



Relatório Comunicação

Temporada Austral 2019/2020





CBDN

**CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA
DE DESPORTOS NA NEVE**

Confederação filiada



Apoio técnico

SECRETARIA ESPECIAL DO
ESPORTE
MINISTÉRIO DA
CIDADANIA



COMITÊ PARALÍMPICO
BRASILEIRO



Parceiros



CASTRO BARROS
ADVOGADOS

Damba
urbanizadora



NÚCLEO DE ALTO
RENDIMENTO
ESPORTIVO
DE SÃO PAULO

INSTITUTO
VITA



THE
NORTH
FACE



DESTAQUES.....	5
INTERNET	6
REDES SOCIAIS	8
INSTAGRAM	8
FACEBOOK.....	11
YOUTUBE.....	15
SITE.....	16
ASSESSORIA DE IMPRENSA.....	18

DESTAQUES

Por considerar a comunicação um dos pilares para seu desenvolvimento, a CBDN aposta no aprimoramento da produção de conteúdo e no monitoramento dos resultados de suas ações. Durante esta temporada austral, o Departamento de Comunicação manteve a sua estratégia de comunicação com foco nos canais digitais, e concentrou ainda mais a distribuição do conteúdo gerado em seus canais próprios.

Essa nova estratégia está alinhada com o objetivo de amplificar o público da CBDN para além dos já interessados por esportes de neve, focando também em conteúdos de turismo e para iniciantes e aspirantes de tais modalidades.

As redes sociais foram as protagonistas da comunicação do período, principalmente o Instagram da Confederação – o @brasilnaneve. A priorização deste canal foi justificada pelo objetivo de expandir ainda mais o público, principalmente entre os mais jovens.

Ao mesmo tempo, a Confederação não deixou de lado o que estava sendo feito nos anos anteriores. Foi mantido o relacionamento estreito com os principais veículos de comunicação do País; elaboração e disseminação de informações por meio de *press releases*; e apoio da assessoria de imprensa da renomada agência In Press Porter Novelli, ajustando o conteúdo e propostas ano a ano de acordo com os dados de monitoramento e feedbacks recebidos.

Os principais destaques da comunicação da CBDN neste inverno boreal foram:

- Crescimento de +20% de fans no Instagram da CBDN;
- Produção própria de conteúdo de qualidade, inclusive fornecendo para outros canais
- Mais de 1.2 Milhões de impressões nas redes sociais da CBDN

INTERNET

Os veículos de imprensa na internet também estiveram presentes como parte da estratégia de comunicação da CBDN para divulgação dos esportes de neve no Brasil. A Confederação procura sempre estreitar o relacionamento com os principais portais esportivos e sites especializados do País.

Durante a temporada, foram publicadas pelo menos 33 reportagens em portais de internet, com destaque para o Globoesporte.com, um dos principais veículos parceiros da CBDN e maior audiência dentre os portais esportivos do País (mais de 11 milhões de acessos mensais), além de outras matérias em sites especializados.

O enfoque da temporada foram as conquistas dos atletas da CBDN junto ao lançamento da nova marca e aniversário de 30 anos da entidade. A temporada boreal 2019/20 foi marcada por conquistas históricas, medalhas e quebras de recordes dos atletas da Confederação.

Nesse mesmo período, foram produzidos press releases para divulgação dos atletas, eventos e resultados da temporada, que foram enviados a mailing contendo 700 jornalistas dos principais veículos do Brasil.

No total, as matérias de internet publicadas a respeito da Confederação representam retorno de mídia espontânea equivalente a R\$ 32.000,00.

Durante a temporada, organizou-se o clipping das notícias relacionadas à CBDN e seus atletas (ANEXO 2). A coleta de notícias focou-se nos principais veículos de comunicação online e na web em geral, por meio de filtros de busca com palavras-chave de cada release. O resultado não representa 100% das publicações, mas é uma amostra relevante da penetração do conteúdo.

Data	Portal	Título
abr-2019	Globo Esporte	No snowboard, brasileiro conquista vaga nos Jogos Olímpicos da Juventude
abr-2019	Amazonas Noticias	Noah Bethonico conquista vaga para o Brasil nos Jogos Olímpicos da Juventude
abr-2019	Surto Olimpico	Snowboarder brasileiro Noah Bethonico conquista vaga em Lausanne 2020
abr-2019	Torcedores.com	Snowboard: brasileiro de 15 anos conquista vaga nos Jogos Olímpicos da Juventude de 2020

abr-2019	Caraguatatuba	Caraguatatuba Inova com Modalidade de Rollerski para Pessoas com Deficiência
mai-2019	Gazeta esportiva	Confederação Brasileira de Desportos na Neve lança nova marca em comemoração dos seus 30 anos
mai-2019	Abcdacomunicacao	Confederação Brasileira de Desportos na Neve lança nova marca em comemoração dos seus 30 anos
mai-2019	Exame	Confederação Brasileira de Desportos na Neve lança nova marca
mai-2019	Esporte Alternativo	CBDN lança nova marca em comemoração dos seus 30 anos
mai-2019	Maquina do Esporte	Confederação Brasileira de Desportos na Neve lança nova marca
jun-2019	Ski na Rua	Atletas do Ski na Rua rumo a Copa do Mundo de Rollerski na China
jun-2019	COB	Delegação brasileira disputa a Copa do Mundo de Rollerski na China
jul-2019	CPB	Cristian Ribera e Aline Rocha colocam o Brasil entre os cinco melhores de Para Ski Cross Country do mundo
jul-2019	Portal Olimpico	Cristian Ribera e Aline Rocha colocam o Brasil entre os cinco melhores de Para Ski Cross Country do mundo
jul-2019	Jornal Cruzeiro	Feras do snowboard treinam esportes de neve em São Roque
jul-2019	Globo Esporte	Nova geração do snowboard brasileiro treina em São Roque de olho nos Jogos de 2022 e 2026
jul-2019	São Roque Noticias	Sonho Olímpico: Atletas brasileiros de snowboard se preparam no Ski em São Roque
jul-2019	Portal Caiçara	Atletas de Caraguá conquistam sete ouros na 2ª etapa do Circuito Brasileiro de Rollerski
jul-2019	Caraguatatuba	Atletas de Caraguatatuba Conquistam Sete Ouros na 2ª Etapa do Circuito Brasileiro de Rollerski
jul-2019	Esporte Alternativo	Segunda etapa do Brasileiro de Rollerski 2019 é marcada por equilíbrio
jul-2019	Globo Esporte	2ª etapa do Circuito Brasileiro de Rollerski é realizada em São Carlos
jul-2019	Exame	CBDN e The North Face fecham parceria para Brasileiros de Ski e Snowboard
jul-2019	Abcdacomunicacao	CBDN e The North Face fecham parceria inovadora e lançam coleção exclusiva para Campeonatos Brasileiros de Ski e Snowboard
jul-2019	Maquina do Esporte	The North Face cria linha "quente" exclusiva para confederação
ago-2019	Esporte Alternativo	Brasileiros brilham em competições Sul-Americanas de esporte na neve
ago-2019	Visa Fertil	Mirlene Picin É Campeã Sulamericana de Ski Cross Country
set-2019	A Comarca	Mirlene Picin é a maior medalhista brasileira da história em campeonatos sul-americanos
set-2019	Runners World	Mirlene Picin quebra recorde em provas sul-americanas
set-2019	An Bariloche	El cerro Catedral disfrutó de la Copa Sudamericana
set-2019	NSC Total	Catarinense de Floripa é campeão brasileiro de snowboardcross
out-2019	CBC	Campeonato Brasileiro Interclubes de Rollerski começa em São Carlos
out-2019	Ethos	Rating Integra apresenta resultados do 1º ciclo de avaliação e dá a largada para o 2º
out-2019	Olimpiada todo dia	Brasil já tem cinco vagas garantidas em Lausanne

REDES SOCIAIS

Dando sequência à estratégia iniciada no inverno austral desta temporada, o uso e o monitoramento das redes sociais foram prioridade da estratégia de comunicação da CBDN nesta temporada. Isso se deu principalmente para atrair o perfil jovem dos usuários de redes sociais e, por consequência, ampliar o público da Confederação.

Entre as redes sociais da CBDN, o destaque foi para o canal de Instagram da CBDN – o @brasilnaneve. Criado durante o inverno austral da temporada 2018/2019, o instagram apresentou um crescimento sólido e expressivo nesta temporada, e cada vez mais se posiciona conforme planejado na estratégia de comunicação da entidade.

A página no Facebook ainda se mantém sendo um importante canal de divulgação de conteúdo, principalmente das publicações do site oficial da CBDN.

É importante ressaltar que a Confederação optou por se utilizar de menos canais digitais, mas, ao mesmo tempo, aumentar a produção de conteúdo em cada um deles, de forma integrada para disseminar a informação de forma ágil e permitir interatividade entre a CBDN e seu público.

Adicionalmente, a entidade ajustou sua estratégia com aumento no foco e intensidade de seus canais próprios visando se tornar o principal hub de notícias sobre neve no Brasil.

Além disso, um modelo de monitoramento através de indexadores indica a relevância de cada tipo de conteúdo postado nestas redes sociais, com o intuito de melhorar a comunicação direta e entender melhor o público alvo.

INSTAGRAM

Criado no fim de janeiro de 2018, o Instagram da CBDN, o @brasilnaneve, teve um crescimento expressivo e orgânico durante a temporada. Faz parte da estratégia de comunicação da Confederação criar conteúdo e focar esforços

nesta rede social, com o intuito de alcançar um público mais jovem e com alto potencial de consumo de esportes de neve e turismo de inverno.

Ao final da temporada, o canal no Instagram apresentou 7.052 seguidores e os números de alcance e engajamento do período impressionam. Foram 272.770 impressões acumuladas (um crescimento de 14,2% sobre a temporada boreal e 2067% sobre a temporada Austral 2018). O alcance, por sua vez, cresceu 13,4% quando comparado com a temporada boreal e 1587% contra a temporada austral anterior, somando 149.262 pessoas.



Figura 1. Números do Instagram acumulados durante a temporada boreal

Entre as publicações que mais repercutiram com o público, nota-se pelo nosso estudo de monitoramento e análise de métricas que as histórias e conquistas dos atletas da Confederação são os conteúdos que mais engajam o público. Adicionalmente, posts sobre viagens e turismo começam a aparecer entre os destaques sinalizando que a estratégia adotada de conteúdo está alinhada aos objetivos. O principal destaque foram treinamentos em centros artificiais com fotos de training camp da equipe de Aerials em Minsk e vídeo do treinamento do snowboarder Augustinho Teixeira em São Roque, no Ski Mountain Park.

Criado em	Post	Tipo	Alcance	Resultados
há 7 meses	 A nossa equipe de Ski Aerials está em training camp em Minsk na B...	Álbum Carrocel	Impressões: 7.027 Alcance: 3.678	Engajamento: 625 Curtidas: 597 Comentários: 23 Salvo: 5
há 5 meses	 Último dia de training camp de snowboard no @skimountainpark e pega a ...	Vídeo	Impressões: 3.333 Alcance: 2.491	Engajamento: 224 Curtidas: 211 Comentários: 9 Salvo: 4 Visualizações do vídeo: 1.385
há 2 meses	 Equipe brasileira feminina de Para Snowboard está em Training Camp...	Álbum Carrocel	Impressões: 4.473 Alcance: 2.350	Engajamento: 426 Curtidas: 399 Comentários: 20 Salvo: 7
há 3 meses	 Gosta de um lugar mais intimista, família ou repleto de festas? Fa...	Imagem	Impressões: 3.342 Alcance: 2.294	Engajamento: 151 Curtidas: 126 Comentários: 14 Salvo: 11
há 7 meses	 Se tiver em uma montanha cheia de neve então... #brasilnaneve	Imagem	Impressões: 3.075 Alcance: 2.149	Engajamento: 274 Curtidas: 267 Comentários: 6 Salvo: 1

Figura 2. Top 5 postagens no Instagram com maiores métricas de engajamento durante a temporada austral 2019/20.

As cidades em quais o canal apresentou maior alcance foram, em ordem: São Paulo, Rio de Janeiro e Santiago - Chile. Confira a tabela de alcance demográfico:

CIDADES COM MAIOR ALCANCE

Cidades	Alcance
São Paulo, São Paulo (estado)	1048
Rio De Janeiro, Rio De Janeiro (estado)	405
Santiago, Santiago Metropolitan Region	165
San Carlos De Bariloche, Río Negro	125
Brasília, Federal District	119
Buenos Aires, Ciudad Autónoma De Buenos Aires	103
Florianópolis, Santa Catarina	100

Figura 3: tabela com métricas das cidades com maior alcance nesta temporada.

FACEBOOK



Figura 4. Reprodução da capa da *fan page* da CBDN no *Facebook*.

O Facebook é uma das principais ferramentas utilizadas na estratégia da Confederação, que mantém sua *fan page* desde 2010, e, atualmente, registra 6.208 fãs.

Na temporada austral, realizou-se um total de 88 postagens, entre fotos, textos, vídeos e links, que reverteram em um total acumulado de 944.882 impressões, um aumento de 47,5% sobre a temporada austral anterior. Foram 8.099 histórias criadas a partir das postagens da Confederação e a página alcançou um total de 774.731 pessoas, 49,4% mais que a temporada austral anterior (518.445 pessoas).

A cidade com maior alcance foi São Paulo (40.919), seguida do Rio de Janeiro, que teve 30.232 de métrica de alcance. Em terceiro lugar, ficou Porto Alegre, onde a CBDN desenvolve o projeto de Para Snowboard em parceria com o Snowland com 9.219 pessoas alcançadas.

CIDADES COM MAIOR ALCANCE

Cidades com maior alcance	Alcance
São Paulo, SP	40.919
Rio de Janeiro, RJ	30.232
Porto Alegre, Rio Grande do Sul	9.219
Curitiba, PR	9.068
Belo Horizonte, MG	7.015
Florianópolis, SC	5.231
Manaus, AM	4.828

Tabela 5. O ranking de cidades com maior alcance do Facebook.

Os posts no Facebook focaram em conteúdos comportamentais, nos atletas e em resultados esportivos. O destaque de engajamento do público foi novamente o desempenho internacional do Para Ski Cross Country com a divulgação dos brasileiros, em especial Cristian Ribera e Aline Rocha, entre os melhores do mundo na modalidade.

Criado em	Post	Tipo	Alcance	Resultados
há 5 meses	 Brasil entre a elite do paraportismo de neve!!! No novo ranking divul...	link	Total: 2.839 Orgânico: 2.839 Pago: 0 Viral: 1.221	Consumo: 92 Comentários: 12 Compartilhamentos: 43 Reações: 138
				
há 7 meses	 A equipe de Ski Aerials do Brasil está em training camp em Minsk na B...	Vídeo	Total: 2.477 Orgânico: 2.477 Pago: 0 Viral: 1.541	Consumo: 161 Comentários: 6 Compartilhamentos: 16 Reações: 54
				
há 5 meses	 Já podemos comprar as passagens? 🙏🙏🙏 As competições ocorrerão em Mil...	link	Total: 1.735 Orgânico: 1.735 Pago: 0 Viral: 18	Consumo: 49 Comentários: 6 Compartilhamentos: 6 Reações: 110
				
há 5 meses	Conheça a Prof. Dra. Mey de Abreu van Munster: docente da UFSCar, parc...	link	Total: 1.554 Orgânico: 1.554 Pago: 0 Viral: 402	Consumo: 78 Comentários: 3 Compartilhamentos: 10 Reações: 47
				
há 4 meses	 Parabéns por mais um feito histórico, Jaqueline Mourão! Nossa atleta m...	Foto	Total: 1.436 Orgânico: 1.436 Pago: 0 Viral: 450	Consumo: 68 Comentários: 5 Compartilhamentos: 10 Reações: 105
				

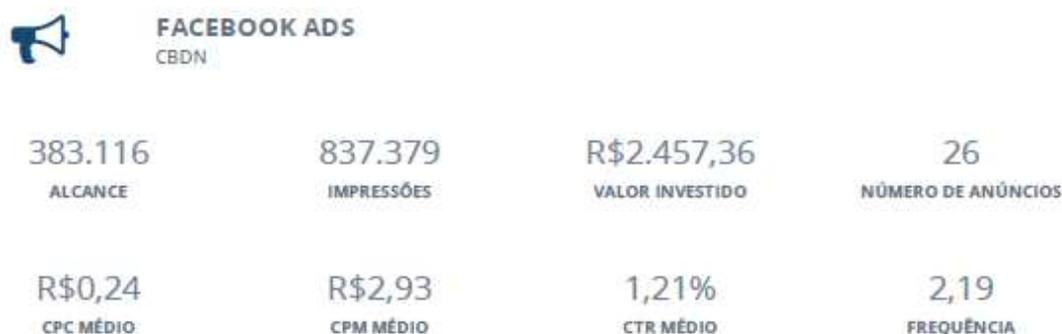
Tabela 6. Top 5 postagens que mais engajaram na página do Facebook.

Os posts na página também acumularam curtidas, comentários e compartilhamentos que indicam o nível de engajamento dos fãs com os conteúdos postados. Durante a temporada, as postagens somaram 2.674 reações, 113 comentários e 323 compartilhamentos, além de terem gerado 3.729 cliques dos usuários do Facebook.



Figura 7. Métricas detalhadas das postagens do Facebook durante a temporada austral.

Nessa temporada, a CBDN manteve a estratégia de incentivar posts, utilizando-se da ferramenta Facebook Ads. Investiu-se um total de R\$ 2.457,36, totalizando 26 anúncios realizados.



Além disso, os posts que obtiveram melhor desempenho foram os compartilhamentos de links: foram 41 postagens desta categoria que acumularam um total de 34.950 pessoas alcançadas. Em segundo lugar, foram as fotos que em 25 posts somaram 13.455 de alcance. Por fim, houve 8 postagens de vídeos que alcançaram 6.411 pessoas.

Os links apresentaram os melhores resultados em números absolutos e relativos e fazem parte da estratégia da entidade de uso do canal para divulgação e promoção de conteúdos no site da CBDN.

PERFORMANCE POR TIPO DE POSTAGEM

Tipo	Postagens	Alcance	Reações	Consumo
 link (Melhor tipo deste período!)	41	34.950	1.516	1.610
 status	0	0	0	0
 Foto	25	13.455	601	622
 Vídeo	8	6.411	180	466
 Oferta	0	0	0	0

Tabela 8. Métricas por tipos de postagem.

YOUTUBE

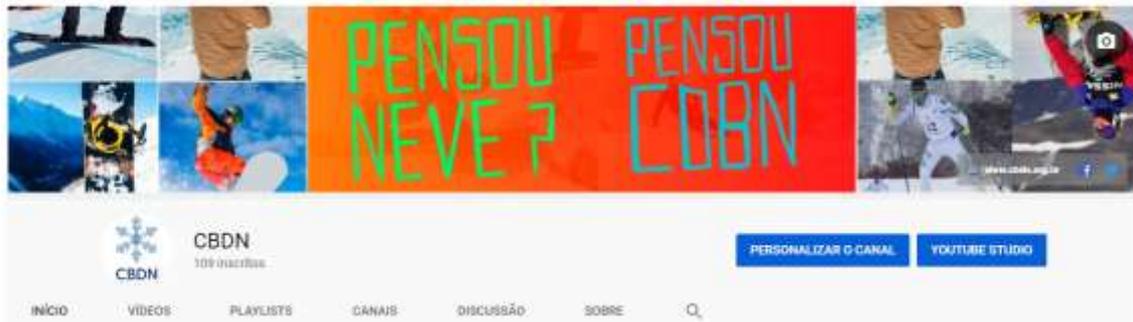


Figura 9. Reprodução do canal CBDNBrasil no YouTube.

No YouTube, o canal da Confederação contabiliza até hoje 35.282 visualizações. No período da temporada, o canal teve 934 visualizações e 15 novos inscritos, totalizando 103 inscritos.


YOUTUBE
 CBDNBrasil


SITE



Figura 10. Reprodução da *home page* do site da CBDN.

O site www.cbdn.org.br concentra todas as informações e notícias sobre a CBDN e os esportes de neve no Brasil. Regularmente, a página é atualizada com notícias e outros conteúdos relevantes, incluindo 100% dos press releases produzidos.

Nesta temporada, a produção de conteúdo próprio para o site foi a principal prioridade da Confederação para a divulgação dos esportes de neve. Além disso, a criação de conteúdos ligados a turismo de inverno também foi uma

das novidades propostas pela nova estratégia de comunicação. Esse passo se deu, principalmente, com o intuito de amplificar o público da CBDN e atingir cada vez mais brasileiros com interesses em viagens e esportes de neve.

Por meio dos dados de monitoramento obtidos, foi possível quantificar a atividade do site e extrair algumas métricas para análise. Os principais pontos de avaliação são:

- acessos diários;
- usuários únicos e recorrentes;
- origem do acesso; e
- comportamento dos visitantes durante a navegação;

Seguindo a estratégia de comunicação de focar esforços na produção de conteúdo próprio, o site da Confederação foi o canal líder da divulgação dos esportes de neve. Seguem os números acumulados desta temporada boreal:



Figura 11. Métricas gerais do site ao longo da temporada.

A maior parte dos acessos ao site é realizada por visitantes novos, responsáveis por 87.2% do total.

Distribuídos entre os 5 continentes do mundo, os usuários estão concentrados, principalmente, no Brasil, com 11.351 usuários. Na sequência, os Estados Unidos figuraram no segundo lugar e o Chile no terceiro. No período, o site foi acessado de 78 países diferentes.

País	Usuários	Porcentagem do Usuários
1. Brazil	11.351	85,29%
2. United States	755	5,67%
3. Chile	163	1,22%
4. Portugal	154	1,16%
5. Argentina	138	1,04%
6. (not set)	86	0,65%
7. United Kingdom	68	0,51%
8. Spain	66	0,50%
9. Switzerland	58	0,44%
10. Germany	48	0,36%

Figura 13. Divisão mundial dos usuários do site da CBDN | Top 10 países.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Um dos pilares da CBDN na busca de maior projeção midiática é o relacionamento com os variados veículos de comunicação. O envio de press releases, especialmente para mídia impressa e de web, é um método eficiente de difundir os esportes de neve, sem deixar de lado sugestão de pautas especiais e entrevistas para TVs, rádios e revistas. A Confederação conta continuamente com apoio da renomada agência In Press Media Guide, que atua de forma consultiva e ativamente na concretização de pautas especiais nos principais veículos do País.

Press Releases

Durante a temporada, foram elaborados 11 press releases (ANEXO 2), que foram enviados para variados meios de comunicação. A CBDN utiliza um mailing que conta com 700 jornalistas, além de mais de 3.000 outros interessados, que recebem as informações desses materiais. O conteúdo é moldado de acordo com os destinatários e distribuído pela agência In Press Media Guide, além de hospedado no site da Confederação em forma de notícia.



CBDN – Confederação Brasileira de
Desportos na Neve

Rua Urussuí, 300 – Cj. 102
São Paulo – Brasil

@brasilnaneve

www.cbdn.org.br

