, empregados de forma integrada.

Além disso, um modelo de monitoramento através de indexadores indica a relevância de cada tipo de conteúdo postado no Facebook, principal canal utilizado pela CBDN.

## Facebook



**Figura 01:** Reprodução da capa da *fan page* da CBDN no Facebook.

O Facebook é uma das principais ferramentas utilizada na estratégia da Confederação, que mantém uma *fan page* desde 2010. Atualmente, a página tem 5.092 fãs e é uma das maiores do País dentre as confederações de modalidades olímpicas.

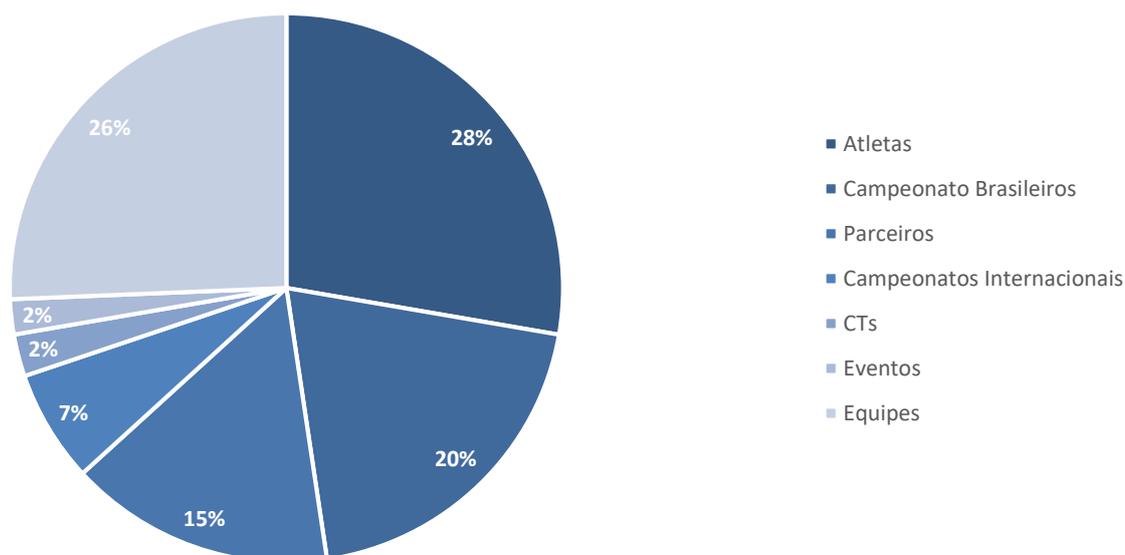
Os posts no Facebook focaram em conteúdos comportamentais, nos atletas e em resultados esportivos. Além disso, em períodos de eventos especiais, realizaram-se ações específicas. Nessa temporada, a CBDN optou pela distribuição orgânica no Facebook, sem compra de post patrocinados.

Os posts na página também acumularam curtidas, comentários e compartilhamentos que indicam o nível de engajamento dos fãs com os conteúdos postados. Durante a temporada, as postagens somaram 9.830 interações.

Outra importante métrica analisada durante a temporada diz respeito às horas consumidas de vídeo pelo público da CBDN. Foram 13 horas e 36 minutos assistidos pelos fãs.

O sistema de monitoramento desenvolvido também indica que os temas mais relevantes para o Facebook da entidade são as equipes e os atletas, com destaque para os atletas de Cross Country e Biathlon. Os parceiros da entidade também registraram bons números, sobretudo o Parque Ecoesportivo Damha, localizado em São Carlos-SP, devido à realização de 2 etapas do Circuito Brasileiro de Rollerski. O canal SporTV também aparece como um dos parceiros mais citados, por conta das transmissões de eventos de Copas do Mundo, fruto de parceria com a Globosat.

Distribuição de assuntos destacados



**Gráfico 14:** Assuntos em destaque nos posts na fan page do Facebook.



**Figura 02:** reprodução da área de destaque de newsletter distribuída na temporada

Em meio à temporada boreal e calendário movimentado das competições de neve no hemisfério norte, a CBDN apostou na retomada de sua Newsletter institucional. Com foco nos principais eventos, participações de atletas brasileiros e curiosidades sobre os esportes de neve, a Newsletter da CBDN passou a ser divulgada mensalmente para a base de interessados nos esportes de neve.

A CBDN atualizou seu modelo utilizado para esse canal, utilizando ferramentas de gestão digital para produção, envio e análise. Com menos de 1 ano desde a retomada, os números obtidos pelas métricas se aproximam da média para o setor de esportes, com destaque para a taxa média de abertura que gera porcentagem média de 17,7% - o mercado de esportes possui 18,4% -.

## Twitter e Youtube

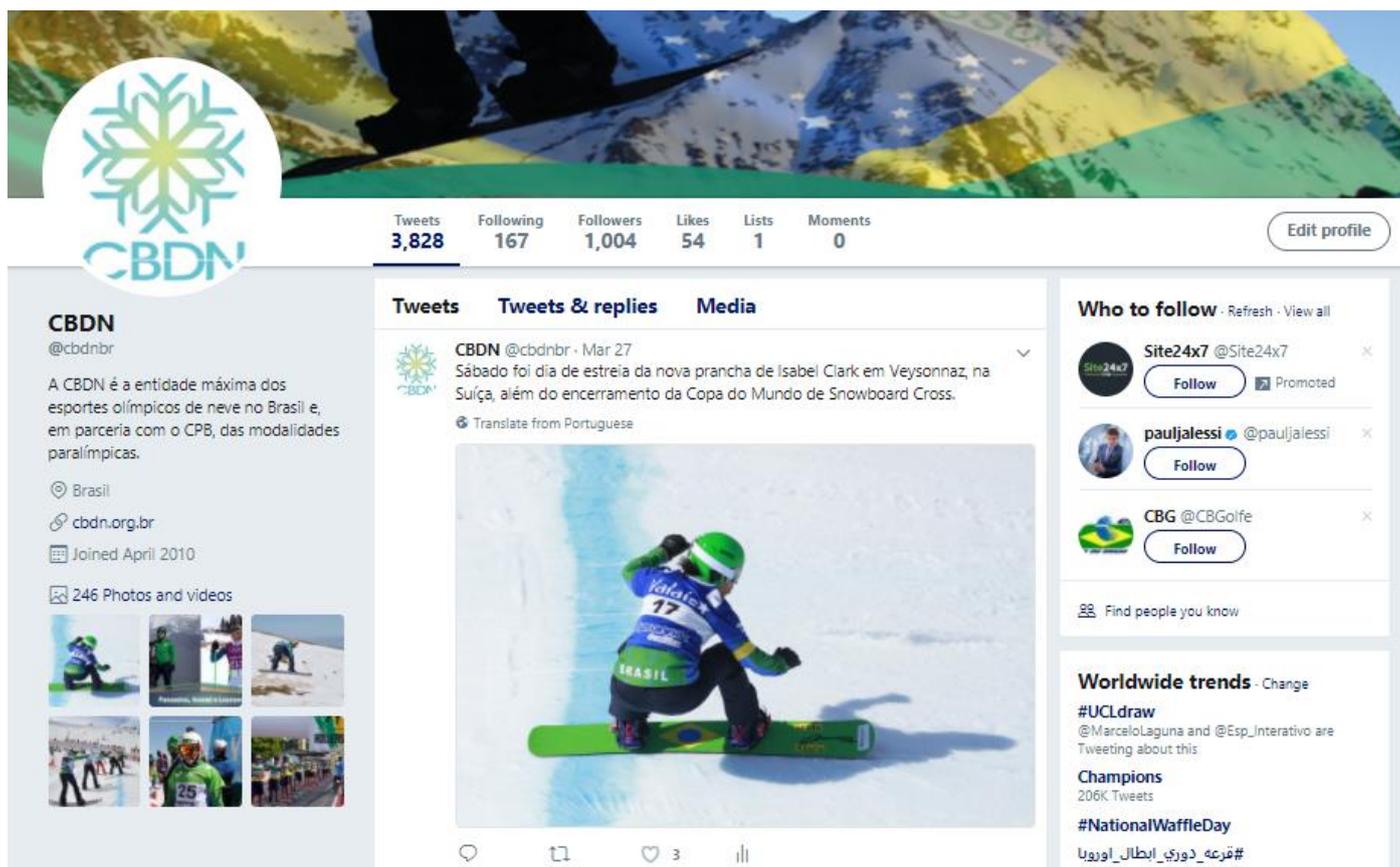
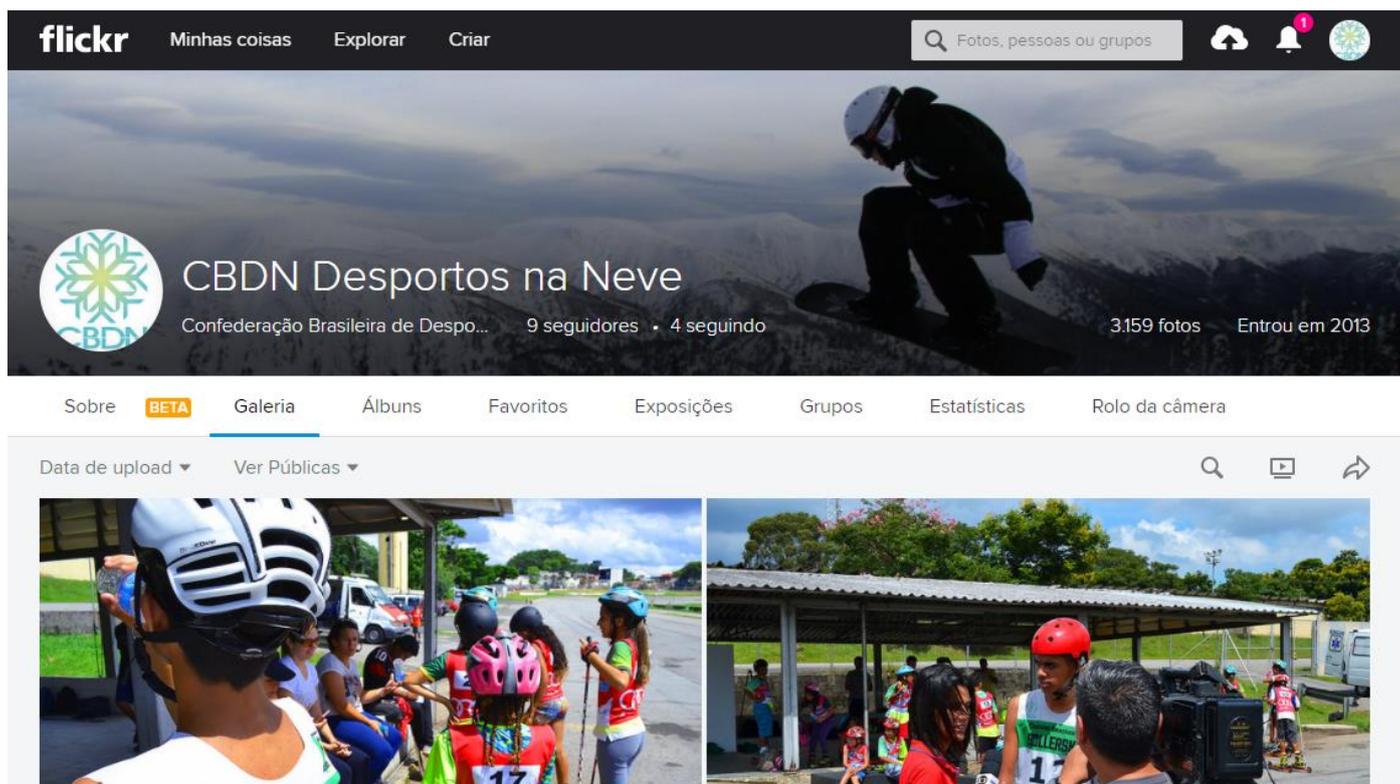


Figura 03: Reprodução do perfil da CBDN no Twitter.

O perfil no Twitter da CBDN e o canal do Youtube são canais muito relevantes para transmitir diferentes tipos de informações para diferentes públicos. Com a constante mudança na dinâmica de audiência desses meios, a CBDN decidiu realizar novos estudos para melhor compreender as novas formas de consumo de conteúdo nesses canais visando maximizar sua eficiência nos mesmos. No Youtube, por exemplo, a entidade se reuniu com importantes profissionais e players do mercado de vídeos, como o Hypeless, GoPro e Red Bull para mapear futuras possibilidades e reformular seu canal.

Atualmente, o Twitter CBDN possui 1004 seguidores e 3.828 tweets e o Youtube, 28.820 visualizações.



**Figura 04:** Reprodução da Galeria da CBDN no Flickr.

A rede social Flickr é utilizada como base de dados de imagens e vídeos, especialmente para os profissionais de imprensa que fazem uso desse tipo de material. O acesso de jornalistas às imagens complementa os press releases enviados, além de também ser utilizado como galeria de imagens.

O Flickr da CBDN já acumula mais de meio milhão de visualizações desde sua criação em 2013, com 504.400 visualizações.



Figura 05: Reprodução da *home page* do site da CBDN.

O site [www.cbdn.org.br](http://www.cbdn.org.br) concentra todas as informações e notícias sobre a CBDN, eventos organizados, esportes de neve no Brasil e os atletas. Regularmente, a página é atualizada com notícias e outros conteúdos relevantes, incluindo 100% dos press releases produzidos.

Por meio dos dados de monitoramento obtidos, foi possível quantificar a atividade do site e extrair algumas métricas para análise. Os principais pontos de avaliação são:

- acessos diários;
- usuários únicos e recorrentes;
- origem do acesso;
- comportamento dos visitantes durante a navegação;

Visando aprimorar ainda mais a compreensão sobre o site da entidade e na busca pela exploração mais eficiente possível, a CBDN testou ao longo dos últimos meses uma série de ferramentas e melhorias para a plataforma, gerenciador e análise de conteúdo do site da organização. Uma vez que os dados gerados provém de metodologias distintas, e portanto, não comparáveis, em termos absolutos, apresenta-se os resultados relativos do canal ao longo da temporada.

Em relação à demografia dos acessos, os usuários estão concentrados no Brasil, com 76% do total, mas distribuem-se pelos 5 continentes do planeta. No período, o site foi acessado **de 42 países diferentes**, incluindo Estados Unidos, Canadá, Rússia, Itália e Áustria.

### Visitas por países e regiões

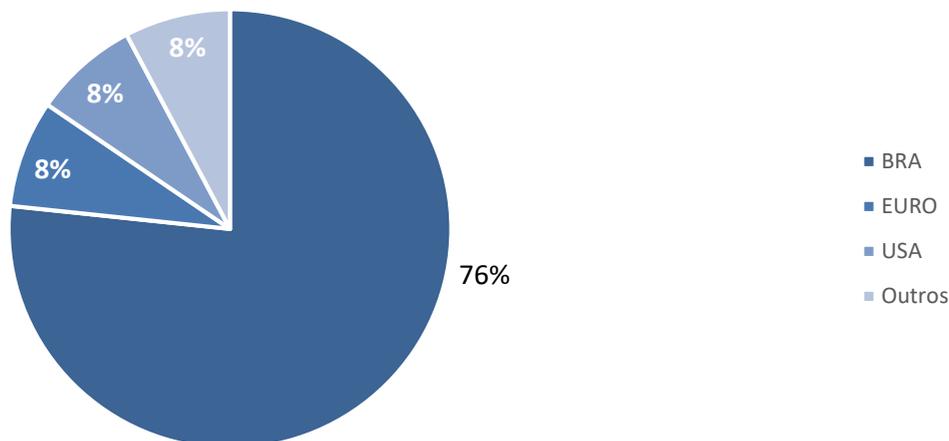


Gráfico 15: Divisão mundial das visitas ao site da CBDN.

Dentro do País, os estados de São Paulo e Rio de Janeiro, e suas respectivas capitais, se destacam em número de acessos. O estado paulista tem quase metade do total com 49%, enquanto o fluminense tem 29%.

### Distribuição de visitas por Estado

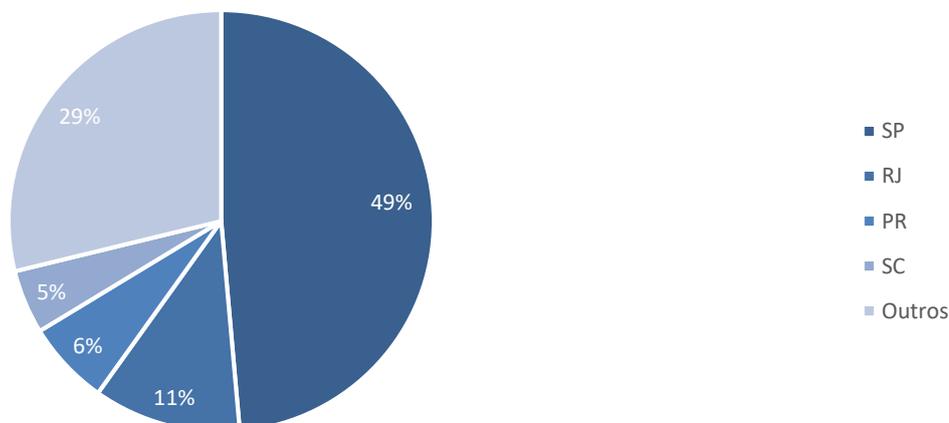


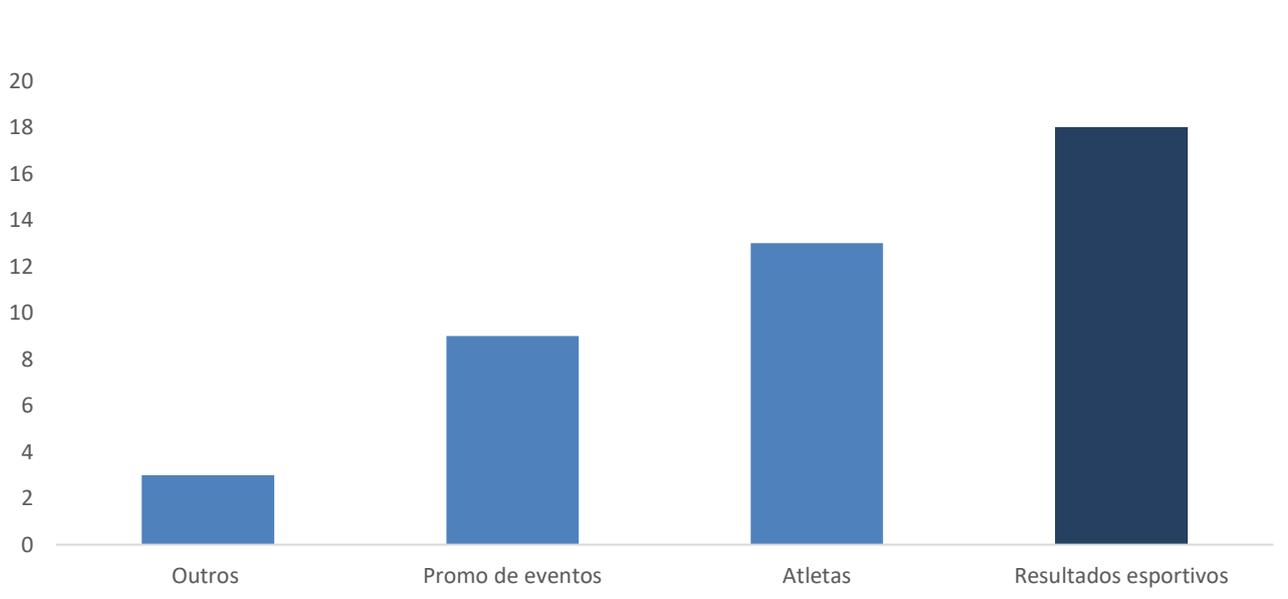
Gráfico 16: Divisão por estado das visitas nacionais ao site da CBDN.

# Assessoria de Imprensa

Um dos pilares da CBDN na busca de maior projeção midiática é o relacionamento com os variados veículos de comunicação. O envio de *press releases*, especialmente para mídia impressa e de web, é um método eficiente de difundir os esportes de neve, sem deixar de lado sugestão de pautas especiais e entrevistas para TVs, rádios e revistas. A Confederação conta continuamente com apoio da renomada agência In Press Media Guide, que atua de forma consultiva e ativamente na concretização de pautas especiais nos principais veículos do País.

Durante a temporada, foram elaborados 43 press releases, que foram enviados para variados meios de comunicação. A CBDN utiliza um vasto mailing de jornalistas e outros interessados, que recebem as informações desses materiais. O conteúdo é moldado de acordo com os destinatários e distribuído pela agência In Press Media Guide, além de hospedado no site da Confederação em forma de notícia.

Um sistema de monitoramento dos releases foi implantado em 2013 para facilitar a análise estratégica do conteúdo produzido. A categorização dos textos permitiu visualizar qualitativamente como está dividida a divulgação dos fatos relacionados à CBDN. Confira abaixo um panorama geral dos releases produzidos:



**Gráfico 17:** Distribuição dos releases conforme categorização definida.