

2022/2023

RELATÓRIO DE COMUNICAÇÃO

TEMPORADA
AUSTRAL



CBDN

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA
DE DESPORTOS NA NEVE



CBDN

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA
DE DESPORTOS NA NEVE

@brasilnaneve
www.cbdn.org.br

Telefone: + 55 11 3078 3027
E-mail: contato_cbdn@cbdn.org.br
Rua Urussuí, 300, Cj 102. Itaim Bibi, São Paulo - SP
CEP: 04542-903

Confederação filiada



Apoio técnico



Parceiros



DESTAQUES.....	5
INTERNET	6
REDES SOCIAIS	7
INSTAGRAM	8
FACEBOOK.....	9
YOUTUBE.....	11
SITE.....	11
ASSESSORIA DE IMPRENSA.....	12

DESTAQUES

A temporada 2022/23 marcou o retorno praticamente completo à normalidade após a pandemia. Com isso, as competições de neve voltaram a acontecer sem restrições e, além disso, o fluxo turístico de neve voltou a níveis estáveis.

A CBDN segue a execução de seu planejamento de comunicação com foco em comunicação digital, produção de conteúdo próprio e humanização dos conteúdos.

Adicionalmente, a estratégia delineada foca a comunicação em 3 pilares: Esporte, Brasil na Neve e Institucional, tentando aumentar o alcance das principais verticais de trabalho da entidade.

Em termos de canais, cada vez mais o enfoque tem sido no Instagram da CBDN, o @brasilnaneve, justamente por ser um canal com latitude suficiente para comunicar os três principais pilares da entidade. Da mesma forma, é possível notar uma constante redução de resultados no Facebook, rede cada vez menos utilizada por públicos mais jovens.

Os principais destaques da comunicação da CBDN neste inverno austral foram:

- 1,5 Milhões de impressões dos canais digitais da CBDN
- +25 reportagens reproduzidas em portais web
- Quase 20 releases divulgados
- +400 postagens feitas nos canais digitais da entidade

INTERNET

Os veículos de imprensa na internet também estiveram presentes como parte da estratégia de comunicação da CBDN para divulgação dos esportes de neve no Brasil. A Confederação procura sempre estreitar o relacionamento com os principais portais esportivos e sites especializados do País.

Durante a temporada, foram publicadas pelo menos 25 reportagens em portais de internet, com destaque para o Globoesporte.com, um dos principais veículos parceiros da CBDN e maior audiência dentre os portais esportivos do País (mais de 11 milhões de acessos mensais), além de outras matérias em sites especializados.

Nesse mesmo período, foram produzidos press releases para divulgação dos atletas, eventos e resultados da temporada, que foram enviados a mailing contendo 700 jornalistas dos principais veículos do Brasil.

Durante a temporada, organizou-se o clipping das notícias relacionadas à CBDN e seus atletas (ANEXO 2). A coleta de notícias focou-se nos principais veículos de comunicação online e na web em geral, por meio de filtros de busca com palavras-chave de cada release. O resultado não representa 100% das publicações, mas é uma amostra relevante da penetração do conteúdo.

Data	Portal	Título
abr/22	Surto Olímpico	FIS reformula o combinado alpino para a temporada 22/23 da Copa do Mundo de Esqui Alpino
abr/22	Globo Esporte	Rating Integra: vai ser lançado 3º ciclo de plataforma que avalia entidades esportivas
abr/22	Globo Esporte	Nalbert e Yohansson veem impacto positivo do Rating Integra: "Mostra credibilidade"
abr/22	Globo Esporte	Rating Integra abre para adesão de clubes de futebol de olho nas SAF
jun/22	Olimpíada todo dia	Rollerski abre ciclo dos Jogos Olímpicos de 2026 para o Brasil
jun/22	Go Outside	Mika Picin é ouro, prata e bronze nas provas da primeira etapa do Circuito Brasileiro de Rollerski
jun/22	Globo Esporte	Cearense destaque no sandboard já experimentou a neve e mira mundial no México
jun/22	O popular digital	Mirlene Picin é ouro, prata e bronze no brasileiro de rollerski
jun/22	A Comarca	Mika Picin é ouro, prata e bronze nas provas da primeira etapa do Circuito Brasileiro de Rollerski
jul/22	Sicredi	Atleta apoiada pelo Sicredi Força dos Ventos, Mirlene Picin, é prata e Bronze na segunda etapa do Circuito Brasileiro de Rollerski 2022
ago/22	UFSCar	UFSCar sedia Núcleo de Esportes de Base e Alto Rendimento em Esportes de Neve
ago/22	Ski Classics	SANTOS AND WILLIAMS WINNERS OF USHUAIA LOPPET

ago/22	Pro XC Skiing	Santos And Williams Winners of Ushuaia Loppet
ago/22	Nordic Mag	Ski de fond : le Brésilien Victor Santos victorieux de l’Ushuaia Loppet au sud de l’Argentine
ago/22	El Sureño	Santos (BRA) y Zuloaga (ARG), los ganadores de Ushuaia Loppet – Marchablanca
ago/22	El diario del fin del mundo	Matías Zuloaga y el brasileño Víctor Santos fueron los ganadores
ago/22	Surto Olímpico	Victor Santos vence prova de esqui cross country de 42km na Argentina
ago/22	Surto Olímpico	Noah Bethonico vence o Campeonato Brasileiro de Snowboard 2022
ago/22	Tamoio News	Irmãos de Ubatuba participarão de Campeonato Brasileiro de Snowboard no Chile
set/22	Jornal Digital Canela	Atleta Snowland vence Campeonato de Snowboard no Chile
set/22	Hortensias News	Guilherme Ribeiro Atleta Snowland vence Campeonato de Snowboard no Chile
set/22	Brasil Zero Grau	Brasileiro Open de Esqui e Snowboard reúne novos - e velhos - nomes
set/22	Brasil Zero Grau	Noah e Zion Bethonico fazem dobradinha no Snowboard Cross
set/22	UOL	Snowboard: Tiozões se divertem na neve e mais jovens buscam vaga olímpica
set/22	Terra	Fernando Vasconcelos segue rotina de atleta olímpico para o 10ª Braskicup

Tabela 01: extrato das publicações sobre esportes de neve no Brasil durante a temporada.

REDES SOCIAIS

Dando sequência à estratégia elaborada para esse ciclo, o uso e o monitoramento das redes sociais foram prioridade estratégica de comunicação da CBDN nesta temporada. Adicionalmente, a cada ano a produção de conteúdo próprio e em vídeo tem se tornado cada vez mais central nessa estratégia.

Entre as redes sociais da CBDN, o destaque foi para o canal de Instagram da CBDN – o @brasilnaneve que cada vez mais se consolida como a principal rede social do público de neve e da CBDN.

A página no Facebook ainda se mantém sendo um importante canal de divulgação de conteúdo, principalmente das publicações do site oficial da CBDN.

Além disso, um modelo de monitoramento através de indexadores indica a relevância de cada tipo de conteúdo postado nestas redes sociais, com o intuito de melhorar a comunicação direta e entender melhor o público-alvo.

INSTAGRAM

Criado no fim de janeiro de 2018, o Instagram da CBDN, o @brasilhaneve, faz parte da estratégia de comunicação da Confederação.

Ao final da temporada, o canal no Instagram apresentou 12.250 seguidores. No total, foram 878.112 impressões acumuladas.



Figura 1. Números do Instagram acumulados durante a temporada boreal

Entre as publicações que mais repercutiram com o público, destacaram-se conteúdos relacionados a curiosidades e dicas sobre turismo na neve, além da repercussão das participações dos atletas em competições e training camps fora do país.

Postagens em Destaque

Postagem	Tipo	Alcance orgânico	Impressões orgânicas	Engajamento orgânico	Curtidas orgânicas	Comentários orgânicos	Salvos orgânicos	Visualizações de vídeo orgânicas	Criado em
	Video	6,905	6,789	308	277	5	5	-	14/09/2022
	Video	5,557	5,839	576	453	24	9	-	28/08/2022
	Video	5,385	5,102	300	281	8	7	-	17/07/2022
	Video	4,754	4,812	338	225	3	2	-	30/05/2022
	Video	4,554	4,612	171	126	17	0	-	28/08/2022

Tabela 2. Top 5 postagens no Instagram com maiores métricas de engajamento durante a temporada austral 2022/23.

FACEBOOK



Figura 4. Reprodução da capa da *fan page* da CBDN no *Facebook*.

O Facebook da Confederação foi criado em 2010, e, atualmente, registra 6.322 curtidas.

Na temporada austral, foram realizadas 76 postagens, entre fotos, textos, vídeos e links, que reverteram em um total acumulado de 542.273 impressões no total.

Postagens em destaque






Postagem	Tipo	Alcance Total	Alcance orgânico	Alcance Pago	Total de reações	Comentários	Compartilhamentos	Visualizações de vídeo	Criado em
 Relembre os principais dest... 4 1 0 0 0 0	álbum	2,322	2,322	0	5	1	1	0	01/06/2022
 14 6 0 0 0 0	álbum	1,318	1,318	0	20	2	3	0	30/06/2022
 O Circuito Brasileiro de Pa... 11 18 0 0 0 0	álbum	1,083	1,083	0	21	2	2	0	25/06/2022
 O Ski Mountain Park está de... 11 3 0 0 0 0	álbum	1,028	1,028	0	14	1	2	0	11/10/2022
 O Brasil Foi representado c... 11 8 0 0 0 0	álbum	840	840	0	11	0	3	0	08/08/2022

Tabela 3. Top 5 postagens que mais engajaram na página do Facebook.

Os posts na página também acumularam curtidas, comentários e compartilhamentos que indicam o nível de engajamento dos fãs com os conteúdos postados. Durante a temporada, as postagens somaram 1.375 em engajamento total, reações, comentários, compartilhamentos e cliques.



Figura 6. Dados da página do Facebook durante o período Austral.

YOUTUBE



Figura 7. Reprodução do canal CBDNBrasil no YouTube.

No YouTube, o canal da Confederação contabiliza 38.415 visualizações no canal. Além disso, durante a temporada austral foram registradas 921 visualizações e 11 novos inscritos. No total, mais de 10 horas de conteúdo foram consumidos durante a temporada.

SITE



Figura 8. Reprodução da *home page* do site da CBDN.

Com o retorno à normalidade, os conteúdos produzidos tanto no site da CBDN, como no Brasil na Neve, voltaram a ser mais diversos. Seja com informativos dos atletas e competições de neve ou com os artigos sobre turismo.

Além disso, conteúdos sobre sustentabilidade e governança também fizeram parte dos principais tópicos abordados no site.

O site institucional da CBDN segue sendo a principal ferramenta de transparência da entidade, comunicando o público interessado sobre todas as principais ações da entidade nas diferentes áreas.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Um dos pilares da CBDN na busca de maior projeção midiática é o relacionamento com os variados veículos de comunicação. O envio de press releases, especialmente para mídia impressa e de web, é um método eficiente de difundir os esportes de neve, sem deixar de lado sugestão de pautas especiais e entrevistas para TVs, rádios e revistas.

Press Releases

Durante a temporada, foram elaborados 19 press releases (ANEXO 2), que foram enviados para variados meios de comunicação. A CBDN utiliza um mailing que conta com 700 jornalistas, além de mais de 5.000 outros interessados, que recebem as informações desses materiais.



CBDN

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA
DE DESPORTOS NA NEVE

@brasilnaneve

www.cbdn.org.br