



Relatório Comunicação

Temporada Boreal 2019/2020





CBDN

**CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA
DE DESPORTOS NA NEVE**

Confederação filiada



Apoio técnico

SECRETARIA ESPECIAL DO
ESPORTE
MINISTÉRIO DA
CIDADANIA



COMITÊ PARALÍMPICO
BRASILEIRO



Parceiros



CASTRO BARROS
ADVOGADOS

Damba
urbanizadora



NÚCLEO DE ALTO
RENDIMENTO
ESPORTIVO
DE SÃO PAULO

INSTITUTO
VITA



THE
NORTH
FACE



DESTAQUES.....	5
INTERNET.....	6
IMPRESSO.....	9
REDES SOCIAIS.....	10
INSTAGRAM.....	10
FACEBOOK.....	13
YOUTUBE.....	15
SITE.....	15
ASSESSORIA DE IMPRENSA.....	17

DESTAQUES

O principal destaque da temporada foi o lançamento do novo site da CBDN que passou por uma reformulação geral juntamente ao portal Brasil Na Neve, um desdobramento do canal de Instagram da entidade. O projeto foi baseado na busca por posicionar a entidade como o grande hub de esportes e turismo de neve, facilitando a navegação através de uma clara divisão de conteúdos e identidade visual.

Adicionalmente, o projeto é fundamental no objetivo de aprimoramento da produção de conteúdo e no monitoramento dos resultados de suas ações. Durante esta temporada boreal, o Departamento de Comunicação manteve a sua estratégia de comunicação com foco nos canais digitais, e concentrou ainda mais a distribuição do conteúdo gerado em seus canais próprios.

Essa nova estratégia está alinhada com o objetivo de amplificar o público da CBDN para além dos já interessados por esportes de neve, focando também em conteúdo de turismo e para iniciantes e aspirantes de tais modalidades.

As redes sociais e o novo site foram as protagonistas da comunicação do período, principalmente o Instagram da Confederação – o @brasilnaneve.

Ao mesmo tempo, a Confederação não deixou de lado o que estava sendo feito nos anos anteriores, mantendo relacionamento com canais de mídia tradicionais. Os principais destaques da comunicação da CBDN neste inverno boreal foram:

- Mais de 2 Milhões de impressões nas redes sociais da CBDN, um recorde absoluto
- 1,8 Milhões de pessoas alcançadas através dos canais próprios da CBDN;
- No total da temporada 2019/2020, a CBDN alcançou 3.3 Milhões de impressões e 2.7 Milhões de pessoas.
- A base de fãs engajados da entidade chegou a 18 mil

INTERNET

Os veículos de imprensa na internet também estiveram presentes como parte da estratégia de comunicação da CBDN para divulgação dos esportes de neve no Brasil. A Confederação procura sempre estreitar o relacionamento com os principais portais esportivos e sites especializados do País.

Durante a temporada, foram publicadas pelo menos 41 reportagens em portais de internet, com destaque para o Globoesporte.com, um dos principais veículos parceiros da CBDN e maior audiência dentre os portais esportivos do País (mais de 11 milhões de acessos mensais), além de outras matérias em sites especializados.

O enfoque da temporada foi a participação do Brasil nos Jogos Olímpicos da Juventude e os diversos recordes quebrados durante o evento. A temporada boreal 2019/20 foi marcada por conquistas históricas, medalhas e quebras de recordes dos atletas da Confederação.

Nesse mesmo período, foram produzidos press releases para divulgação dos atletas, eventos e resultados da temporada, que foram enviados a mailing contendo 700 jornalistas dos principais veículos do Brasil.

No total, as matérias de internet publicadas a respeito da Confederação representam retorno de mídia espontânea equivalente a R\$ 29.000,00.

Durante a temporada, organizou-se o clipping das notícias relacionadas à CBDN e seus atletas (ANEXO 2). A coleta de notícias focou-se nos principais veículos de comunicação online e na web em geral, por meio de filtros de busca com palavras-chave de cada release. O resultado não representa 100% das publicações, mas é uma amostra relevante da penetração do conteúdo.

Data	Portal	Título
nov-2019	Snowaddicted	European Cup De Para Snowboard José Lima Representou O Brasil Em Landgraaf (HOL)
nov-2019	Fala Caragua	Duas atletas de Caraguatatuba são campeãs brasileiras em Circuito de Rollerski
nov-2019	Snowaddicted	Snowboarder Augustinho Teixeira Recebe Bolsa Atleta Foco Nas Olimpíadas De Inverno 2022 Na China

dez-2019	A gazeta	Brasil terá 12 atletas nos Jogos Olímpicos de Inverno da Juventude
dez-2019	Rede do esporte	Brasil encerra participação na Copa do Mundo de Para Ski Cross Country
dez-2019	COB	Time Brasil terá 12 atletas nos Jogos Olímpicos de Inverno da Juventude Lausanne 2020
dez-2019	Surto Olimpico	Atletas brasileiros participam de últimas competições antes dos Jogos Olímpicos de Inverno da Juventude, em Lausanne
dez-2019	Istoe	Brasil terá 12 atletas nos Jogos Olímpicos de Inverno da Juventude
jan-2020	Roraima em Tempo	Atleta roraimense disputa Olimpíada de Inverno da Juventude na Suíça
jan-2020	De Brasilia	Brasil tem 12 atletas nos Jogos Olímpicos de Inverno da Juventude na Suíça
jan-2020	Tv Tec Jundiai	Jundiaiense compete nos Jogos Olímpicos da Juventude de Inverno
jan-2020	O medio norte	Olimpíada de Inverno da Juventude começa nesta quinta-feira, na Suíça
jan-2020	Olimpiada todo dia	Brasil tem doze nas Olimpíadas da Juventude de Inverno
jan-2020	Folha vitoria	Brasil encerra Jogos de Inverno da Juventude com 11º lugar como melhor resultado
jan-2020	RFI	Brasil tem 12 atletas nos Jogos Olímpicos de Inverno da Juventude na Suíça
jan-2020	Terra esporte	Brasil espera por evolução em Jogos Olímpicos de Inverno da Juventude
jan-2020	Ministerio do Esporte	Brasileiros beneficiados pelo Bolsa Atleta participam dos Jogos Olímpicos de Inverno na Suíça
jan-2020	Diario Regional digital	Time Brasil chega a Lausanne para Jogos Olímpicos da Juventude de Inverno
jan-2020	Jornal de Piracicaba	Jogos Olímpicos de Inverno da Juventude contam com 12 brasileiros
jan-2020	O Reporter	Brasileira participa da prova de biathlon nas Olimpíadas de Inverno da Juventude
jan-2020	Olimpiada todo dia	JOGOS OLÍMPICOS DE INVERNO DA JUVENTUDE: Brasil abaixo de zero
jan-2020	Diario Regional digital	Noah Bethônico, no snowboard cross, fica próximo do top 10 em Lausanne 2020
jan-2020	Lance!	Com quebra de recordes, Time Brasil encerra participação em Lausanne
jan-2020	A gazeta	Com quebra de recordes, Time Brasil encerra participação em Lausanne
jan-2020	Torcedores.com	No snowboard cross, Noah Bethônico encosta no top 10 em Lausanne 2020
jan-2020	Agencia Brasil	Olimpíada de Inverno da Juventude começa nesta quinta-feira, na Suíça
jan-2020	A gazeta	Com quebra de recordes, Time Brasil encerra participação em Lausanne
jan-2020	Globo Esporte	Após ano vencedor, acreano quer "se destacar" nas Olimpíadas de Inverno da Juventude, na Suíça
jan-2020	COB	No esqui cross-country, Manex Silva faz melhor resultado do Brasil em provas de cross em Jogos da Juventude

jan-2020	COB	Time Brasil encerra sua participação nos Jogos Olímpicos de Inverno da Juventude Lausanne 2020
jan-2020	Yahoo notícias	Cross Country brasileiro encerra participação em Lausanne
jan-2020	Aqui notícias	Brasil encerra Jogos de Inverno da Juventude com 11º lugar como melhor resultado
jan-2020	Snowaddicted	Snowboarder Brasileiro Augustinho Teixeira Os Resultados Da Competição Em Alberta (CAN)
jan-2020	Agenciaolimpica	Mesmo sem pódio, Brasil comemora campanha na Olimpíada de Lausanne 2020
fev-2020	Surto Olimpico	Cristian Ribera conquista duas pratas na etapa de Finsterau da Copa do Mundo de Para Esqui Cross Country
fev-2020	Olimpiada todo dia	Ribera fica em segundo na Copa de Para Ski Cross Country
fev-2020	Portal A a Z	Cristian Ribera conquista mais uma medalha de prata na Copa do Mundo de Para Ski Cross Country
fev-2020	JJ	Cristian Ribera é o segundo do ranking mundial
fev-2020	Tribuna de Jundiai	Atleta do PEAMA conquista segundo lugar na colocação geral da Copa do Mundo de Para Ski
fev-2020	DM	Em alta temporada de competições, brasileiros se destacam em esportes de neve
abr-2020	Midia Rondonia	Cerejeirense conquista título inédito na Copa do Mundo de Para Ski Cross Country

IMPRESSO

Matheus Vasconcellos foi um dos destaques da edição 55 da revista da IBU – International Biathlon Union, publicada e distribuída em 3 idiomas (inglês, alemão e russo) ao redor do mundo todo.

O jovem atleta se destacou pelos ótimos resultados conquistados na IBU Cup Jr. e no Mundial Jr. e foi procurado pela entidade para ter um pedaço de sua história contado na revista.

PERSONALITIES: MATHEUS DE SANTANA VASCONCELLOS - BRA

SERVUS BRAZO!

Matheus De Santana Vasconcellos combines Austrian and Brazilian culture.

Brazil is known for football, white beaches and bright sunshine. But hold on a second: Brazil is also a biathlon nation! At least for Matheus De Santana Vasconcellos, short "Braço". For nine years he has been living in Austria, and he is one of the few Brazilian biathletes. Since the beginning of the season 2018/19, Braço has been racing in the IBU Junior Cup.

"Servus, how are you?", Braço is greeting us at the beginning of our interview in Hochfilzen. He speaks German with an Austrian accent. His love for biathlon is

quite untypical for a born and bred Brazilian – and so are his hobbies. He loves to play brass music with the Austrian folk band Trachankapelle Wailbach. "Unfortunately in winter I don't have that much time but in summer I join the band whenever it is possible", says the 19-year-old. Mostly, his band is performing at folk festivals.

Braço describes himself as "open to all things new". So, it's hardly surprising that he adapted quickly to the Austrian culture: Fun in the beer scene, and Schlager music as a motivator before the start of a competition.



When his family moved to Austria, Braço's stepfather showed him how to ski. "I always took the bus to go to the slope directly after school. And I didn't stop skiing until the ski lift closed." But he never dreamed of becoming a biathlete in the first place. "I tried out everything: First, it was only skiing, later I checked out ski jumping and Nordic combined. But they told me that I had no chance because all the top athletes start at a very young age." So, he set his mind on cross-country skiing, and later discovered biathlon.

Now, he has found his sport. Braço's best result until now is a 73rd place. But

102 BIATHLON WORLD 55 / 2020

REDES SOCIAIS

Dando sequência à estratégia iniciada no inverno austral desta temporada, o uso e o monitoramento das redes sociais foram prioridade de comunicação da CBDN nesta temporada. Isso se deu principalmente para atrair o perfil jovem dos usuários de redes sociais e, por consequência, ampliar o público da Confederação.

Entre as redes sociais da CBDN, o destaque foi para o canal de Instagram da CBDN – o @brasilnaneve. Criado durante o inverno austral da temporada 2018/2019, o canal do Instagram apresentou um crescimento sólido e expressivo nesta temporada e, cada vez mais, se posiciona conforme planejado na estratégia de comunicação da entidade.

A página no Facebook ainda se mantém sendo um importante canal de divulgação de conteúdo, principalmente das publicações do site oficial da CBDN.

É importante ressaltar que a Confederação optou por se utilizar de menos canais digitais, mas, ao mesmo tempo, aumentar a produção de conteúdo em cada um deles, de forma integrada para disseminar a informação de forma ágil e permitir interatividade entre a CBDN e seu público.

Adicionalmente, a entidade ajustou sua estratégia com aumento no foco e intensidade de seus canais próprios, visando se tornar o principal hub de notícias sobre neve no Brasil.

Além disso, um modelo de monitoramento através de indexadores indica a relevância de cada tipo de conteúdo postado nestas redes sociais, com o intuito de melhorar a comunicação direta e entender melhor o público alvo.

INSTAGRAM

Criado no fim de janeiro de 2018, o Instagram da CBDN, o @brasilnaneve, teve um crescimento expressivo e orgânico durante a temporada. Faz parte da estratégia de comunicação da Confederação criar conteúdo e focar esforços

nesta rede social, com o intuito de alcançar um público mais jovem e com alto potencial de consumo de esportes de neve e turismo de inverno.

Ao final da temporada, o canal no Instagram apresentou 7.075 seguidores e os números de alcance e engajamento do período impressionam. Foram 380.200 impressões acumuladas (um crescimento de 59,1% sobre a temporada boreal 2018/2019). No total a temporada 2019/20 apresentou crescimento de 159,6% sobre a temporada 2018/2019 completa. O alcance, por sua vez, cresceu 152% contra a temporada boreal 2018/19 e 242,4% no acumulado da temporada contra a temporada anterior, somando 652.290 pessoas no total da temporada 2019/2020.



Figura 1. Números do Instagram acumulados durante a temporada boreal

Entre as publicações que mais repercutiram com o público, nota-se pelo nosso estudo de monitoramento e análise de métricas que as histórias e conquistas dos atletas da Confederação são os conteúdos que mais engajam o público. Adicionalmente, posts sobre viagens e turismo começam a aparecer entre os destaques, sinalizando que a estratégia adotada de conteúdo está alinhada aos objetivos. O principal destaque da temporada foi a participação brasileira nos Jogos Olímpicos da Juventude, realizados em Janeiro de 2020 na Suíça.

Criado em	Post	Tipo	Alcance	Resultados
há 6 meses	 JÁ TEM BRASIL NA NEVE NA VILA OLÍMPICA 🇧🇷 Nossa atleta Taynara da ...	imagem	Impressões: 2.941 Alcance: 2.681	Engajamento: 257 Curtidas: 247 Comentários: 8 Salvo: 2
há 8 meses	 Estamos na contagem regressiva para os Jogos Olímpicos da Juventude (Y...	video	Impressões: 3.178 Alcance: 2.319	Engajamento: 313 Curtidas: 272 Comentários: 23 Salvo: 18 Visualizações do vídeo: 1.209
há 4 meses	 Sexta fica ainda melhor se tiver powder. Alguém ainda tá na neve por a...	imagem	Impressões: 2.099 Alcance: 1.948	Engajamento: 193 Curtidas: 182 Comentários: 10 Salvo: 1
há 7 meses	 Cada vez mais perto dos Jogos Olímpicos da Juventude, com vocês, a úit...	imagem	Impressões: 2.117 Alcance: 1.897	Engajamento: 164 Curtidas: 152 Comentários: 5 Salvo: 7
há 6 meses	 MISSÃO CUMPRIDA ✅✅ Primeiro dia de provas do Biathlon com participação...	Álbum Carrosel	Impressões: 2.456 Alcance: 1.885	Engajamento: 249 Curtidas: 241 Comentários: 7 Salvo: 1

Figura 2. Top 5 postagens no instagram com maiores métricas de engajamento durante a temporada austral 2019/20.

Os stories de maior destaque também foram relacionados aos Jogos Olímpicos da Juventude de Lausanne, principal evento da temporada, além de campanha realizada em parceria com a April Brasil, parceira de seguro de viagem da entidade.

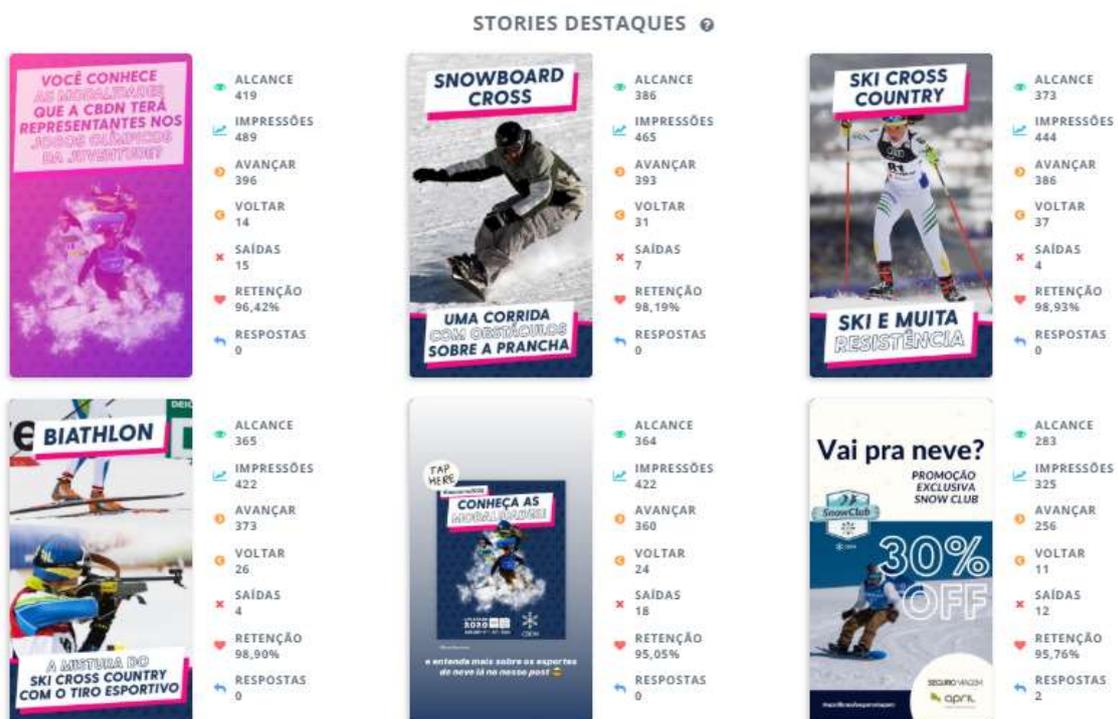


Figura 3: tabela com os principais stories da temporada.

FACEBOOK



Figura 4. Reprodução da capa da *fan page* da CBDN no *Facebook*.

O Facebook é uma das principais ferramentas utilizadas na estratégia da Confederação, que mantém sua *fan page* desde 2010, e, atualmente, registra 6.359 fãs.

Na temporada boreal, as postagens totalizaram 1.606.224 impressões, um aumento de 109,5% sobre a temporada boreal anterior e um aumento de 81,3% no total da temporada 2019/2020 sobre a temporada 2018/2019. A página alcançou um total de 1.437.521 pessoas, 131,1% mais que a temporada boreal anterior (622.134 pessoas).

A cidade com maior alcance foi São Paulo (49.997), seguida por Fortaleza, que alcançou a segunda posição pela primeira vez com 37.392 pessoas alcançadas e o Rio de Janeiro na terceira colocação, que teve 34.446 de métrica de alcance.

CIDADES COM MAIOR ALCANCE

Cidades com maior alcance	Alcance
São Paulo, SP	49.997
Fortaleza, CE	37.392
Rio de Janeiro, RJ	34.446
Manaus, AM	27.184
Recife, PE	20.289
Salvador, BA	19.139
Belém, PA	18.532

Tabela 5. O ranking de cidades com maior alcance do Facebook.

Os posts no Facebook focaram em conteúdos comportamentais, nos atletas e em resultados esportivos. O destaque de engajamento do público foi novamente o desempenho internacional do Para Ski Cross Country com a divulgação dos brasileiros, em especial os resultados excepcionais de Cristian Ribera na Copa do Mundo. Além disso, a participação da equipe brasileira no YOG 2020 também foi um ponto de alto engajamento.

POSTAGENS EM DESTAQUE

Criado em	Post	Tipo	Alcance	Resultados
há 3 meses	 51 4 0 0 0 0	vídeo	Total: 365.061 Orgânico: 470 Pago: 364.373 Viral: 53	Consumo: 503 Comentários: 4 Compartilhamentos: 5 Reações: 55
há 5 meses	 Brasil encerra participação na Copa do Mundo de Finsterau com mais uma... 46 7 0 0 0 0	album	Total: 4.496 Orgânico: 4.496 Pago: 0 Viral: 3.920	Consumo: 105 Comentários: 11 Compartilhamentos: 34 Reações: 53
há 6 meses	 Cristian Ribera conquista o QUARTO LUGAR na Copa do Mundo de Dresden &... 67 24 0 3 0 0	foto	Total: 3.678 Orgânico: 3.678 Pago: 0 Viral: 3.019	Consumo: 236 Comentários: 22 Compartilhamentos: 24 Reações: 94
há 6 meses	 Palavrinha da @duda.westmaier pra vocês 🇧🇷 Fiquem atentos aqui n... 56 9 0 1 0 0	vídeo	Total: 2.199 Orgânico: 2.199 Pago: 0 Viral: 1.454	Consumo: 235 Comentários: 12 Compartilhamentos: 17 Reações: 66
há 7 meses	 Nossa última etapa do Circuito Brasileiro de Rollerski - Campeonato Br... 14 3 0 0 0 0	vídeo	Total: 1.777 Orgânico: 1.777 Pago: 0 Viral: 1.378	Consumo: 74 Comentários: 1 Compartilhamentos: 11 Reações: 17

Tabela 6. Top 5 postagens que mais engajaram na página do Facebook.

Os posts na página também acumularam curtidas, comentários e compartilhamentos que indicam o nível de engajamento dos fãs com os conteúdos postados. Durante a temporada, as postagens somaram 15.909 reações, 83,6% mais que a temporada boreal anterior.

YOUTUBE



Figura 9. Reprodução do canal CBDNBrasil no YouTube.

No YouTube, o canal da Confederação contabiliza até hoje 36.231 visualizações. No período da temporada, o canal teve 949 visualizações e 109 inscritos.

SITE

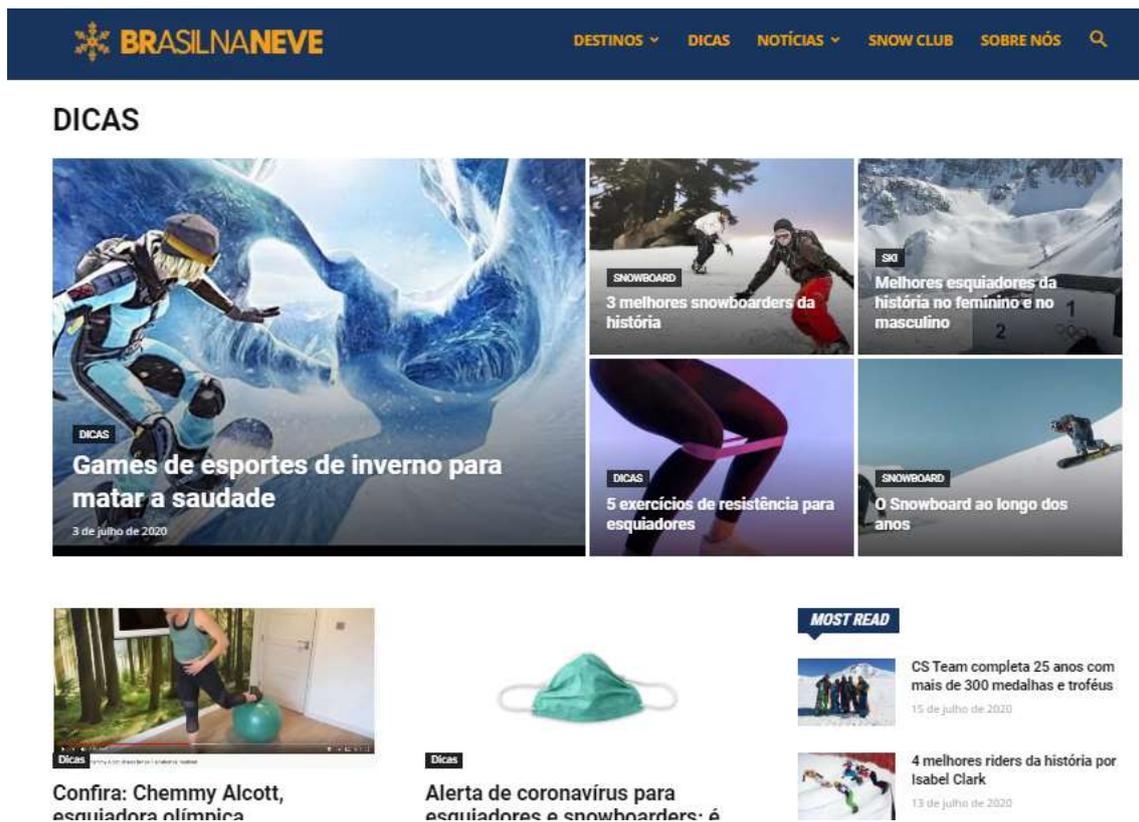


Figura 10. Reprodução da *home page* do site da CBDN.

O site www.cbdn.org.br passou por uma importante reformulação e foi relançado nessa temporada. As mudanças focaram em organizar os

conteúdos de forma mais objetiva, melhorar o desempenho técnico da página (por exemplo, a velocidade de carregamento) e efetivar estratégias de SEO para o conteúdo do site.

Adicionalmente, a CBDN lançou o portal Brasil na Neve, como um desdobramento do Instagram - criado com foco em se tornar o grande portal de notícias de esportes e turismo de neve do Brasil.



O site da CBDN concentrará todas as informações dos esportes de alto rendimento, assim como as informações institucionais e de governança da entidade, enquanto o Brasil na Neve focará em conteúdo mais informativo sobre o turismo de neve, dicas de resorts, principais destinos e as principais notícias do esporte.

Assim, os dois portais se complementam de forma harmônica e facilitam a navegação de acordo com o tema de interesse do internauta.

Os resultados da primeira temporada do portal superaram as expectativas, chegando a 81.580 visualizações.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Um dos pilares da CBDN na busca de maior projeção midiática é o relacionamento com os variados veículos de comunicação. O envio de press releases, especialmente para mídia impressa e de web, é um método eficiente de difundir os esportes de neve, sem deixar de lado sugestão de pautas especiais e entrevistas para TVs, rádios e revistas. A Confederação conta continuamente com apoio da renomada agência In Press Media Guide, que atua de forma consultiva e ativamente na concretização de pautas especiais nos principais veículos do País.

Press Releases

Durante a temporada, foram elaborados 34 press releases (ANEXO 2), que foram enviados para variados meios de comunicação. A CBDN utiliza um mailing que conta com 700 jornalistas, além de mais de 3.000 outros interessados, que recebem as informações desses materiais. O conteúdo é moldado de acordo com os destinatários e distribuído pela agência In Press Media Guide, além de hospedado no site da Confederação em forma de notícia.



CBDN – Confederação Brasileira de
Desportos na Neve
Rua Urussuí, 300 – Cj. 102
São Paulo – Brasil

@brasilnaneve
www.cbdn.org.br

