

# RELATÓRIO COMUNICAÇÃO

TEMPORADA AUSTRAL

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE DESPORTOS NA NEVE





# CBDN

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA  
DE DESPORTOS NA NEVE

## Confederação filiada



## Apoio técnico

SECRETARIA ESPECIAL DO  
ESPORTE  
MINISTÉRIO DA  
CIDADANIA



COMITÉ PARALÍMPICO  
BRASILEIRO



## Parceiros



CASTRO BARROS  
ADVOGADOS

Club Med  $\Psi$

INSTITUTO  
VITA



*Damha*  
urbanizadora

SEGURO VIAGEM  
CORIS



DESTAQUES.....	5
INTERNET .....	7
REDES SOCIAIS .....	8
INSTAGRAM .....	9
FACEBOOK.....	11
YOUTUBE.....	13
SITE.....	13
ASSESSORIA DE IMPRENSA.....	14

## **DESTAQUES**

Assim como na temporada 2020/2021, o mundo segue sendo impactado pela pandemia de COVID-19 vivenciando diferentes fases do ciclo da pandemia. Durante a temporada, a vacinação no Brasil apresentou importantes resultados reduzindo o número de pessoas com casos severos e o número de óbitos no país.

Os esportes de neve foram um dos segmentos mais afetados durante a presente temporada, uma vez que dependem, em grande parte, de viagens nacionais e internacionais, que foram altamente restringidas para frear a disseminação do vírus.

Todas as provas na neve previstas para a temporada austral na América do Sul foram canceladas, impactando assim, a comunicação da entidade de forma relevante, uma vez que um dos principais pilares de conteúdo da organização são as atividades esportivas dos brasileiros na neve. Da mesma forma, tanto Chile quanto Argentina, mantiveram suas fronteiras fechadas ao longo da temporada, limitando o turismo de neve aos moradores locais.

Dessa forma, o conteúdo foi adaptado ao longo da temporada para manter os canais ativos e levar informação relevante para os stakeholders da entidade, elaborando campanhas institucionais e esportivas, com destaque para a campanha ESG focada em conteúdos de Governança e Environment relacionados à CBDN e aos esportes de neve em geral.

As redes sociais seguiram como protagonistas da comunicação do período, principalmente o Instagram da Confederação – o @brasilnaneve. O canal foi criado para atingir um público mais amplo, e ao longo da temporada, uma nova identidade visual foi testada para ajustar a linha de comunicação da entidade.

Os principais destaques da comunicação da CBDN neste inverno austral foram:

- 1,7 Milhões de impressões dos canais digitais da CBDN
- +25 reportagens reproduzidas em portais web
- Quase 20 releases divulgados
- 270 postagens feitas nos canais digitais da entidade
- Lançamento da nova identidade visual das modalidades

## **INTERNET**

Os veículos de imprensa na internet também estiveram presentes como parte da estratégia de comunicação da CBDN para divulgação dos esportes de neve no Brasil. A Confederação procura sempre estreitar o relacionamento com os principais portais esportivos e sites especializados do País.

Durante a temporada, foram publicadas pelo menos 25 reportagens em portais de internet, com destaque para o Globoesporte.com, um dos principais veículos parceiros da CBDN e maior audiência dentre os portais esportivos do País (mais de 11 milhões de acessos mensais), além de outras matérias em sites especializados.

Devido à pandemia de COVID-19, todos os eventos na América do Sul foram novamente cancelados, e assim, o enfoque da temporada foram temáticas institucionais, além de matérias gerais sobre os atletas.

Nesse mesmo período, foram produzidos press releases para divulgação dos atletas, eventos e resultados da temporada, que foram enviados a mailing contendo 700 jornalistas dos principais veículos do Brasil.

Durante a temporada, organizou-se o clipping das notícias relacionadas à CBDN e seus atletas (ANEXO 2). A coleta de notícias focou-se nos principais veículos de comunicação online e na web em geral, por meio de filtros de busca com palavras-chave de cada release. O resultado não representa 100% das publicações, mas é uma amostra relevante da penetração do conteúdo.

Data	Portal	Título
abr/21	Surto Olímpico	Christopher Holm e Valentino Caputi fazem parte da nova geração do Esqui Alpino do Brasil
mai/21	Globo Esporte	Onze entidades se destacam em governança, integridade e transparência em avaliação
mai/21	Instituto Ethos	Onze entidades esportivas se destacam na segunda edição do Rating Integra
mai/21	Olimpiada todo dia	Onze entidades esportivas se destacam na segunda edição do Rating Integra
mai/21	Pacto pelo Esporte	Você sabia que a CBDN foi uma das reconhecidas pelo 2º ciclo do Rating Integra? Confira o depoimento do Pedro Cavazzoni, CEO da CBDN. Desenvolvido em parceria
jun/21	Exame	Pacto pelo Esporte lança plataforma digital para estimular patrocínios
jun/21	CPB	Brasil conquista número recorde de vagas no esqui cross country para os Jogos Paralímpicos de Inverno de Pequim 2022

jun/21	SportHD	Brasil Alcança número inédito de vagas no Para Ski Cross Country para os Jogos Paralímpicos de Beijing 2022
jun/21	COB	Conheça Manex Silva, jovem destaque do Brasil no esqui, que mira Pequim 2022
jun/21	Snowaddicted	CBDN anula o evento 2021 em Corralco   Campeonato Brasileiro de Snowboard e Esqui é cancelado
jul/21	O popular digital	Mirlene Picin foi escolhida pela IBU (International Biathlon Union, como embaixadora da Sustentabilidade e Meio Ambiente
jul/21	Esporte Executivo	Pedro Cavazzoni, CEO da CBDN: "O Brasil está perto de ganhar medalhas nos Jogos de Inverno".
jul/21	Exame	Pedro Cavazzoni, CEO da CBDN: Brasil perto de medalha nos Jogos de Inverno
jul/21	Mkt Esportivo	Confederação Brasileira de Desportos na Neve ganha nova identidade visual
jul/21	Maquina do Esporte	Confederação Brasileira de Desportos na Neve ganha nova identidade visual
ago/21	Tamoios News	Atleta de Caraguatatuba poderá disputar Jogos Olímpicos de Inverno de 2022
set/21	COB	Em preparação para Pequim 2022, esquiador Manex Silva realiza treinamentos de campo na França
set/21	Gazeta Esportiva	Brasil já tem três vagas garantidas nos Jogos de Inverno de Pequim-2022
set/21	Superesportes	Brasil já tem três vagas garantidas nos Jogos de Inverno de Pequim'2022
set/21	GZH	A 150 dias da abertura, Brasil tem três vagas garantidas nos Jogos de Inverno de 2022
set/21	UOL	Brasil já tem três vagas confirmadas para Olimpíadas de Inverno 2022... - Veja mais em <a href="https://www.uol.com.br/esporte/ultimas-noticias/enm/2021/09/07/brasil-ja-tem-tres-vagas-confirmadas-para-olimpiadas-de-inverno-2022.htm?cmpid=copiaecola">https://www.uol.com.br/esporte/ultimas-noticias/enm/2021/09/07/brasil-ja-tem-tres-vagas-confirmadas-para-olimpiadas-de-inverno-2022.htm?cmpid=copiaecola</a>
set/21	Olimpíada todo dia	Rollerski reforça equilíbrio no esqui cross-country do Brasil
set/21	Olympics	Além da neve: saiba como atletas de inverno treinam no verão
out/21	O popular digital	Mirlene Picin fatura três medalhas na 2ª etapa do Brasileiro
out/21	Surto Olímpico	Do calor do litoral, ao frio da neve: conheça Bruna Moura, atleta do esqui cross country, que luta por vaga em Pequim 2022

Tabela 01: extrato das publicações sobre esportes de neve no Brasil durante a temporada.

## **REDES SOCIAIS**

Dando sequência à estratégia elaborada para esse ciclo, o uso e o monitoramento das redes sociais foram prioridade estratégica de comunicação da CBDN nesta temporada. Adicionalmente, a cada ano a produção de conteúdo próprio e em vídeo tem se tornado cada vez mais central nessa estratégia.

Entre as redes sociais da CBDN, o destaque foi para o canal de Instagram da CBDN – o @brasilnaneve que cada vez mais se consolida como a principal rede social do público de neve e da CBDN.

A página no Facebook ainda se mantém sendo um importante canal de divulgação de conteúdo, principalmente das publicações do site oficial da CBDN.

Além disso, um modelo de monitoramento através de indexadores indica a relevância de cada tipo de conteúdo postado nestas redes sociais, com o intuito de melhorar a comunicação direta e entender melhor o público-alvo.

## INSTAGRAM

Criado no fim de janeiro de 2018, o Instagram da CBDN, o @brasilnaneve, faz parte da estratégia de comunicação da Confederação. A rede tem passado por diversas mudanças, sendo uma das principais a mudança do algoritmo para priorizar conteúdos em vídeo.

Ao final da temporada, o canal no instagram apresentou 7.207 seguidores. No total, foram 647.642 impressões acumuladas.

Profile	Audience	Net Audience Growth	Published Posts	Impressions	Engagements	Engagement Rate (per impression)	Video Views
<b>Reporting Period</b>	—	—	143	647,642	7,207	1.1%	5,802
Apr 15, 2021 – Oct 15, 2021	—	—	↑50.5%	↑107.8%	↓3.2%	↓53.4%	↓39%
<b>Compare to</b>	—	—	95	311,523	7,442	2.4%	9,508
Oct 13, 2020 – Apr 14, 2021	—	—	—	—	—	—	—
 <b>brasilnaneve</b>	—	—	143	647,642	7,207	1.1%	5,802

Figura 1. Números do Instagram acumulados durante a temporada boreal

Entre as publicações que mais repercutiram com o público, destacaram-se conteúdos relacionados a fatos curiosos da neve no Brasil, a relação dos Jogos de verão e inverno, em especial com a atleta Jaqueline Mourão, e a campanha da CBDN para os Jogos de Inverno de Beijing, denominada #NaPistaPraBeijing. Nas temporadas anteriores, postagens sobre as

conquistas dos atletas se colocaram constantemente entre as mais engajadoras e de maior alcance, mas que devido ao cancelamento das competições na América do Sul, acabaram não reportadas.

<b>Criado em</b>	<b>Post</b>	<b>Tipo</b>	<b>Resultados</b>
29/07/2021	O Brasil está literalmente na neve!	Vídeo	Engajamentos 355
			Likes 282
			Comentarios 17
			Saves 56
16/08/2021	Skate e Snowboard	Foto	Engajamentos 226
			Likes 220
			Comentarios 1
			Saves 5
10/09/2021	#NaPistaPraBeijing	Imagem	Engajamentos 229
			Likes 208
			Comentarios 4
			Saves 17
27/07/2021	Na neve e fora dela, @jaquelinemourao brilha em mais uma olimpíada!	Imagem	Engajamentos 135
			Likes 133
			Comentarios 2
			Saves 0
12/08/2021	pronto para fazer história em Beijing 2022!	Imagem	Engajamentos 138
			Likes 131
			Comentarios 7
			Saves 0

Tabela 2. Top 5 postagens no instagram com maiores métricas de engajamento durante a temporada austral 2021/22.

## FACEBOOK



Figura 4. Reprodução da capa da *fan page* da CBN no Facebook.

O Facebook é uma das principais ferramentas utilizadas na estratégia da Confederação, que mantém sua *fan page* desde 2010, e, atualmente, registra 6.493 fãs.

Na temporada austral, realizou-se um total de 127 postagens, entre fotos, textos, vídeos e links, que reverteram em um total acumulado de 897.505 impressões. As histórias criadas a partir das postagens da Confederação alcançaram um total de 484.258 pessoas.

Com a realidade de cancelamentos de competições na temporada, o conteúdo no canal teve de ser ajustado, passando do foco de conteúdos comportamentais de atletas e resultados esportivos para campanhas de informação sobre resorts e engajamento em conteúdos ligados ao interesse na neve. O destaque de engajamento do público foram os posts que relacionaram os Jogos de verão, que aconteceram durante a temporada, com os Jogos e atletas de Inverno, além da primeira etapa do Circuito Brasileiro de Rollerski

Criado em	Post	Tipo	Resultados
24/08/2021	Estamos na torcida junto com o Comite Paralimpico Brasileiro !	Imagem	Engajamentos 489
			Reações 400
			Comentarios 73
			Shares 16
12/08/2021	pronto para fazer história em Beijing 2022!	Imagem	Engajamentos 358
			Reações 333
			Comentarios 17
			Shares 8
01/06/2021	Brasil cada vez mais bem representado na neve!	Link	Engajamentos 169
			Reações 155
			Comentarios 3
			Shares 11
08/10/2021	Augustinho completou sua participação na prova FIS de Slopestyle na 8a colocação!	Vídeo	Engajamentos 116
			Reações 98
			Comentarios 17
			Shares 1
05/10/2021	#CBDN #RollerSki"	Vídeo	Engajamentos 116
			Reações 111
			Comentarios 1
			Shares 4

Tabela 3. Top 5 postagens que mais engajaram na página do Facebook.

Os posts na página também acumularam curtidas, comentários e compartilhamentos que indicam o nível de engajamento dos fãs com os conteúdos postados. Durante a temporada, as postagens somaram 13.419 em engajamento total, reações, comentários, compartilhamentos e cliques.

Página	Pessoas alcan...	Engajamento	Cliques no link	Comentários	Compartilh...	Reações
 <b>CBDN</b> Time esportivo	481.764	7.603	3.915	144	113	1.551

Figura 6. Dados da página do Facebook durante o período Austral.

## YOUTUBE



Figura 7. Reprodução do canal CBDNBrasil no YouTube.

No YouTube, o canal da Confederação contabiliza até hoje 46.935 visualizações. No período da temporada, o canal acumulou 84.800 impressões.

## SITE

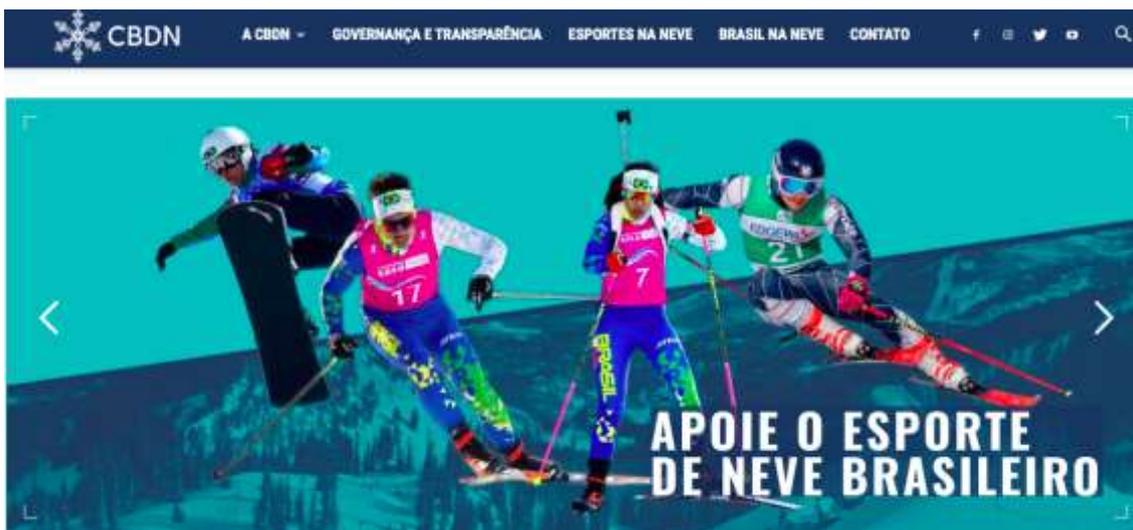


Figura 8. Reprodução da home page do site da CBDN.

O impacto da pandemia segue sendo observado nos sites da entidade, em especial, no Brasil Na Neve, devido à redução de conteúdos sobre viagens e turismo de neve frente às restrições de viagens internacionais.

Em especial o Brasil Na Neve acabou sendo consideravelmente impactado durante a temporada pelas restrições totais de viagem na América do Sul.

Outras campanhas foram desenvolvidas para o período de forma a manter os canais ativos, com destaque especial para a campanha ESG focada em

conteúdos de Governança e Environment relacionados à CBDN e aos esportes de neve em geral.

Além disso, na área esportiva, produziu-se conteúdo e uma ampla campanha de divulgação do Circuito Brasileiro de Rollerski, único evento esportivo realizado durante a temporada.

Os resultados da temporada austral totalizaram 37.435 visualizações e 20.338 usuários.

## **ASSESSORIA DE IMPRENSA**

Um dos pilares da CBDN na busca de maior projeção midiática é o relacionamento com os variados veículos de comunicação. O envio de press releases, especialmente para mídia impressa e de web, é um método eficiente de difundir os esportes de neve, sem deixar de lado sugestão de pautas especiais e entrevistas para TVs, rádios e revistas.

### Press Releases

Durante a temporada, foram elaborados 19 press releases (ANEXO 2), que foram enviados para variados meios de comunicação. A CBDN utiliza um mailing que conta com 700 jornalistas, além de mais de 5.000 outros interessados, que recebem as informações desses materiais.



WWW.CBDN.ORG.BR  
RUA URUSSUÍ, 300, CJ 102  
ITAIM BIBI, SÃO PAULO - SP  
CEP 04542050