



Relatório de Comunicação

INVERNO AUSTRAL

2015/16



CBDN CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE DESPORTOS NA NEVE



CBDN

**Confederação Brasileira
de Desportos na Neve**

Filiada a:



Apoio técnico:

Ministério do
Esporte



COMITÊ PARALÍMPICO
BRASILEIRO

Apoio:



DESTAQUES.....	5
TELEVISÃO.....	6
INTERNET.....	8
REDES SOCIAIS.....	10
Facebook	10
Twitter	12
YouTube	12
Flickr	13
SITE.....	14
ASSESSORIA DE IMPRENSA.....	16
Press Releases	16

DESTAQUES

Por considerar a comunicação um dos pilares para seu desenvolvimento, a CBDN aposta no aprimoramento na produção de conteúdo e no monitoramento dos resultados de suas ações. Durante esta temporada austral, o Departamento de Comunicação seguiu com a estratégia adotada em anos anteriores: relacionamento estreito com os principais veículos de comunicação do País; elaboração e disseminação de informações por meio de *press releases*; estratégia de comunicação integrada nas redes sociais; e apoio da assessoria de imprensa da renomada agência In Press Porter Novelli.

Diante do cenário de diminuição das redações jornalísticas e o foco das esportivas voltado para os Jogos Olímpicos de Verão de 2016, no Rio de Janeiro, a cobertura jornalística concentrou-se em alguns dos veículos que costumeiramente cobrem os esportes de inverno, enquanto as redes sociais apresentaram aumento de público.

Os principais destaques da comunicação da CBDN neste inverno austral foram:

- Mais de **6 horas** de conteúdo jornalístico em televisão;
- **Mais de 15 reportagens** publicadas nos principais portais de esportes da internet;
- Mais de **150.000 visualizações** nos posts no Facebook;
- Mais de **60.000 visualizações** das fotos postadas no canal da CBDN no Flickr;
- **36 press releases** produzidos

TELEVISÃO

Um dos principais pilares para a divulgação dos esportes de neve no Brasil, a televisão segue como um dos focos na estratégia de comunicação da CBDN. Durante a temporada austral, a Confederação investiu na presença de equipe da Trip TV, do canal aberto Band, no Campeonato Brasileiro de Snowboard, em Corralco (Chile), como forma de assegurar visibilidade para os esportes e parceiros da entidade.

Para outros eventos realizados, como a festa de encerramento da temporada, a CBDN também contou com cobertura jornalísticas. A CBDN ainda realizou uma série de Workshops para os principais veículos esportivos do País, apresentando os planos de longo prazo da entidade.

Ao todo, foram 16 exibições acumuladas em canais de TV aberta e por assinatura, somando 6 horas, 52 minutos e 8 segundos de conteúdo relacionado aos esportes de neve.

O mês de Julho apresentou o pico de tempo de TV, com três matérias inéditas exibidas (que totalizaram 9 inserções), e tempo de exibição de 6 horas e 13 minutos.

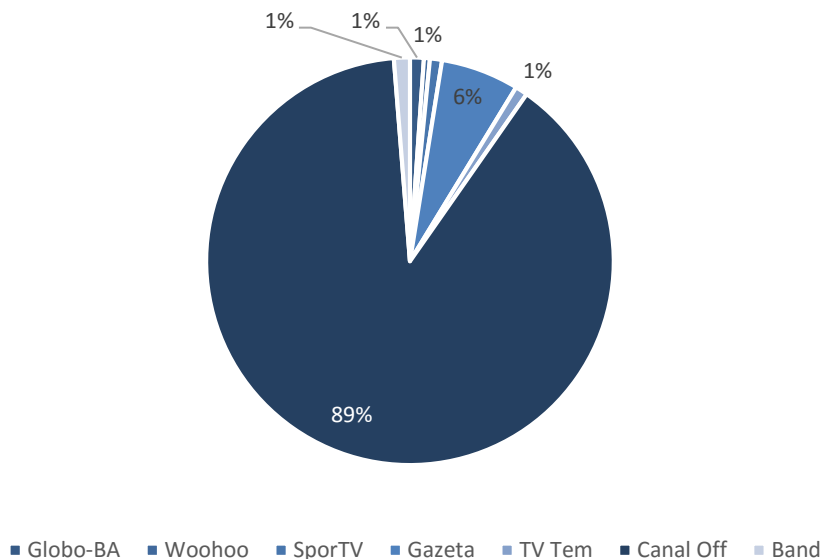


Gráfico 1. Divisão do tempo de exibição por canal.

Confira na tabela abaixo as matérias de TV exibidas durante esta temporada austral:

Canal	Data	Programa	Matéria	Tempo
GLOBO-BA	22/mai	Globo Esporte	Nathan Alborghetti	0:04:31
WOOHOO	11/mai	Woohoo News	Campeonato de Snowboard	0:01:57
SUBTOTAL	2			0:06:28
SPORTV	16/jun	Sportv News	Encerramento temporada	0:01:55
GAZETA	14/jun	Vem Comigo	Esportes de Inverno	0:25:32
SUBTOTAL	2			0:27:27
SPORTV	05/jul	SporTV News Manhã	Big Air em São Roque	0:02:02
TV TEM	06/jul	TV Tem Esporte	Big Air em São Roque	0:04:03
CANAL OFF	11/jul	Off Mais	Andre Cintra	0:52:25
CANAL OFF	12/jul	Off Mais Reprise	Andre Cintra	0:52:25
CANAL OFF	15/jul	Off Mais Reprise	Andre Cintra	0:52:25
CANAL OFF	15/jul	Off Mais Reprise	Andre Cintra	0:52:25
CANAL OFF	16/jul	Off Mais Reprise	Andre Cintra	0:52:25
CANAL OFF	17/jul	Off Mais Reprise	Andre Cintra	0:52:25
CANAL OFF	18/jul	Off Mais Reprise	Andre Cintra	0:52:25
SUBTOTAL	9			6:13:00
BAND	15/out	Trip TV	Snowboard em Corralco	0:05:13
SUBTOTAL	1			0:05:13
TOTAL	14			6:52:08

Tabela 1. Descritivo das matérias de TV exibidas na temporada austral 2014/15.

Cabe ressaltar que o 21º Campeonato Brasileiro de Snowboard, em Corralco, também contou com a cobertura *in loco* de equipe da ESPN latino-americana. O 30º Campeonato Brasileiro de Ski Alpino teve cobertura local do canal latino-americano DirecTV Sports.

Em comparação ao primeiro ano do ciclo olímpico, nota-se crescimento no número de horas de TV durante a temporada austral, com crescimento de 24% em 12 meses.

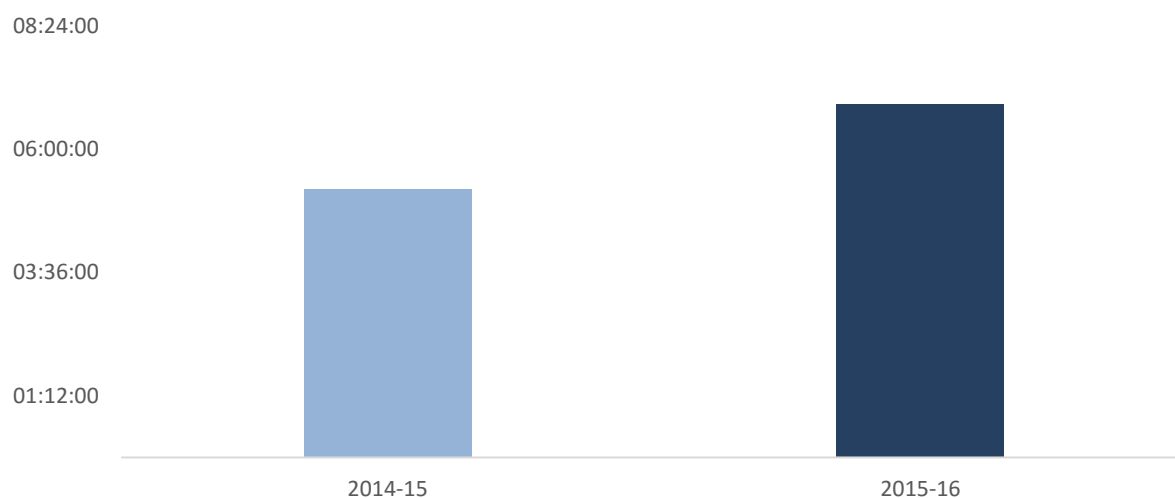


Gráfico 2. Comparativo do número de horas de TV durante o ciclo olímpico 2014-2018.

INTERNET

Os veículos de imprensa na internet também despontam como um dos focos da CBDN para divulgação dos esportes de neve no Brasil. A Confederação procura sempre estreitar o relacionamento com os principais portais esportivos e sites especializados do País.

Durante a temporada, foram publicadas 32 reportagens em grandes portais de internet, com destaque para o Globoesporte.com, um dos principais veículos parceiros da CBDN e maior audiência dentre os portais esportivos do País (mais de 11 milhões de acessos mensais), além de inúmeras outras matérias em sites especializados. Ao todo, pelo menos 96 matérias foram publicadas em páginas da internet.

A CBDN ainda figurou na coluna Espaço Aberto do Jornal Lance!, publicada na edição do dia 19 de Abril.

Nesse mesmo período, foram produzidos 36 press releases para divulgação dos atletas, eventos e resultados da temporada, que foram enviados a mailing de jornalistas do Brasil todo.

Durante a temporada, organizou-se o clipping das notícias relacionadas à CBDN e seus atletas. A coleta de notícias focou-se nos principais veículos de comunicação online e na web em geral, por meio de filtros de busca com palavras-chave de cada release. O resultado não representa 100% das publicações, mas é uma amostra relevante da penetração do conteúdo.

Veículo	Data	Título
Globoesporte.com	17/set	Esquiadores olímpicos estão a salvo após forte terremoto na costa do Chile
Globoesporte.com	15/jun	Confederação de Desportos na Neve premia os melhores da temporada
Globoesporte.com	07/mai	Campeã olímpica, Tina Maze anuncia ano sabático longe do esqui alpino
Globoesporte.com	01/jun	Esquiadora americana mostra ferimento impressionante na cabeça
Globoesporte.com	19/jun	Recurso livra Vanessa-Mae de pena, mas participação em Sochi é anulada
Globoesporte.com	26/jun	Gramado recebe primeira competição de cross country sediada no Brasil
Globoesporte.com	29/jun	Fabrizio Bourguignon e Bruna Moura vencem Desafio de Cross Country
Globoesporte.com	24/jul	Esqui cross country brasileiro inicia ciclo para Olimpíadas da Juventude
Globoesporte.com	21/ago	Isabel Clark domina no Chile e leva o título brasileiro de snowboard cross
Globoesporte.com	02/set	Isabel Clark coroa temporada com ouro e bronze na Copa Sul-Americana
Globoesporte.com	16/abr	Snowboarder inglês faz história ao executar manobra dita "impossível"
Globoesporte.com	15/abr	Josi afasta medo por acidente de Lais e vira olheira para promover esqui
Globoesporte.com	17/mai	Ex-campeão suíço de esqui sofre com o calor durante férias em João Pessoa
Lancenet!	25/ago	Promessas do Ski Alpino brasileiro estream no Chile nesta quarta

Lancenet!	01/set	Michel Macedo faz história em Copa Sul-Americana de Slalom
Lancenet!	31/ago	Brasileiro bate recorde pessoal na Copa Sul-americana de Slalom
Lancenet!	21/ago	Isabel Clark domina Snowboard Cross no Chile e faz dobradinha na Copa Sul-americana
Lancenet!	21/jul	Medalha de ouro! No Chile, Isabel Clark é campeã em torneio de snowboard
Lancenet!	17/jun	CBDN premia melhores da temporada e celebra 20 anos de snowboard
Lancenet!	14/ago	Andre Cintra vai disputar o Campeonato Brasileiro de Snowboard
Lancenet!	25/jun	CBDN organiza primeira prova de Cross Country com neve na história do Brasil
Lancenet!	16/abr	Coluna DePrima
Lancenet!	15/abr	Coluna DePrima
Terra Esportes	31/ago	Brasileiro bate recorde pessoal na Copa Sul-americana de Slalom
Terra Esportes	25/ago	Promessas do Ski Alpino brasileiro estream no Chile nesta quarta
Terra Esportes	29/jun	Com 23 atletas, CBDN realiza 1º Desafio Brasileiro de Cross Country no RS
Terra Esportes	21/mai	Medalha de ouro! No Chile, Isabel Clark é campeã em torneio de snowboard
Terra Esportes	21/ago	Isabel Clark domina Snowboard Cross no Chile e faz dobradinha na Copa Sul-americana
Terra Esportes	14/ago	Andre Cintra vai disputar o Campeonato Brasileiro de Snowboard
Terra Esportes	17/jun	CBDN premia melhores da temporada e celebra 20 anos de snowboard
Terra Esportes	01/set	Michel Macedo faz história em Copa Sul-Americana de Slalom
iG Esportes	21/abr	Confederação faz plano ousado para Brasil sonhar com medalhas na neve

Tabela 2. Descritivo das matérias de internet publicadas nos principais portais na temporada austral 2014/15.

Durante o segundo ano do ciclo olímpico, pode-se perceber aumento na cobertura dos principais portais de internet, com destaque para as matérias publicadas no Globoesporte.com. No período, o crescimento foi de 53%.

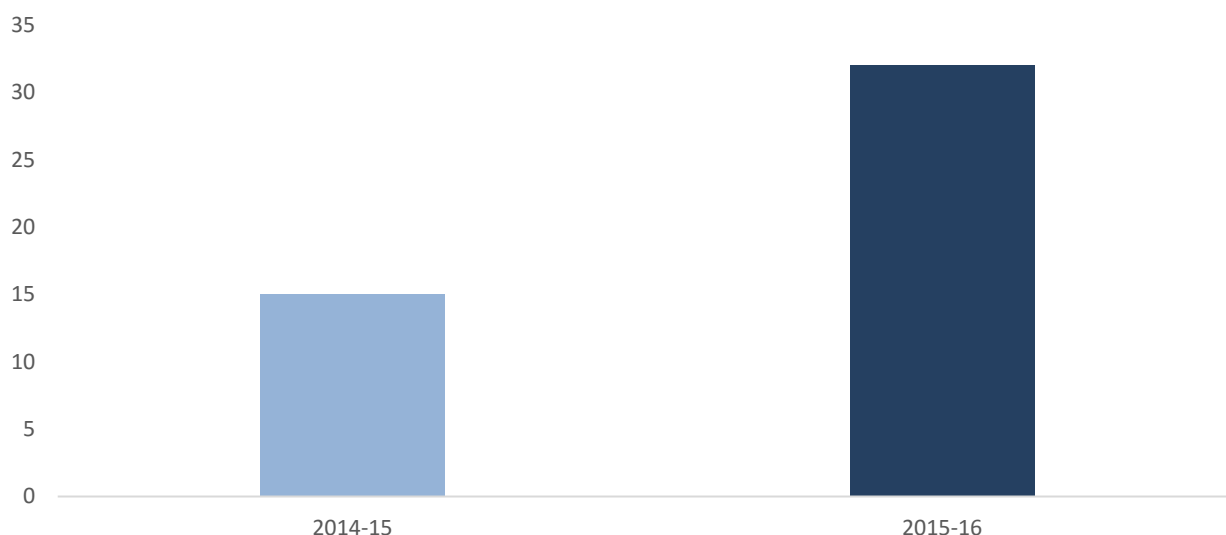


Gráfico 3. Comparativo do número de matérias nos principais portais de internet durante o ciclo olímpico 2014-2018.

REDES SOCIAIS

A CBDN consolidou nesta temporada o uso e monitoramento das redes sociais como ferramentas de divulgação dos esportes de neve no Brasil. O perfil jovem dos usuários de redes sociais alinha-se com a estratégia de comunicação da Confederação em ampliar seu público.

Utilizados para disseminar a informação de forma ágil e permitir interatividade, os canais utilizados são Facebook, Twitter, YouTube e Flickr, empregados de forma integrada.

Além disso, um modelo de monitoramento através de indexadores indica a relevância de cada tipo de conteúdo postado no Facebook, principal canal utilizado pela CBDN.

Facebook



Figura 1. Reprodução da capa da *fan page* da CBDN no Facebook.

O Facebook é a principal ferramenta utilizada na estratégia da Confederação, que mantém uma *fan page* desde 2010. Atualmente, a página tem 4.393 fãs e se coloca entre as 15 maiores do País dentre as confederações de modalidades olímpicas. No período considerado, a CBDN apresentou taxa de crescimento de 65% em sua base de fãs.

Nesse mesmo período, as postagens alcançaram total acumulado de 150.312 pessoas, 50% a mais em relação a temporada austral 2013/14.

Os posts no Facebook focaram em conteúdos comportamentais, nos atletas e em resultados esportivos. Além disso, em períodos de eventos especiais, realizaram-se ações específicas. Nessa temporada, a CBDN optou pela distribuição orgânica no Facebook, sem compra de post patrocinados.

Os posts na página também acumularam curtidas, comentários e compartilhamentos que indicam o nível de engajamento dos fãs com os conteúdos postados. Durante a temporada, as postagens somaram 18.462 interações, indicando aumento de engajamento em relação ao último ano.

O sistema de monitoramento desenvolvido também indica que os temas mais relevantes para no Facebook da entidade são as equipes, com destaque para os atletas de Cross Country, Biathlon, os parceiros da entidade, especialmente em função da existência dos Centros de Treinamento em São Roque e São Carlos, e as competições organizados pela CBDN durante a temporada, com destaque para o Campeonato Brasileiro de Snowboard, realizado em Corralco (Chile).

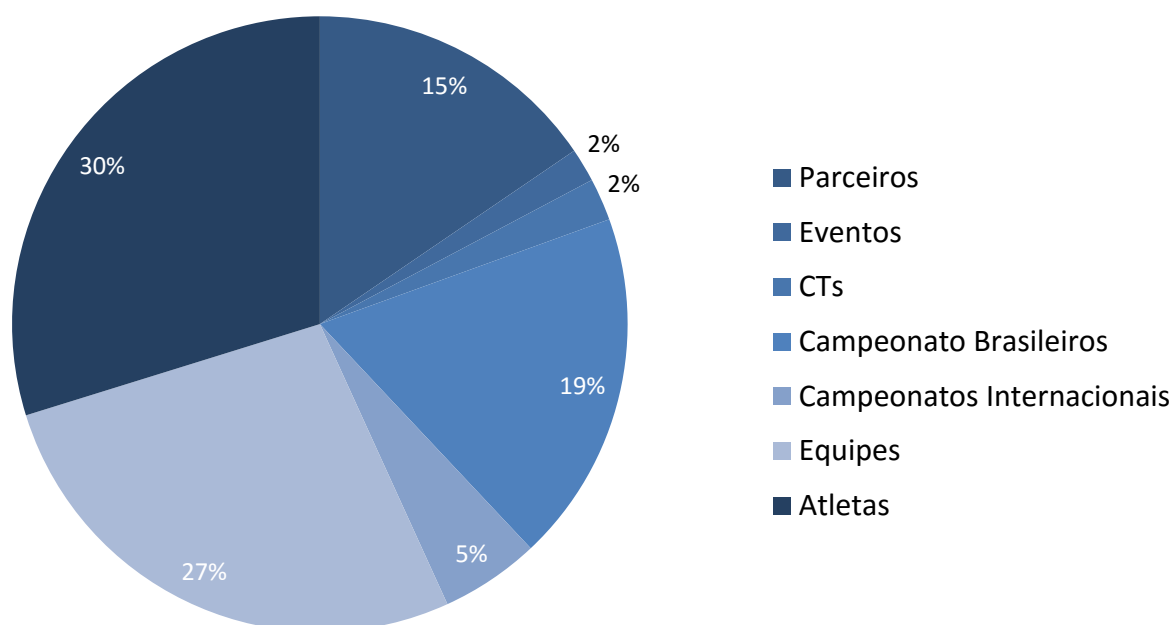


Gráfico 4. Quantidade de posts na fan page do Facebook por mês.

Twitter



Figura 2. Reprodução do perfil da CBDN no Twitter.

O perfil no Twitter é o meio utilizado pela CBDN para a divulgação mais rápida de informações pontuais, como resultados de provas ou links relevantes.

Ao término da temporada, o Twitter CBDN possui:

- 951 Seguidores e 3.812 tweets

YouTube

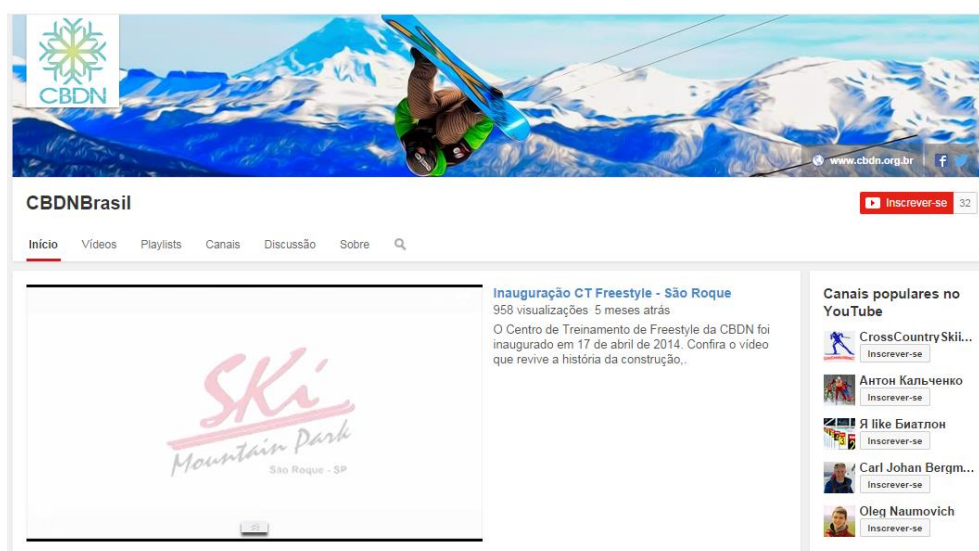


Figura 3. Reprodução do canal CBDNBrasil no YouTube.

No YouTube, o canal da Confederação tem sido atualizado com vídeos, que somam 25.032 visualizações.

Flickr

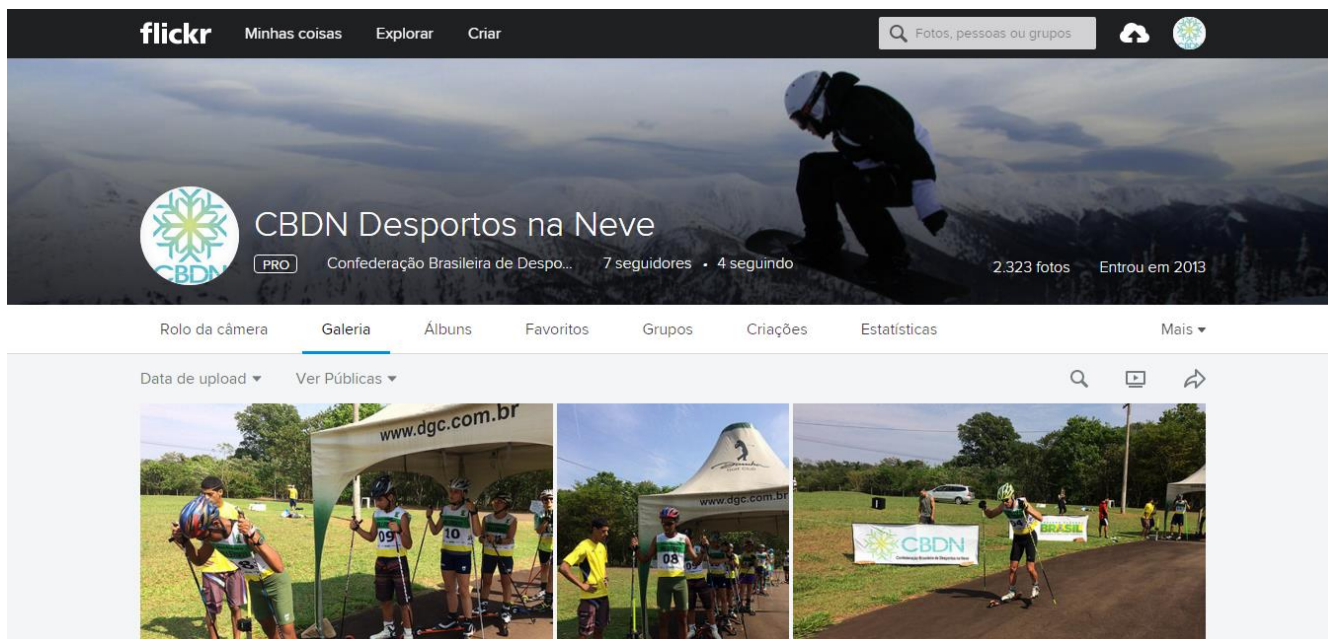


Figura 4. Reprodução da Galeria da CBDN no Flickr.

A rede social Flickr é utilizada como base de dados de imagens e vídeos, especialmente para os profissionais de imprensa que fazem uso desse tipo de material. O acesso de jornalistas às imagens complementa os press releases enviados, além de também ser utilizado como galeria de imagens.

As fotos armazenadas foram **visualizadas 62.857** vezes durante esta temporada. O Flickr da CBDN já acumula 345.144 visualizações desde a criação em 2013.



Figura 5. Reprodução da *home page* do site da CBDN.

O site www.cbdn.org.br concentra todas as informações e notícias sobre a CBDN e os esportes de neve no Brasil. Regularmente, a página é atualizada com notícias e outros conteúdos relevantes, incluindo 100% dos press releases produzidos.

Por meio dos dados de monitoramento obtidos, foi possível quantificar a atividade do site e extrair algumas métricas para análise. Os principais pontos de avaliação são:

- acessos diários;
- usuários únicos e recorrentes;
- origem do acesso; e
- comportamento dos visitantes durante a navegação;

Na temporada, a página acumulou 16.448 visualizações. Os meses de Junho e Agosto destacam-se dos demais.

Os usuários estão concentrados no Brasil, mas distribuem-se pelos 5 continentes do planeta. No período, o site foi acessado **de 56 países diferentes**, incluindo Estados Unidos, Suíça, Chile, Canadá e Nova Zelândia.

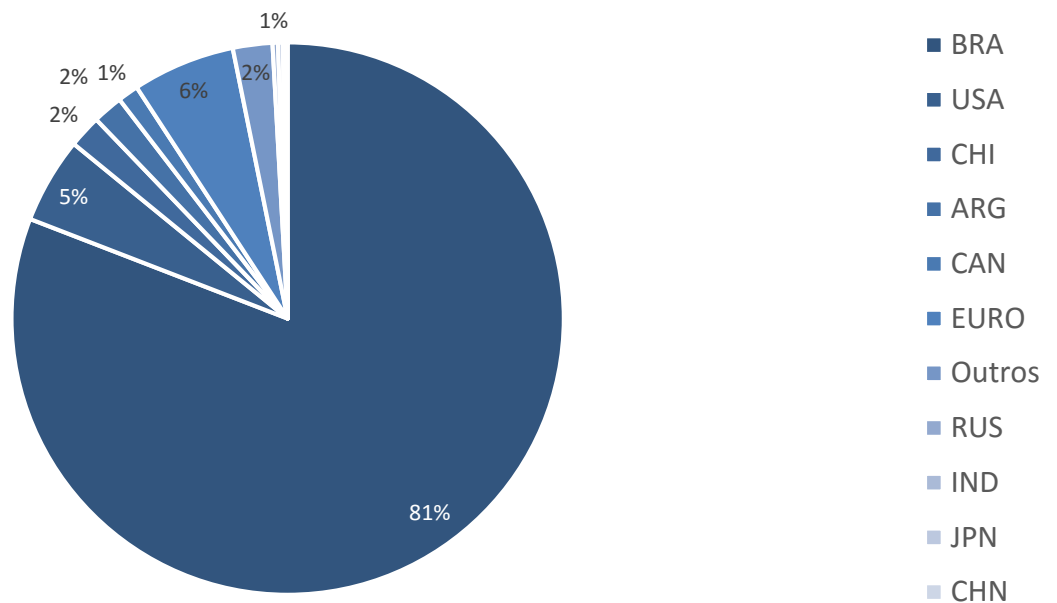


Gráfico 5. Divisão mundial das visitas ao site da CBDN.

Dentro do País, os estados de São Paulo e Rio de Janeiro, e suas respectivas capitais, se destacam em número de acessos. O estado paulista tem 49% do total de visitas.

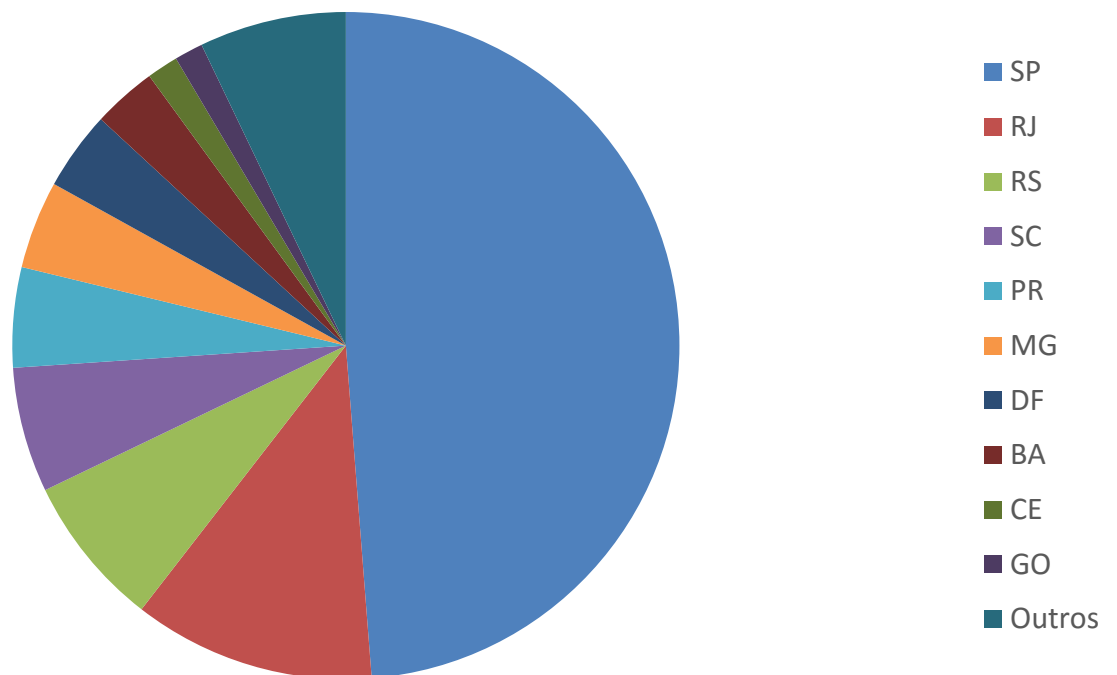


Gráfico 7. Divisão por estado das visitas nacionais ao site da CBDN.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Um dos pilares da CBDN na busca de maior projeção midiática é o relacionamento com os variados veículos de comunicação. O envio de *press releases*, especialmente para mídia impressa e de web, é um método eficiente de difundir os esportes de neve, sem deixar de lado sugestão de pautas especiais e entrevistas para TVs, rádios e revistas. A Confederação conta continuamente com apoio da renomada agência In Press Media Guide, que atua de forma consultiva e ativamente na concretização de pautas especiais nos principais veículos do País.

Press Releases

Durante a temporada, foram elaborados 36 press releases, que foram enviados para variados meios de comunicação. A CBDN utiliza um vasto mailing de jornalistas e outros interessados, que recebem as informações desses materiais. O conteúdo é moldado de acordo com os destinatários e distribuído pela agência In Press Media Guide, além de hospedado no site da Confederação em forma de notícia.

Um sistema de monitoramento dos releases foi implantado em 2013 para facilitar a análise estratégica do conteúdo produzido. A categorização dos textos permitiu visualizar como é feita a divulgação dos fatos relacionados à CBDN. Confira abaixo a divisão dos releases produzidos:

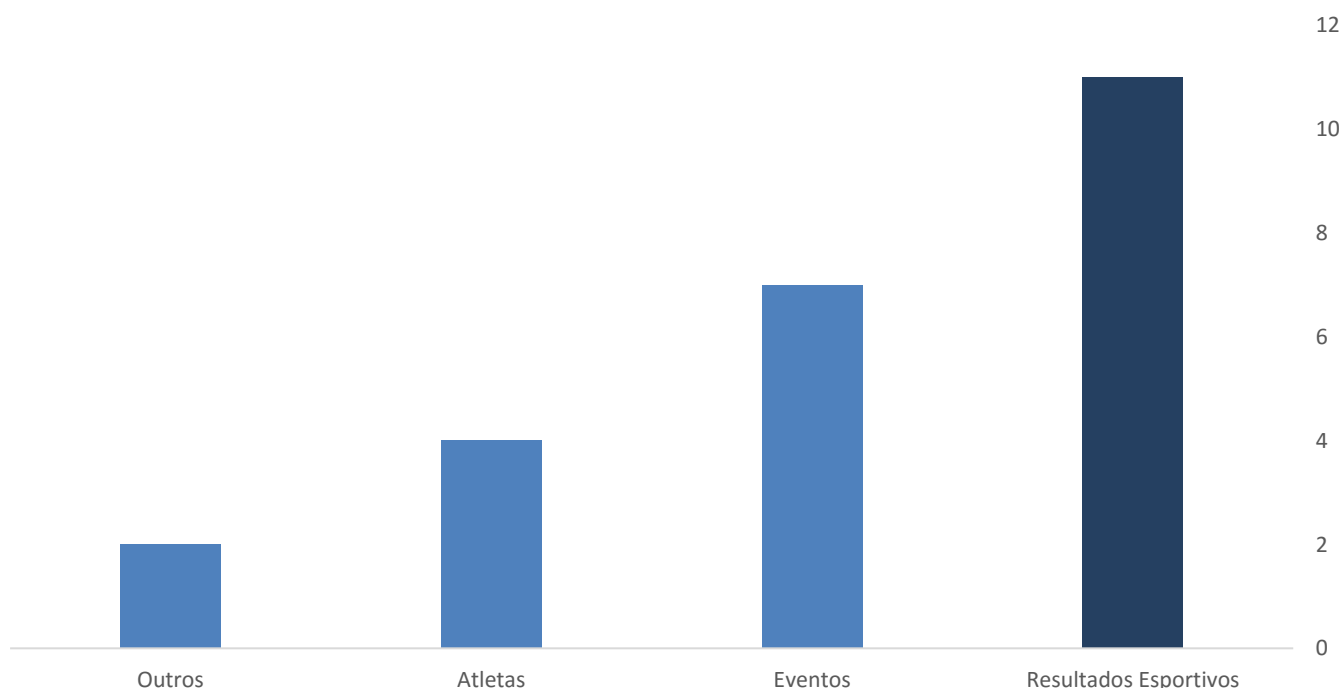


Gráfico 8. Distribuição dos releases conforme categorização definida.