



Relatório de Comunicação

**INVERNO BOREAL**

**2015/16**



CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE DESPORTOS NA NEVE



**CBDN**

**Confederação Brasileira  
de Desportos na Neve**

## Filiada a:

---



## Apoio técnico:

---

Ministério do  
Esporte



COMITÊ PARALÍMPICO  
BRASILEIRO



## Apoio:

---



supported by



<b>DESTAQUES.....</b>	<b>5</b>
<b>TELEVISÃO.....</b>	<b>6</b>
Ski Alpino .....	7
Snowboard .....	8
Ski Freestyle .....	9
Cross Country .....	9
Biathlon.....	10
Ski Jumping.....	11
<b>INTERNET.....</b>	<b>14</b>
<b>REDES SOCIAIS.....</b>	<b>17</b>
Facebook .....	17
Twitter .....	19
YouTube .....	19
Flickr .....	20
<b>SITE.....</b>	<b>21</b>
<b>ASSESSORIA DE IMPRENSA.....</b>	<b>23</b>
Press Releases .....	23

# DESTAQUES

---

Dando continuidade à estratégia adota nos últimos anos, a Confederação apostou em três principais formas de disseminação de conteúdo relativo as modalidades de neve: relacionamento estreito com os principais veículos de comunicação do País, elaboração e disseminação de informações por meio de press releases e estratégia de comunicação integrada nas redes sociais. A comunicação é considerada um dos pilares para o desenvolvimento das atividades da Confederação, priorizando a produção de conteúdo e o monitoramento das ações realizadas.

Desta forma, podem-se verificar números significativos em tempo e audiência de TV, com destaque para as transmissões dos eventos de Copas do Mundo e Campeonatos Mundiais das sete modalidades administradas pela CBDN.

Por tratar-se de um período que inicia mais um ciclo olímpico, a cobertura jornalística concentrou-se em alguns dos veículos que costumeiramente cobrem os esportes de inverno, enquanto as redes sociais apresentaram aumento de público.

Os principais destaques da comunicação da CBDN neste inverno boreal foram:

- **120 exibições** em canais de TV abertos e por assinatura;
- Mais de **130 horas de esportes de neve** em canais de TV abertos e por assinatura;
- **Mais de 35 reportagens** publicadas nos principais portais de esportes da internet;
- Mais de **220.000 visualizações** nos posts no Facebook;
- Mais de **100.000 visualizações** nesta temporada nas fotos armazenadas no Flickr;
- **38 press releases** produzidos

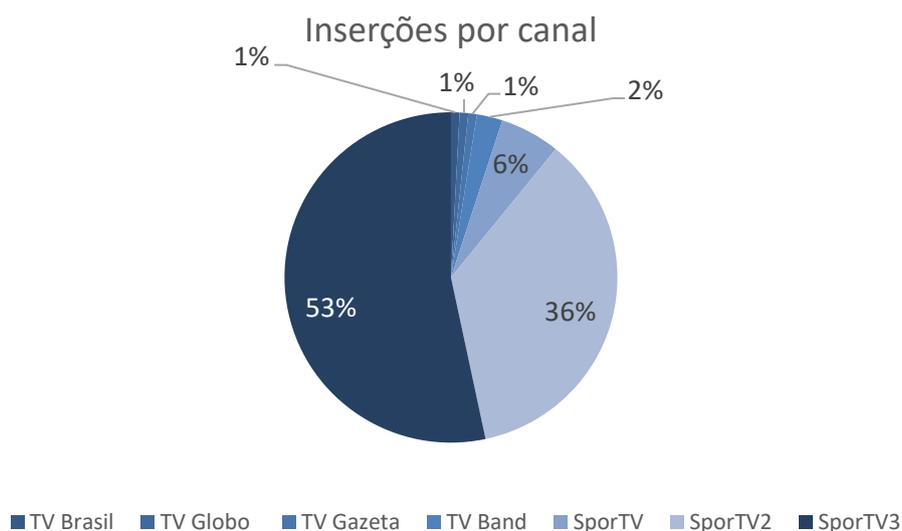
Temporada Boreal 2015-16	
Eventos Transmitidos	31
Horas de transmissões	131 horas e 48 minutos
Horas de Jornalismo	22 minutos e 20 segundos
Tempo total de TV	132 horas, 10 minutos e 20 segundos

# TELEVISÃO

Um dos principais pilares para a divulgação dos esportes de neve no Brasil, a televisão segue como um dos focos na estratégia de comunicação da CBDN. Durante a temporada boreal, a parceria entre a Confederação e a Globosat, maior grupo de mídia da América Latina, garantiu larga presença das modalidades de neve na programação televisiva.

A CBDN também contou com cobertura jornalísticas em TV aberta e fechada, incluindo 3 exibições do Trip TV, programa exibido na TV Band, além de uma exibição no Jornal Nacional da TV Globo, principal programa de notícias do Brasil.

Ao todo, foram 120 exibições acumuladas em canais de TV aberta e por assinatura, que somaram 132 horas, 10 minutos e 20 segundos de conteúdo relacionado aos esportes de neve.



**Gráfico 01:** Inserções por canal durante a temporada.

Os meses de dezembro e janeiro se destacaram como os dois principais picos, apresentando os maiores números de exibições, tempo e retorno de mídia.

Dentre os eventos de Copa do Mundo transmitidos pelo SporTV, a prova de Ski Jumping de Obertsdorf, parte do Circuito Four Hills, destacou-se pelo maior retorno de mídia.

## Ski Alpino

Ski Alpino	
Tempo	46 horas e 22 minutos (30%)
Eventos ao vivo	11 (33,3%)
Total de exposições	37 (33%)

Tabela 01: Números de Ski Alpino na temporada boreal 2015/16.

Esporte de neve mais tradicional, o Ski Alpino liderou boa parte dos números durante a temporada boreal. De maneira geral, a modalidade apresentou o maior tempo de exibição na televisão (46 horas e 22 minutos, 30% do total), contabilizando 11 exposições ao vivo de Copas do Mundo e 37 ao todo (33%).

A modalidade também foi a maior em questão de audiência com 26% do total.

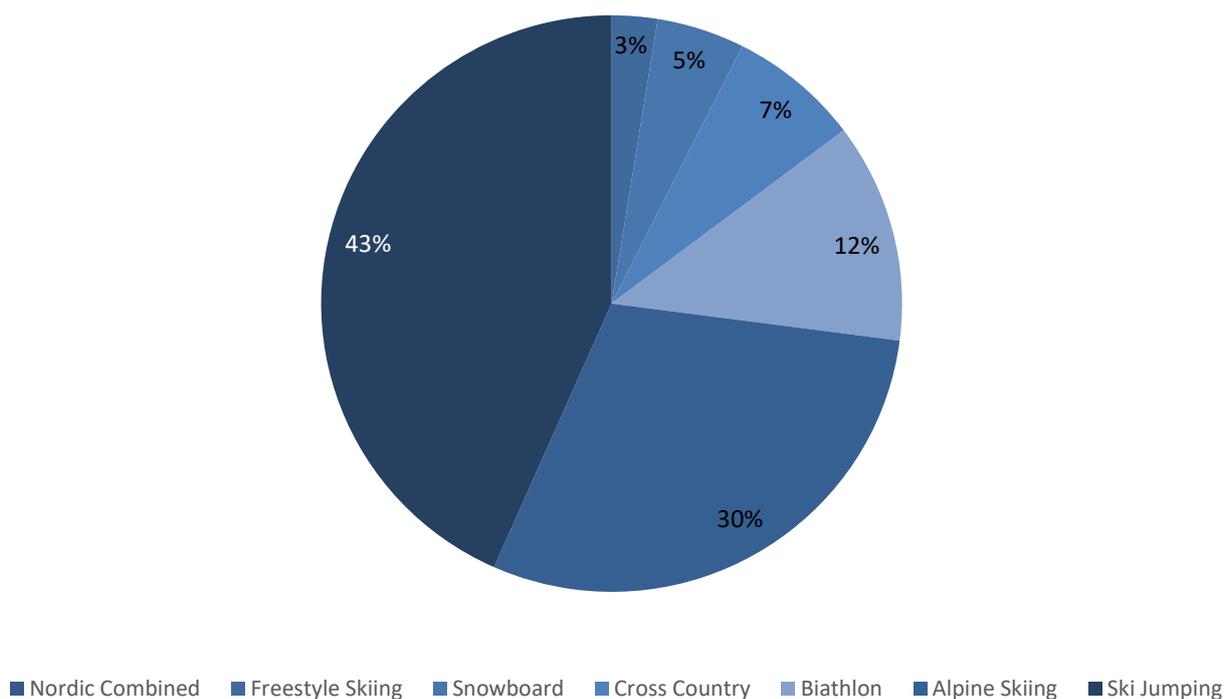
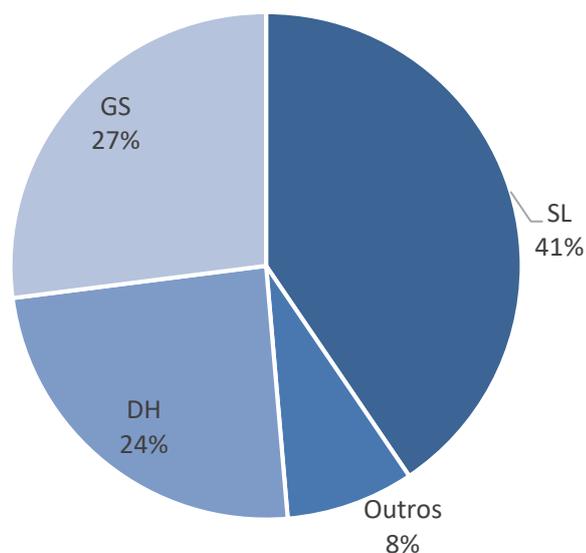


Gráfico 02: Horas de TV e audiência acumulada durante a temporada por modalidade.

Com mais datas em relação às disciplinas de velocidade, as disciplinas técnicas foram dominantes nos eventos de Copas do Mundo transmitidos, seguidas por Downhill, com quase 25%.

## Divisão de transmissões por disciplina



**Gráfico 03:** Proporção de eventos transmitidos entre as disciplinas de Ski Alpino.

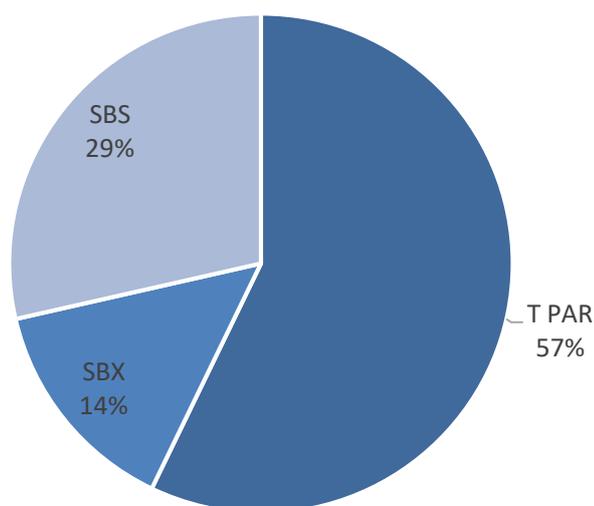
## Snowboard

Snowboard	
<b>Tempo</b>	7 horas e 40 minutos (4,9%)
<b>Eventos ao vivo</b>	3 (9,1%)
<b>Total de exibições</b>	7 (6,25%)

**Tabela 02:** Números de Snowboard na temporada boreal 2015/16.

O apelo radical e jovem combinado à consolidação da cultura ligada ao skate no Brasil continuam a alavancar a audiência dos eventos de Snowboard. Mesmo sendo a 5ª modalidade em número de exibições na temporada, atrás de Ski Alpino, Ski Jumping, Biathlon e Cross Country, o Snowboard possui média de audiência alta comparada em relação às 7 horas e 40 minutos de TV veiculadas.

## Divisão de transmissões por disciplina



**Gráfico 04:** Proporção de eventos transmitidos entre as disciplinas de Snowboard.

## Ski Freestyle

Freestyle Skiing	
<b>Tempo</b>	3 horas e 59 minutos (2,5%)
<b>Eventos ao vivo</b>	1 (3%)
<b>Total de exibições</b>	5 (4,45%)

**Tabela 03:** Números de Ski Freestyle na temporada boreal 2015/16.

O total de 3 horas e 59 minutos de TV para a modalidade de Ski Freestyle se relaciona à transmissão da Copa do Mundo realizada em Beijing (China). A disciplina dominante foi Aerials, presente em todas as cinco exibições.

## Cross Country

Cross Country	
<b>Tempo</b>	11 horas e 27 minutos (9%)
<b>Eventos ao vivo</b>	4 (12,1%)
<b>Total de exibições</b>	13 (11,6%)

**Tabela 04:** Números de Cross Country na temporada boreal 2015/16.

Com 13 exibições, sendo quatro ao vivo, a modalidade de Cross Country teve 9% do total das horas de TV: 11 horas e 27 minutos.

A disciplina de Sprint totalizou 62% dos eventos transmitidos, enquanto Skiathlon atingiu quase 25% e Pursuit chegou a 15%.

Divisão de transmissões por disciplina

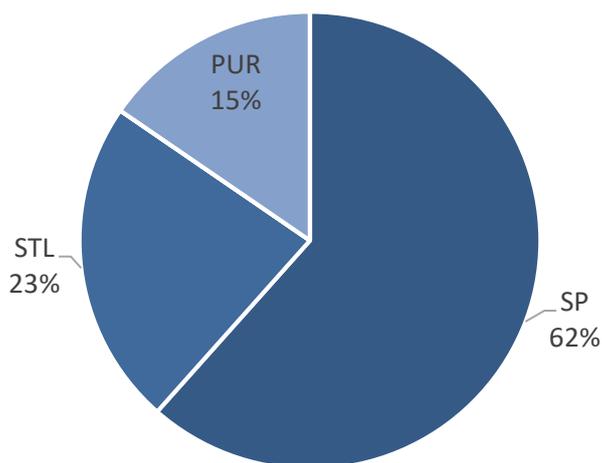


Gráfico 05: Proporção de eventos transmitidos entre as disciplinas de Cross Country.

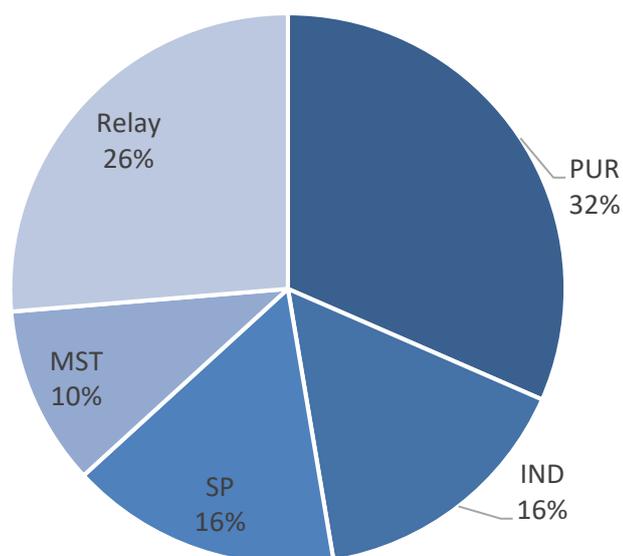
## Biathlon

Biathlon	
<b>Tempo</b>	19 horas e 18 minutos (12,3%)
<b>Eventos ao vivo</b>	9 (27,25%)
<b>Total de exibições</b>	19 (17%)

Tabela 05: Números de Biathlon na temporada boreal 2015/16.

O Campeonato Mundial de Biathlon, realizado em Oslo (Noruega), foi a única competição transmitida pelo SporTV. A modalidade teve importante fatia entre os eventos transmitidos ao vivo com nove exibições, mais de 1/4 do total. As exibições totalizaram 19 horas e 18 minutos (12,3%).

## Divisão de transmissões por disciplina



**Gráfico 06:** Proporção de eventos transmitidos entre as disciplinas de Biathlon.

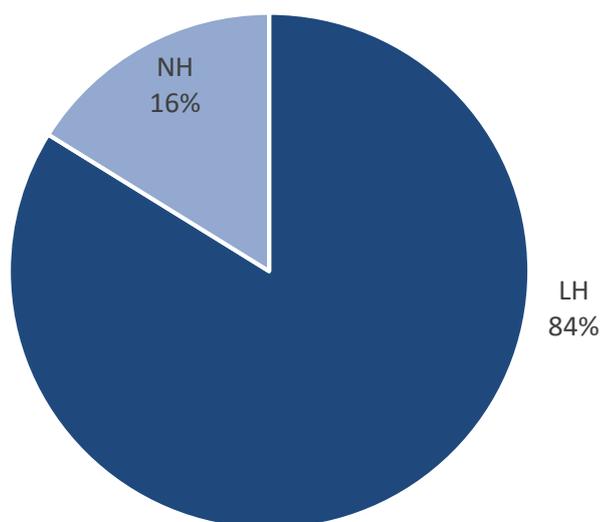
## Ski Jumping

Ski Jumping	
<b>Tempo</b>	67 horas e 57 minutos (43,4%)
<b>Eventos ao vivo</b>	5 (15,15%)
<b>Total de exibições</b>	31 (27,7%)

**Tabela 07:** Números de Ski Jumping na temporada boreal 2015/16.

Durante a temporada boreal, a modalidade de Ski Jumping liderou o número de horas de TV com 67 horas e 57 minutos (43,4%), superando Ski Alpino. Em questão de audiência acumulada, o Ski Jumping obteve a segunda melhor 25% telespectadores acumulados, desta vez atrás do Ski Alpino.

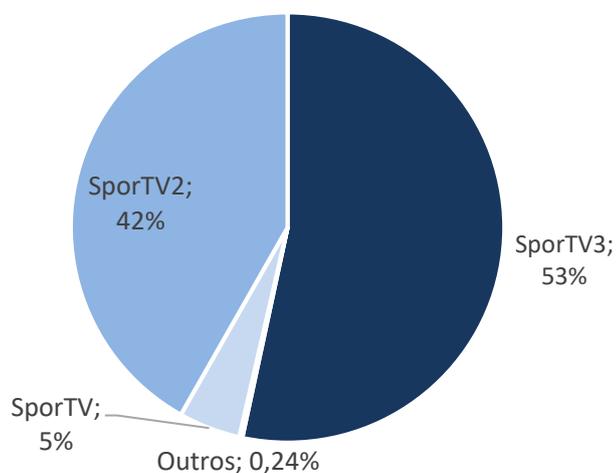
### Divisão de transmissões por disciplina



**Gráfico 07:** Proporção de eventos transmitidos entre as disciplinas de Ski Jumping.

Dividindo o conteúdo entre seus 3 canais (SporTV 1, 2 e 3), o canal de TV por assinatura liderou tempo, inserções e retorno de mídia durante a temporada. O canal SporTV3 teve a maior quantidade de conteúdo exibido, com 53,3% do tempo. Entre os canais de TV Aberta, a TV Band aparece com maior representatividade.

### Divisão de tempo por canal



**Gráfico 08:** Número de horas e de matérias exibidas por canal.

Com as transmissões dos eventos de Copa do Mundo, fruto de parceria de longa data entre a CBDN e a Globosat, viu-se crescimento de 675% em relação ao período equivalente do último ciclo olímpico. Parceria essa que se estenderá pelos próximos anos devido ao acordo firmado entre a Confederação e a Globosat.

Além das inserções relacionadas às transmissões de eventos, durante a temporada o cunho jornalístico foi o foco de oito inserções em cinco canais diferentes (TV Band, SporTV, TV Brasil, TV Globo e TV Gazeta) produziram matérias sobre os atletas e as modalidades de neve.

Confira na tabela abaixo as matérias de TV exibidas durante esta temporada boreal:

Data	Canal	Programa	Título	Tempo
19/10/2015	Band	Trip TV	Snowboard em Corralco	0:05:12
21/10/2015	Band	Trip TV	Snowkite em Corralco	0:03:26
26/10/2015	Band	Trip TV	Snowkite em Corralco	0:03:26
18/02/2016	SporTV	Tá na Área	Jogos Olímpicos da Juventude Lillehammer	0:00:45
13/02/2016	TV Brasil	Stadium	Jogos Olímpicos da Juventude Lillehammer	0:04:06
12/02/2016	TV Globo	Jornal Nacional	Jogos Olímpicos da Juventude Lillehammer	0:00:26
09/03/2016	Gazeta	Jornal da Gazeta	Projeto Social Ski na Rua	0:02:08
11/03/2016	SporTV	Sportv News	Altair Firmino	0:02:51
				0:22:20

**Tabela 08:** Matérias jornalísticas e tempo por canal.

# INTERNET

---

Os veículos de imprensa na internet também despontam como um dos focos da CBDN para divulgação dos esportes de neve no Brasil. A Confederação procura sempre estreitar o relacionamento com os principais portais esportivos e sites especializados do País.

Durante a temporada, foram publicadas 36 reportagens em grandes portais de internet, com destaque para o Globoesporte.com, dono da maior audiência no nicho esportivo de todo país (mais de 11 milhões de acessos mensais) e um dos principais veículos parceiros da CBDN, além de inúmeras outras matérias em sites especializados. Ao todo, mais de 300 matérias foram publicadas em páginas da internet.

O destaque do período foi a cobertura focada nos Jogos Olímpicos de Inverno da Juventude entre os meses de janeiro e fevereiro. Realizada em Lillehammer (Noruega), a edição deste ano despertou a atenção de grandes portais como Globoesporte.com, Lance, UOL, Estadão, Folha de S.Paulo, Terra e O Globo, sobretudo pelo desempenho e trajetória de alguns jovens atletas brasileiros como Michel Macedo e Altair Firmino. Inclusive, a história de Altair, atleta do Cross Country, foi contada em reportagem especial no site oficial dos Jogos Olímpicos, em inglês e francês.

Nesse mesmo período, foram produzidos 38 press releases para divulgação dos atletas, eventos e resultados da temporada, que foram enviados a de jornalistas do Brasil todo.

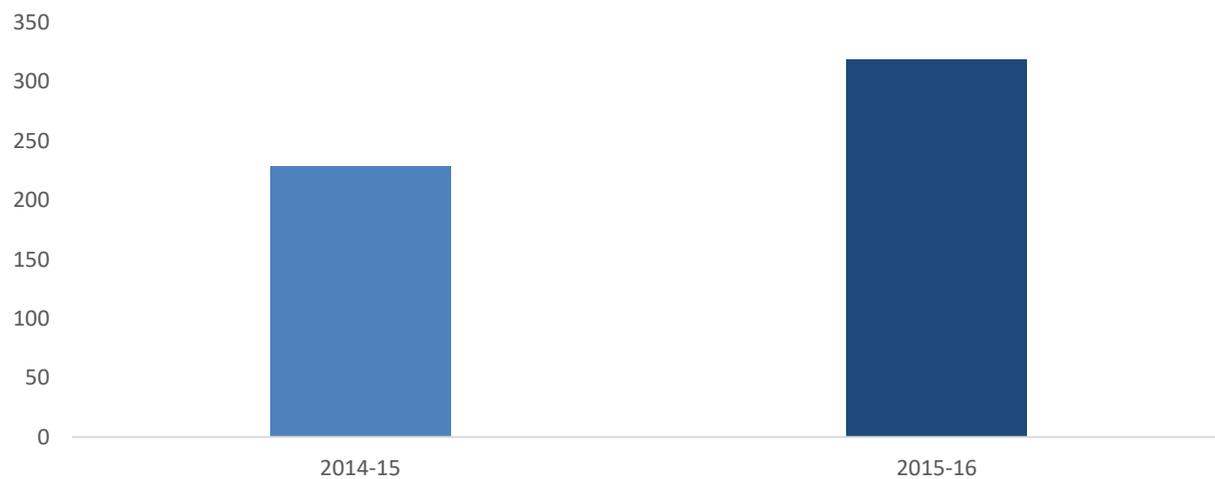
Durante a temporada, organizou-se o clipping das notícias relacionadas à CBDN e seus atletas. A coleta de notícias focou-se nos principais veículos de comunicação online e na web em geral, por meio de filtros de busca com palavras-chave de cada release. O resultado não representa 100% das publicações, mas é uma amostra relevante da penetração do conteúdo.

Veículo	Data	Título
Globoesporte.com	12/fev	Promessa de projeto social de SP estreia no esqui cross em Lillehammer
Globoesporte.com	15/jan	Brasil terá dez atletas nos Jogos Olímpicos de Inverno da Juventude
Globoesporte.com	13/fev	Jovem de 17 anos alcança 15º lugar histórico para o Brasil em Lillehammer
Globoesporte.com	16/fev	Após resultado histórico, bicampeão brasileiro volta a competir na Noruega
Globoesporte.com	12/jan	Brasil garante duas vagas nos esportes de neve para os Jogos da Juventude
Globoesporte.com	21/fev	Brasil encerra sua participação nos Jogos da Juventude de Lillehammer
Globoesporte.com	10/fev	Brasil se instala na Vila das Olimpíadas de Inverno da Juventude na Noruega
Globoesporte.com	28/fev	Mesmo machucada, Lindsey Vonn fica em 13º em Andorra e segue líder

<b>Globoesporte.com</b>	03/mar	Atual líder do ranking, Lindsey Vonn encerra temporada devido a fraturas
<b>Globoesporte.com</b>	30/nov	Comitê Paralímpico anuncia nomes dos 22 melhores atletas do ano
<b>O Globo</b>	04/mar	Projeto leva atletas paralímpicos ao Snowland
<b>O Globo</b>	24/fev	Interlagos será palco de abertura do Circuito Brasileiro de Rollerski
<b>O Globo</b>	01/mar	Em grande fase, Jaqueline Mourão disputa Mundial de Cross Country
<b>O Globo</b>	18/fev	Brasil estreia no skeleton olímpico em Lillehammer 2016
<b>O Globo</b>	29/fev	Interlagos recebe etapa inicial do Circuito Brasileiro de Rollerski 2016
<b>Lance</b>	01/mar	Em grande fase, Jaqueline Mourão disputa Mundial de Cross Country
<b>Lance</b>	26/fev	Interlagos recebe evento inédito de rollerski com grandes atletas do país
<b>Lance</b>	29/fev	Interlagos recebe etapa inicial do Circuito Brasileiro de Rollerski 2016
<b>Lance</b>	18/fev	Brasil estreia no skeleton olímpico em Lillehammer 2016
<b>Lance</b>	16/fev	Jogos de Inverno da Juventude: Brasileiro mira bom resultado no Slalom Gigante
<b>Lance</b>	24/fev	Interlagos será palco de abertura do Circuito Brasileiro de Rollerski
<b>Lance</b>	04/mar	Projeto leva atletas paralímpicos ao Snowland
<b>IstoÉ</b>	18/fev	Começam os jogos olímpicos de inverno da juventude de Lillehammer 2016
<b>IstoÉ</b>	22/fev	Transformação em duas rodas
<b>IstoÉ</b>	23/fev	Uma questão de pele
<b>Terra Esportes</b>	04/mar	Projeto leva atletas paralímpicos ao Snowland
<b>Terra Esportes</b>	24/fev	Interlagos será palco de abertura do Circuito Brasileiro de Rollerski
<b>Terra Esportes</b>	16/fev	Jogos de Inverno da Juventude: Brasileiro mira bom resultado no Slalom Gigante
<b>Terra Esportes</b>	29/fev	Interlagos recebe etapa inicial do Circuito Brasileiro de Rollerski 2016
<b>Terra Esportes</b>	26/fev	Interlagos recebe evento inédito de rollerski com grandes atletas do país
<b>Terra Esportes</b>	01/mar	Em grande fase, Jaqueline Mourão disputa Mundial de Cross Country
<b>Terra Esportes</b>	18/fev	Brasil estreia no skeleton olímpico em Lillehammer 2016
<b>Estadão Esportes</b>	26/fev	Rollerski dribla falta de neve no Brasil para formar atletas olímpicos de inverno
<b>Estadão Esportes</b>	03/jan	Mudanças no clima afetam esporte pelo mundo
<b>Estadão Esportes</b>	07/jan	CBDN conta com novo CEO para alavancar os esportes de inverno
<b>Estadão Esportes</b>	12/fev	Olímpiada de Inverno da Juventude começa com 10 brasileiros
<b>UOL</b>	18/fev	Brasil estreia no skeleton olímpico em Lillehammer 2016
<b>UOL</b>	04/mar	Projeto leva atletas paralímpicos ao Snowland
<b>UOL</b>	19/dez	Esquiador sofre grave lesão após queda na Copa do Mundo
<b>UOL</b>	21/mar	Principal snowboarder da América Latina, Isabel Clark já vislumbra 2018
<b>Exame</b>	07/mar	Atleta brasileiro Andre Cintra disputará a Copa do Mundo de Snowboard 2016. Etapas serão na França e na Itália

**Tabela 09:** Descritivo de algumas das matérias de internet publicadas nos principais portais durante a temporada boreal 2015/16.

Durante o terceiro ano do ciclo olímpico, pode-se perceber aumento não só na cobertura dos principais portais de internet, com destaque para as matérias publicadas no Globoesporte.com, mas também da imprensa on-line de maneira geral. Houve o crescimento de 39% no número de matérias publicadas em relação ao mesmo período do ano anterior.



**Gráfico 09:** Comparativo do número de matérias em portais de internet durante o ciclo olímpico 2014-2018.

# REDES SOCIAIS

A CBDN manteve o uso e monitoramento das redes sociais dentro de sua estratégia para divulgação dos esportes de neve no Brasil, prática consolidada na temporada anterior. O perfil jovem dos usuários de redes sociais alinha-se com a estratégia de comunicação da Confederação em ampliar seu público.

Utilizados para disseminar a informação de forma ágil e permitir interatividade, os canais utilizados são Facebook, Twitter, YouTube e Flickr, empregados de forma integrada.

Além disso, um modelo de monitoramento através de indexadores indica a relevância de cada tipo de conteúdo postado no Facebook, principal canal utilizado pela CBDN.

## Facebook



Figura 01: Reprodução da capa da fan page da CBDN no Facebook.

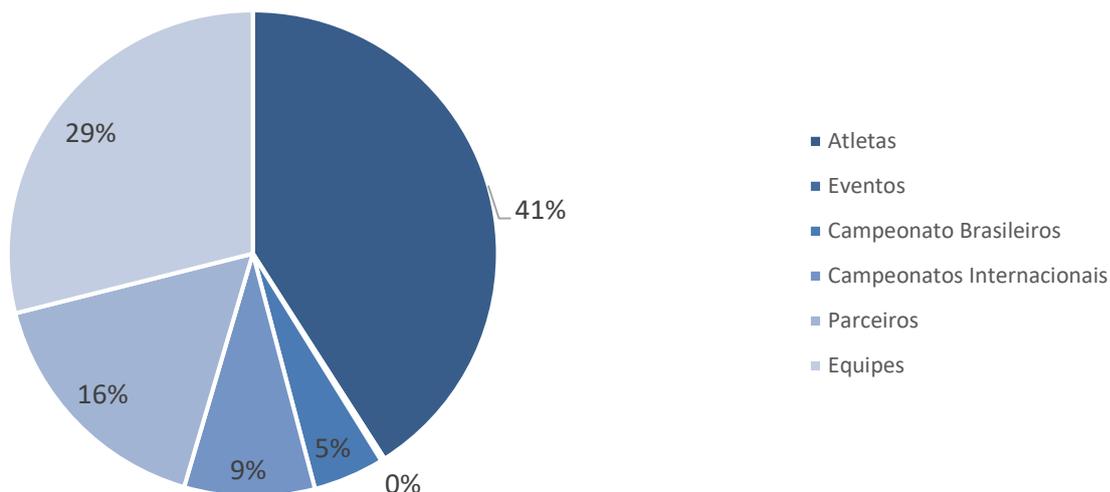
O Facebook é a principal ferramenta utilizada na estratégia da Confederação, que mantém uma *fan page* desde 2010. Atualmente, a página tem 4.571 fãs e se coloca entre as 15 maiores do País dentre as confederações de modalidades olímpicas. No período considerado, a CBDN apresentou taxa de crescimento de 71% dos seus fãs.

Os posts no Facebook focaram em conteúdos comportamentais, nos atletas e em resultados esportivos. Além disso, em períodos de eventos especiais, realizaram-se ações específicas. Nessa temporada, a CBDN optou pela distribuição orgânica no Facebook, sem compra de post patrocinados.

Os posts na página também acumularam curtidas, comentários e compartilhamentos que indicam o nível de engajamento dos fãs com os conteúdos postados. Durante a temporada, as postagens somaram 19.553 interações, indicando aumento de engajamento em relação ao último ano.

O sistema de monitoramento desenvolvido também indica que os temas mais relevantes para o Facebook da entidade são as equipes, com destaque para os atletas de Cross Country e Biathlon, os parceiros da entidade e campeonatos internacionais, especialmente os Jogos Olímpicos de Inverno da Juventude, realizados em fevereiro de 2016.

Distribuição de assuntos destacados



**Gráfico 10:** Assuntos em destaque nos posts na fan page do Facebook.

## Twitter



Figura 02: Reprodução do perfil da CBDN no Twitter.

O perfil no Twitter é o meio utilizado pela CBDN para a divulgação mais rápida de informações pontuais, como resultados de provas ou links relevantes.

Ao término da temporada, o Twitter CBDN possui:

- 950 Seguidores e 3.763 tweets

## YouTube

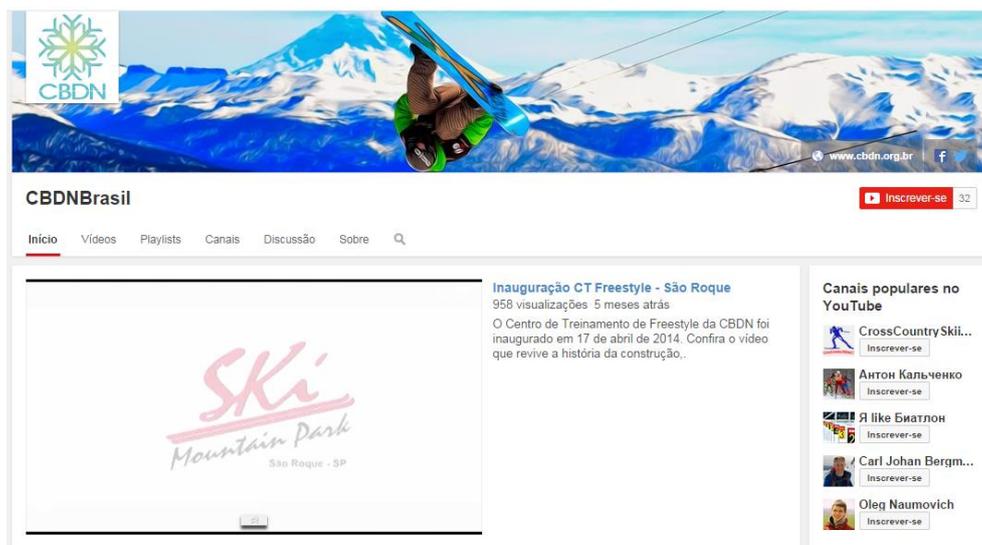


Figura 03: Reprodução do canal CBDNBrasil no YouTube.

No YouTube, o canal da Confederação tem sido atualizado com vídeos, que contabilizam 26.634 visualizações.

## Flickr

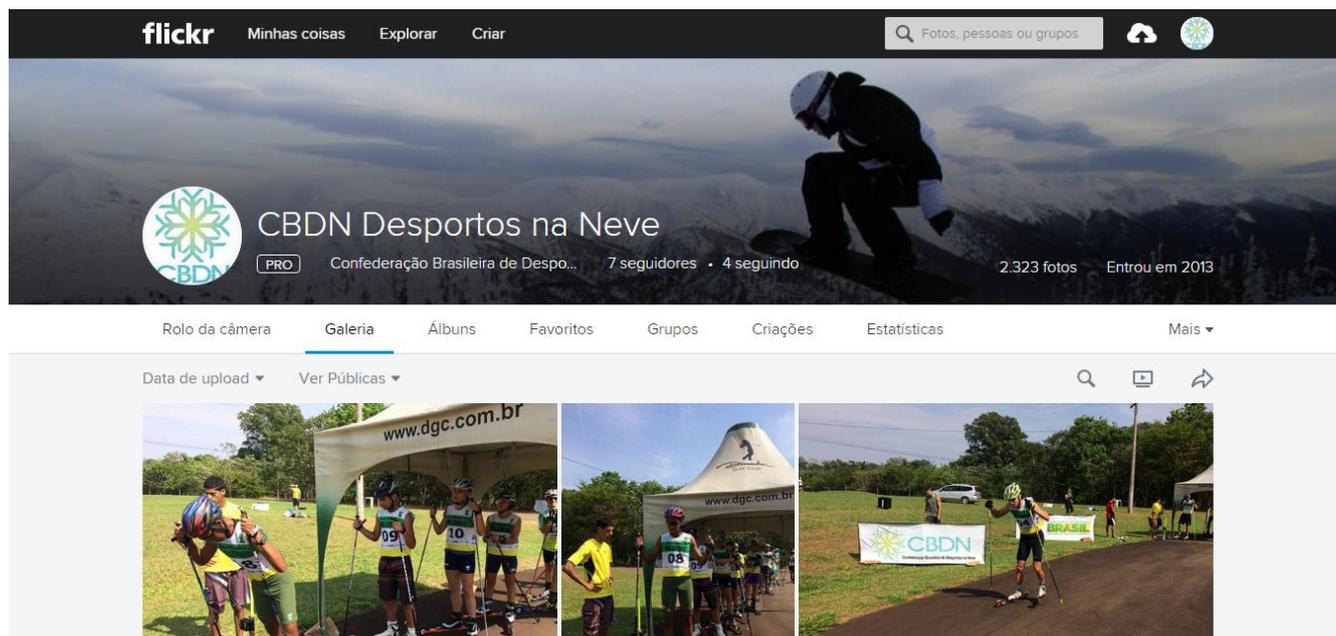


Figura 04: Reprodução da Galeria da CBDN no Flickr.

A rede social Flickr é utilizada como base de dados de imagens e vídeos, especialmente para os profissionais de imprensa que fazem uso desse tipo de material. O acesso de jornalistas às imagens complementa os press releases enviados, além de também ser utilizado como galeria de imagens.

As fotos armazenadas foram **visualizadas 101.995** vezes durante esta temporada. O Flickr da CBDN já acumula 447.139 visualizações desde a criação em 2013.



**Figura 05:** Reprodução da *home page* do site da CBDN.

O site [www.cbdn.org.br](http://www.cbdn.org.br) concentra todas as informações e notícias sobre a CBDN, eventos organizados, esportes de neve no Brasil e os atletas. Regularmente, a página é atualizada com notícias e outros conteúdos relevantes, incluindo 100% dos press releases produzidos.

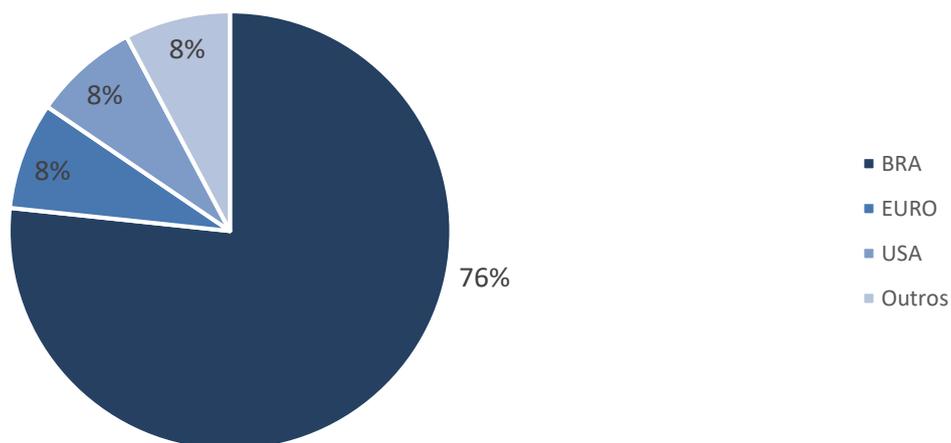
Por meio dos dados de monitoramento obtidos, foi possível quantificar a atividade do site e extrair algumas métricas para análise. Os principais pontos de avaliação são:

- acessos diários;
- usuários únicos e recorrentes;
- origem do acesso;
- comportamento dos visitantes durante a navegação;

Na temporada, a página acumulou 14.030 visualizações. Os meses de janeiro e fevereiro destacam-se dos demais.

Em relação à demografia dos acessos, os usuários distribuem-se pelos 5 continentes do planeta. No período, o site foi acessado **de 65 países diferentes**, incluindo Estados Unidos, Canadá, Rússia, China e Índia.

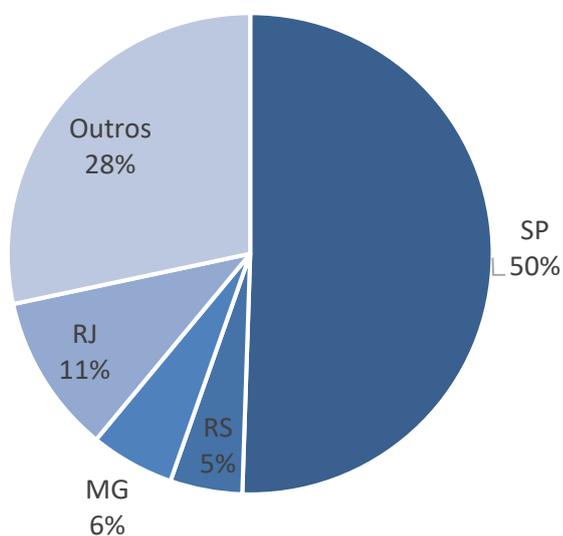
### Visitas por países e regiões



**Gráfico 11:** Divisão mundial das visitas ao site da CBDN.

Dentro do País, os estados de São Paulo e Rio de Janeiro, e suas respectivas capitais, se destacam em número de acessos. O estado paulista tem 50% do total.

### Distribuição de visitas por estado



**Gráfico 12:** Divisão por estado das visitas nacionais ao site da CBDN.

# ASSESSORIA DE IMPRENSA

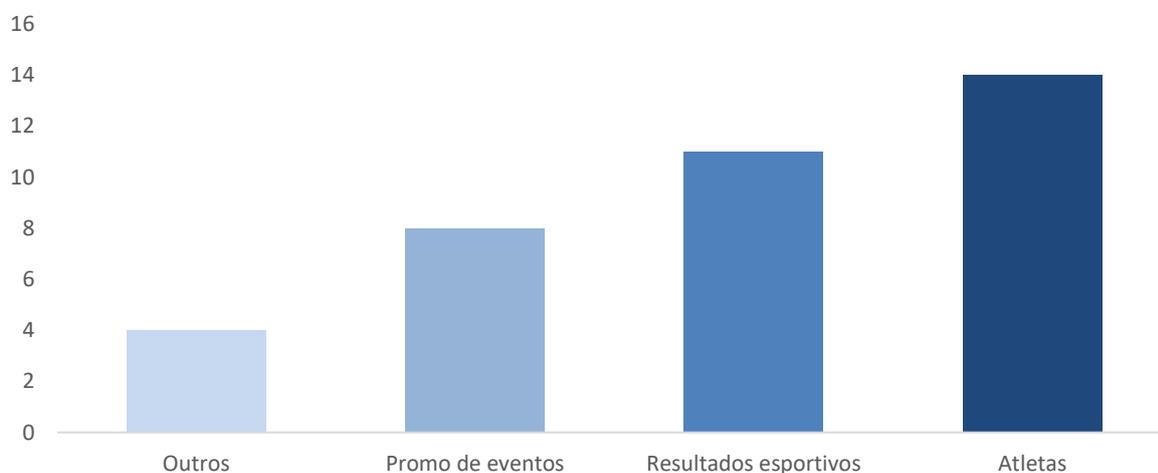
---

Um dos pilares da CBDN na busca de maior projeção midiática é o relacionamento com os variados veículos de comunicação. O envio de *press releases*, especialmente para mídia impressa e de web, é um método eficiente de difundir os esportes de neve, sem deixar de lado sugestão de pautas especiais e entrevistas para TVs, rádios e revistas. A Confederação conta continuamente com apoio da renomada agência In Press Media Guide, que atua de forma consultiva e ativamente na concretização de pautas especiais nos principais veículos do País.

## Press Releases

Durante a temporada, foram elaborados 38 press releases, que foram enviados para variados meios de comunicação. A CBDN utiliza um vasto mailing de jornalistas e outros interessados, que recebem as informações desses materiais. O conteúdo é moldado de acordo com os destinatários e distribuído pela agência In Press Media Guide, além de hospedado no site da Confederação em forma de notícia.

Um sistema de monitoramento dos releases foi implantado em 2013 para facilitar a análise estratégica do conteúdo produzido. A categorização dos textos permitiu visualizar qualitativamente como está dividida a divulgação dos fatos relacionados à CBDN. Confira abaixo um panorama geral dos releases produzidos:



**Gráfico 13:** Distribuição dos releases conforme categorização definida.