



Relatório de Comunicação

INVERNO AUSTRAL 2017/18



CBDN CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE DESPORTOS NA NEVE



Filiação



Parcerias estratégicas

MINISTÉRIO DO
ESPORTE



COMITÊ PARALÍMPICO
BRASILEIRO

Apoio



DESTAQUES.....	5
TELEVISÃO.....	6
INTERNET.....	9
I WORKSHOP DE ESPORTES DE INVERNO.....	12
REDES SOCIAIS.....	13
Facebook.....	13
Twitter.....	16
YouTube	17
Flickr	18
SITE.....	19
ASSESSORIA DE IMPRENSA.....	22
Press Releases.....	22

DESTAQUES

Por considerar a comunicação um dos pilares para seu desenvolvimento, a CBDN aposta no aprimoramento da produção de conteúdo e no monitoramento dos resultados de suas ações. Durante esta temporada austral, o Departamento de Comunicação seguiu com a estratégia adotada em anos anteriores: relacionamento estreito com os principais veículos de comunicação do País; elaboração e disseminação de informações por meio de *press releases*; estratégia de comunicação integrada nas redes sociais; e apoio de assessoria de imprensa da renomada agência In Press Porter Novelli.

Com a abertura oficial da temporada Olímpica/Paralímpica de PyeongChang 2018, os veículos de mídia, sobretudo canais de televisão, trouxeram os esportes de neve para suas pautas com maior força e frequência durante a temporada austral. Para impulsionar este processo e educar a mídia, a CBDN realizou o inédito Workshop de Esportes de Inverno junto a CBDG – Confederação Brasileira de Desportos no Gelo, para grupo de jornalistas e influenciadores interessados na cobertura dos Jogos e dos esportes de inverno em geral. Com a presença de atletas das duas confederações, exposição de equipamentos e palestras de membros das duas entidades, a imprensa mergulhou de vez na temática Olímpica e Paralímpica. Em setembro, a CBDN também contou com a presença da TV Record para realização da série EF na Neve, focada no 23º Campeonato Brasileiro de Snowboard. A cobertura em sites também apresentou aumento considerável, de 28%, em relação ao mesmo período do ano passado.

Os principais destaques da comunicação da CBDN neste inverno austral foram:

- **Coberturas** do SporTV, TV Record e EPTV/Globo em **eventos organizados pela CBDN**;
- **Transmissão** ao vivo da primeira etapa da **Copa do Mundo de Snowboard**, realizada em Cerro Catedral (Argentina), pelo canal Fox Sports.
- Mais de **4,5 horas** de conteúdo jornalístico em 9 canais de televisão diferentes;
- **Organização do I Workshop de Esportes de Inverno** em parceria com a CBDG com foco na cobertura midiática dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2018;
- Mais de **R\$ 11 milhões** em retorno de mídia espontânea;
- **Mais de 60 reportagens** publicadas nos principais portais de esportes da internet;
- **35 press releases** produzidos

TELEVISÃO

Um dos principais pilares para a divulgação dos esportes de neve no Brasil, a televisão segue como um dos focos na estratégia de comunicação da CBDN. Durante a temporada austral, a Confederação investiu em dois eventos pontuais que garantiram boa inserção. Em maio, com a realização do I Workshop de Esportes de Inverno, em parceria com a Confederação Brasileira de Desportos no Gelo, onde SporTV e TV Brasil estiveram presentes para realizar a cobertura do evento. Pouco mais de três meses depois, a CBDN investiu na presença de equipe do programa Esporte Fantástico, da TV Record, durante o 23º Campeonato Brasileiro de Snowboard, em Corralco (Chile), para produção de uma série de quatro capítulos.

Além disso, a temporada teve como destaque a transmissão ao vivo pelo canal Fox Sports da Etapa de Abertura da Copa do Mundo de Snowboard Cross de 2017/2018, evento realizado em Bariloche (Argentina) durante o mês de setembro.

Ao todo, foram 26 exibições acumuladas em canais de TV aberta e por assinatura, somando 4 horas, 38 minutos e 06 segundos, marca superior na comparação com o mesmo período da temporada passada: 1 hora, 07 minutos e 20 segundos.

O canal SporTV 2, junto com o Woohoo, registrou o maior número de inserções em um mesmo canal, com 6 no total. Destaque para as inserções qualificadas no SporTV 2 em programas como Giro SporTV e SporTV News, com conteúdo majoritariamente relacionado à preparação para os Jogos Olímpicos de Inverno em 2018.



Gráfico 1. Número de matérias divididas entre os canais.

Ao todo, o conteúdo jornalístico compreendeu 26 exibições, com destaque para 10 exibições em canais de TV aberta.

Com a série EF na Neve, a TV Record liderou o valor de retorno de mídia espontânea da temporada, e se posicionou na terceira colocação em tempo de cobertura dos esportes de neve, atrás apenas de Woohoo e Fox Sports.

Tempo de exibição por canal

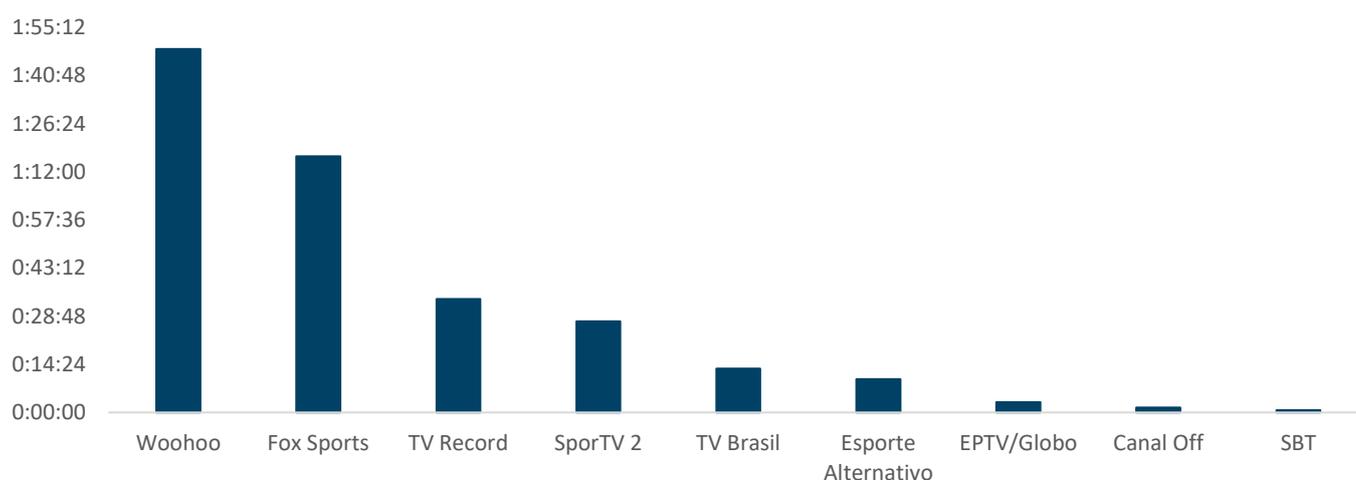


Gráfico 2. Tempo de exibição por canal.

Confira na tabela abaixo as matérias de TV exibidas durante esta temporada austral:

Canal	Data	Programa	Matéria	Tempo
TV Brasil - RJ	11/mai	Stadium	1 ano para os Jogos Olímpicos de Inverno	0:02:54
SporTV 2	16/mai	Giro SporTV	1 ano para a Coreia do Sul receber as Olimpíadas de Inverno	0:03:14
TV Brasil - RJ	20/mai	Stadium	9 meses para as olimpíadas de inverno	0:05:43
TV Brasil - RJ	27/mai	Stadium	Das parolimpíadas de verão para representar o Brasil no inverno	0:03:54
TV Brasil - RJ	29/mai	Stadium	Primeira mulher a representar o Brasil nas parolimpíadas de inverno	0:03:32
SBT	01/jun	SBT Notícias	Vôlei quer ser o primeiro esporte a participar das olimpíadas de verão e de inverno	0:00:45
Woohoo	08/jul	Brasil Ski Club	Brasileiros na Neve	0:26:00
Esporte Alternativo	11/ago	Vídeo - Internet	Pedro Cavazzoni fala sobre PyeongChang 2018	0:06:48
Esporte Alternativo	11/ago	Vídeo - Internet	Victor Santos fala sobre o Cross Country	0:03:13
Canal OFF	18/ago	Você no OFF	Snowboard por Fabiano Borba	0:01:29
Woohoo	30/ago	Woohoo News	Começa a temporada de Jogos de Inverno	0:02:19

Woohoo	31/ago	Woohoo News	Jogos de Inverno 2017 acontecem na Nova Zelândia	0:02:27
Fox Sports	12/set	Transmissão - Copa do Mundo	Copa do Mundo de Snowboard Cross	1:16:37
TV Record	16/set	Esporte Fantástico	Uma aventura gelada pelas montanhas de Corralco	0:09:34
SporTV 2	19/set	SporTV News Noite	Time Brasil apresenta novos uniformes	0:02:00
SporTV 2	19/set	Planeta SporTV	Entrevista com Isabel Clark	0:13:07
SporTV 2	20/set	SporTV News Noite	Organização dos Jogos Olímpicos de Inverno apresentou as medalhas que serão distribuídas na competição	0:03:04
Woohoo	20/set	Brasil Ski Club	Esportes na neve na Áustria	0:26:00
TV Record	23/set	Esporte Fantástico	EF na Neve: fera do Sandboard conhece a neve pela primeira vez	0:08:04
TV Record	30/set	Esporte Fantástico	Brasil Ski Club em mais uma aventura	0:07:24
Woohoo	27/set	Brasil Ski Club	Delegação japonesa faz alerta sobre as Olimpíadas de Inverno	0:26:00
SporTV 2	27/set	Planeta SporTV	EF na Neve: conheça o paratleta brasileiro classificado para os Jogos de Inverno	0:02:56
Woohoo	06/out	Brasil Ski Club	Esqui na Áustria	0:26:00
TV Record	07/out	Esporte Fantástico	Conheça a futura geração do snowboard brasileiro em mais um episódio da série EF na Neve	0:08:56
EPTV/Globo	14/out	Jornal EPTV 1ª edição	Etapa do circuito brasileiro de rollerski é destaque em São Carlos	0:03:08
SporTV 2	16/out	Giro SporTV	Conheça o rollerski, modalidade esportiva bem curiosa	0:02:58
TOTAL				4:38:06

Tabela 1. Descritivo das matérias de TV exibidas na temporada austral 2017-18.

Além disso, cabe ressaltar a variedade de canais de televisão com inserções de conteúdos de neve ao longo da temporada, 9 no total, sendo 5 canais abertos de TV, o maior número registrado ao longo do ciclo.

Cobertura temporada austral em nº de veículos

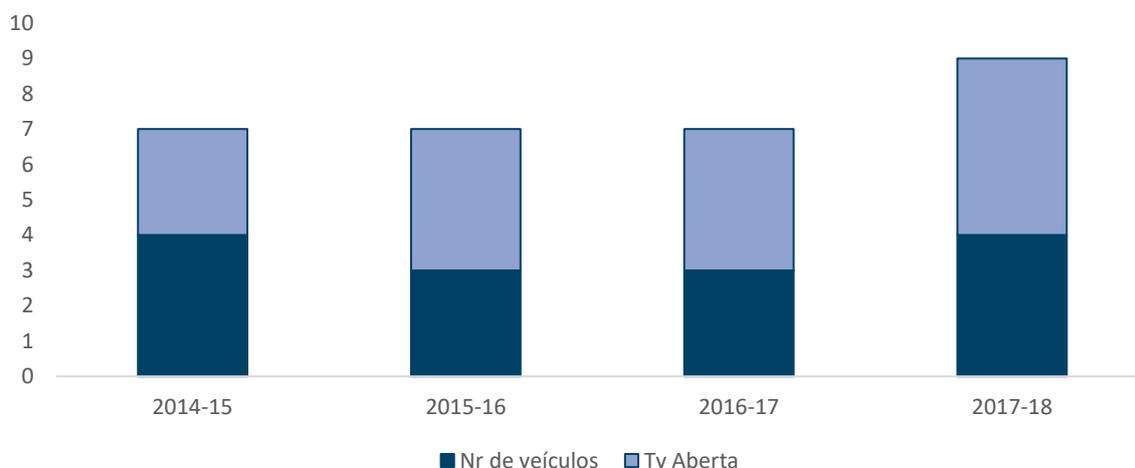


Gráfico 3. Histórico de número de veículos em geral e número de canais abertos com conteúdo de neve na temporada austral ao longo do ciclo 2014-2018.

INTERNET

Os veículos de imprensa na internet também despontam como um dos principais disseminadores de conteúdo no país, e, portanto, um dos focos da CBDN para divulgação dos esportes de neve no Brasil. A Confederação procura estreitar continuamente o relacionamento com os principais portais esportivos e sites especializados do País.

Durante a temporada, foram publicadas mais de 60 reportagens em grandes portais de internet, com destaque para o Globoesporte.com, um dos principais veículos parceiros da CBDN e maior audiência dentre os portais esportivos do País (mais de 11 milhões de acessos mensais), além de inúmeras outras matérias em sites especializados. Ao todo, pelo menos 200 matérias foram publicadas em páginas da internet.

O destaque do período, além das matérias sobre os campeonatos nacionais realizados no hemisfério sul, foi para o aquecimento da cobertura midiática acerca dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Inverno.

Nesse mesmo período, foram produzidos 35 press releases para divulgação dos atletas, eventos e resultados da temporada, que foram enviados para mais de 700 jornalistas dos principais veículos do Brasil.

No total, as matérias de internet publicadas a respeito da Confederação representaram retorno de mídia espontânea equivalente a **R\$ 511.500,00**. É importante ressaltar que esse valor apenas diz respeito às matérias publicadas nos portais Globoesporte.com, Lancenet!, Terra, Folha de S.Paulo e Estadão, englobados na metodologia de valoração utilizada pela CBDN.

Durante a temporada, organizou-se o clipping das notícias relacionadas à CBDN e seus atletas. A coleta de notícias focou-se nos principais veículos de comunicação online e na web em geral, por meio de filtros de busca com palavras-chave de cada release. O resultado não representa 100% das publicações, mas é uma amostra relevante da penetração do conteúdo.

Portal	Data	Título
Globoesporte.com	Oct-17	Silêncio ou poucas palavras: as posições das confederações após suspensão do COB
Globoesporte.com	May-17	Com 183 atletas, primeira lista do Bolsa Pódio para Tóquio 2020 é publicada
Globoesporte.com	Sep-17	IPC mantém suspensão da Rússia, mas atletas podem buscar vaga em 2018
Globoesporte.com	Apr-18	Com Tiago Camilo presidente e Yane vice, COB apresenta nova Comissão de Atletas
Globoesporte.com	Apr-18	Após 22 meses, estádio olímpico de Pyeongchang tem obras finalizadas
Globoesporte.com	Sep-18	Reveladas as medalhas dos Jogos Olímpicos de Inverno
Globoesporte.com	Sep-18	Coreia do Sul revela medalhas das Olimpíadas de Inverno de PyeongChang
Globoesporte.com	Sep-18	COB troca o verde pelo azul e amarelo e lança uniformes para PyeongChang 2018
Globoesporte.com	Sep-18	Isabel Clark conquista o Brasileiro e Copa Sul-Americana de Snowboard
Globoesporte.com	Sep-18	Favorita, Jaqueline Mourão conquista o Brasileiro de Ski Cross Country
Globoesporte.com	Aug-18	Coreia do Sul vendeu apenas 23% dos ingressos para os Jogos de Pyeongchang
Globoesporte.com	Aug-18	Snowboard: Isabel Clark é prata na primeira etapa da Copa Sul-Americana
Globoesporte.com	Apr-18	Sede dos saltos de esqui de PyeongChang 2018 é conectada a estádio de futebol
Globoesporte.com	Sep-18	Isabel Clark encerra rodada inaugural da Copa do Mundo entre as 15 melhores
Globoesporte.com	Oct-18	Silêncio ou poucas palavras: as posições das confederações após suspensão do COB
Globoesporte.com	Sep-18	Brasil organiza primeiro evento internacional de Para Snowboard
Estadão	Sep-17	Novo patrocinador do COB promete premiação em dinheiro para medalhistas
Estadão	Sep-17	Confederações defendem cautela diante de acusações contra Nuzman
Estadão	May-17	Governo anuncia 1ª lista de 183 atletas
Estadão	Sep-18	Longa temporada de neve em Corralco
Estadão	May-18	Perto de aposentadoria, Isabel Clark prevê futuro obscuro para snowboard brasileiro
Estadão	Apr-18	Estocolmo desiste de candidatura para sediar Jogos Olímpicos de 2026
Estadão/Fera	May-18	Ele começou em projeto social, treina na rua e é esperança brasileira na neve
Estadão/Fera	Aug-18	Isabel Clark é prata na primeira etapa da Copa Sul-Americana de Snowboard
Estadão	Jun-18	Pela neve da Araucania chilena
Estadão	May-18	O guia das estações de esqui da América do Sul
Estadão	Apr-18	Eleita para comissão do COB, Yane Marques lamenta corrupção no esporte
Estadão	May-18	Corralco - Chile
Terra	Sep-17	COB e patrocinador apresentam uniforme brasileiro para PyeongChang 2018
Terra	Sep-17	Uniformes são apresentados para Jogos de PyeongChang-2018
Terra	Sep-18	Medalhas de PyeongChang-2018 são apresentadas
Terra	Jul-17	Estação de esqui de Corralco, no Sul do Chile, é destaque para quem gosta de exclusividade
Terra	Sep-18	Jaqueline Mourão é campeã brasileira do Ski Cross Country
Terra	Oct-17	Com presença de ídolos do esporte, crianças comemoram 12 de Outubro no Parque Olímpico da Barra
Terra	Sep-18	Isabel Clark fatura ouro na Copa Sul-Americana de snowboard cross
Folha	Sep-17	Jogos de Inverno buscam patinadores da Coreia do Norte para aliviar tensão
Folha	Jul-18	O que fazer em oito estações de esqui no Chile e na Argentina
Folha	Jul-18	Estações de esqui nos Andes abrem pistas para todos e cursos para novatos
Lance	Sep-17	Jaqueline Mourão é campeã brasileira do Ski Cross Country
Lance	Oct-17	Com presença de ídolos do esporte, crianças comemoram 12 de Outubro no Parque Olímpico da Barra
Lance	Sep-18	Jogos de PyeongChang-2018 podem ter desfalques
Lance	Sep-18	Isabel Clark fatura ouro na Copa Sul-Americana de snowboard cross
Lance	Sep-18	Uniformes são apresentados para Jogos de PyeongChang-2018
Lance	Aug-18	Conheça alguns dos casais que se formaram no esporte!
UOL	Sep-17	COI apresenta as medalhas para os Jogos de Inverno de 2018; veja
UOL	May-18	Marca brasileira pode ser a primeira a vestir o Brasil em Olimpíada de Inverno
UOL	Jun-18	Entidades criam 'nota' para confederações, e patrocinadores cobram avanços

Tabela 2. Descritivo das matérias de internet publicadas nos principais portais na temporada austral 2017-18.

Levando em consideração o total de matérias publicadas, incluindo aquelas que não passam pelo método de valoração adotado pela CBDN, o aumento foi considerável, de 145 notícias para 201, contabilizando crescimento de 28%.

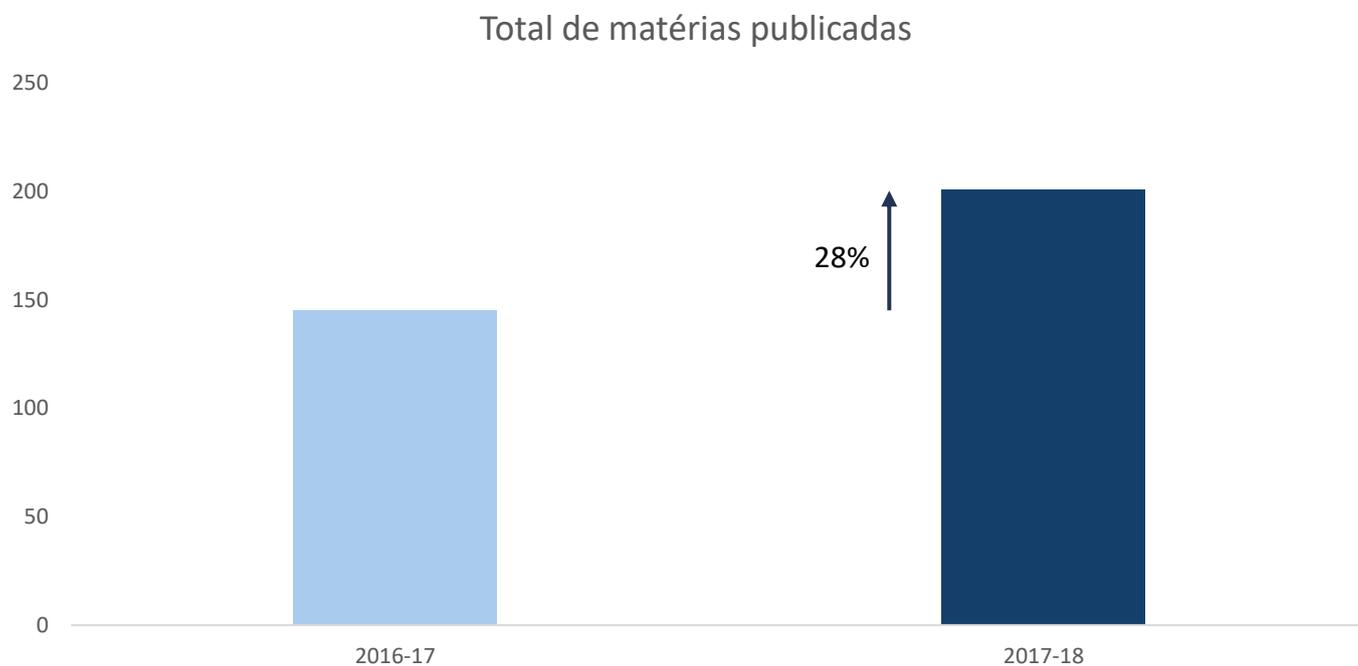


Gráfico 4. Comparativo do número total de matérias publicadas durante as últimas duas temporadas austrais.

I WORKSHOP DE ESPORTES DE INVERNO

Com o objetivo de potencializar a cobertura midiática, através de entendimento aprofundado das modalidades e aspectos relacionados aos esportes de inverno, a CBDN, em parceria com a CBDG – Confederação Brasileira de Desportos no Gelo, organizou o I Workshop de Esportes de Inverno. Realizado no Mooca Plaza Shopping, na zona leste de São Paulo, o evento contou com a presença de veículos habituados à cobertura esportiva, como SporTV, Globo, Globoesporte.com, Lance!, Estadão, UOL, TV Brasil, Olimpíada Todo Dia.

Além disso, a mídia de turismo e lifestyle foi convidada para o evento. Veículos como Boa Forma, Women's Health e VIP também estiveram presentes para explorar pautas que ligam o esporte de inverno ao turismo.

Durante o evento, os jornalistas puderam conhecer um pouco mais sobre os planos e preparação das duas entidades, aspectos técnicos das modalidades, equipamentos e os próprios atletas, entre eles Isabel Clark, Bruna Moura, Victor Santos e Aline Rocha, dos esportes de neve.



REDES SOCIAIS

Consolidados como práticas da CBDN, o uso e monitoramento das redes sociais como ferramentas de divulgação dos esportes de neve no Brasil atraem o perfil jovem dos usuários de redes sociais e alinham-se com a estratégia de comunicação da Confederação em ampliar seu público.

Utilizados para disseminar a informação de forma ágil e permitir interatividade, os canais utilizados são Facebook, Twitter, YouTube e Flickr, empregados de forma integrada.

Além disso, um modelo de monitoramento através de indexadores indica a relevância de cada tipo de conteúdo postado no Facebook, principal canal utilizado pela CBDN.

Facebook

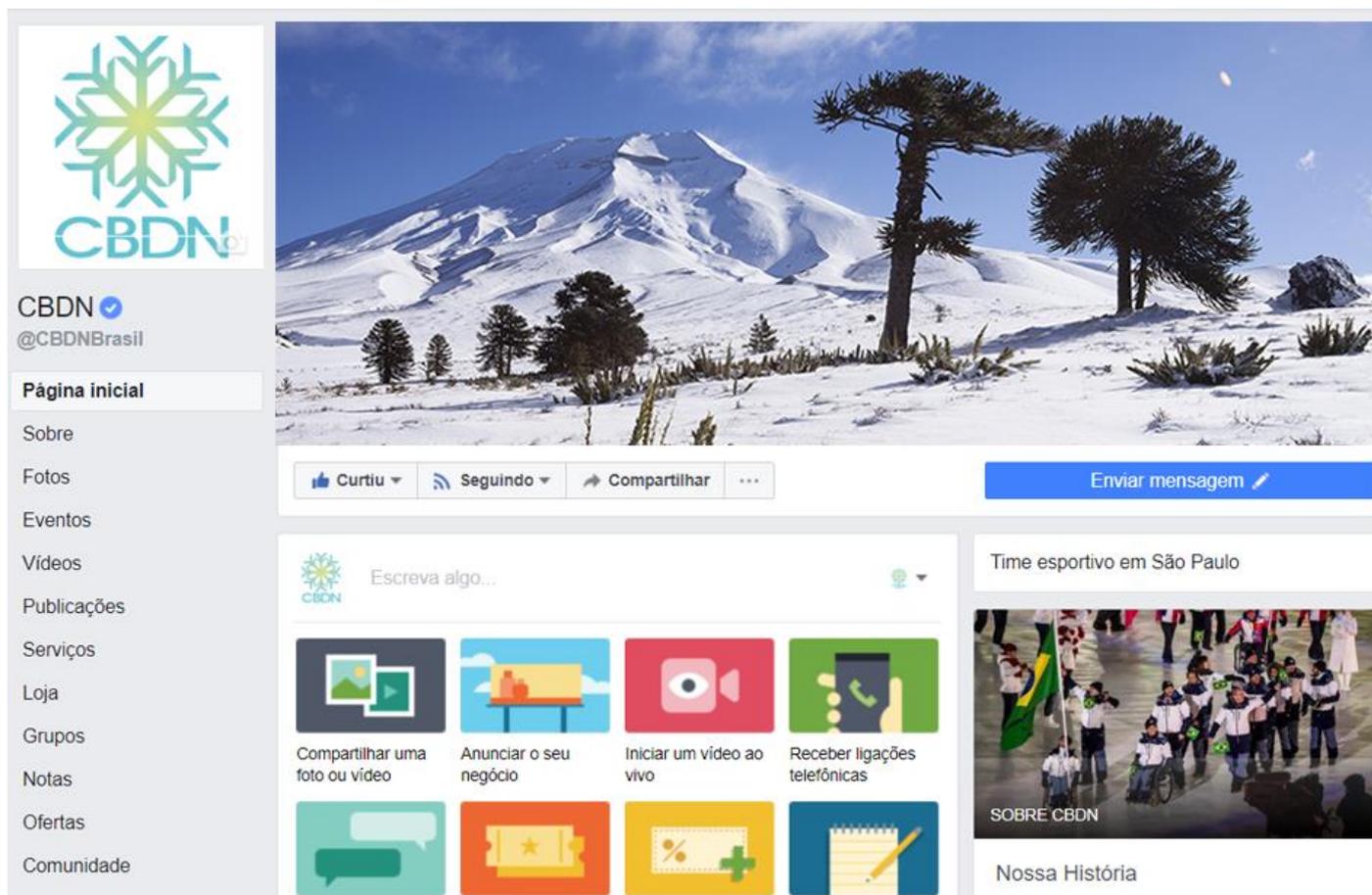


Figura 1. Reprodução da capa da *fan page* da CBDN no Facebook.

O Facebook é uma das principais ferramentas utilizadas na estratégia da Confederação, que mantém sua *fan page* desde 2010, e, atualmente, registra 5.121 fãs. Na temporada austral, foram feitas 64

postagens, entre fotos, textos, vídeos e links, que alcançaram total acumulado de 64.400 pessoas. A média de visualizações por posts foi de 1.006 pessoas.

Os posts no Facebook focaram em conteúdos comportamentais, nos atletas e em resultados esportivos. Além disso, em períodos de eventos especiais, realizaram-se ações específicas. Nessa temporada, a CBDN optou pela distribuição orgânica no Facebook, sem compra de post patrocinados. A tabela abaixo indica as cinco postagens mais visualizadas no período.

Data	Horário	Assunto	Visualizações
11/mai	19:30	I Workshop de Esportes de Inverno!	2.896
15/mai	19:45	Cerimônia de encerramento da temporada 2016/2017	2.770
19/jun	18:15	Toda história tem um começo. E foi exatamente há 28 anos que o intuito de melhor organizar os esportes de neve do Brasil se transformou na ABS, Associação Brasileira de Ski.	2.620
08/set	13:45	O 23º Campeonato Brasileiro Open de Snowboard chegou ao seu fim nesta quinta.	2.400
23/ago	18:00	O Ski Cross Country brasileiro tem seu novo campeão de Distance! Em prova de 10km, estilo livre, Leandro Lutz superou Victor Santos e Paulo Santos.	2.000

Tabela 3. As 5 postagens mais visualizadas na fan page da CBDN no Facebook

Os posts na página também acumularam curtidas, comentários e compartilhamentos que indicam o nível de engajamento dos fãs com os conteúdos postados. Durante a temporada, as postagens somaram 3.054 reações, 129 comentários e 123 compartilhamentos.

	Reações	Comentários	Compartilhamentos	Alcance
2017-18	3.054	129	123	64.400

Tabela 4. Principais métricas do canal.

O sistema de monitoramento desenvolvido também indica que os temas mais relevantes para no Facebook da entidade são os eventos realizados durante a temporada, as equipes e os parceiros da entidade. Entre os eventos, destaque evidente para o 23º Campeonato Brasileiro de Snowboard, realizado em Corralco (Chile).

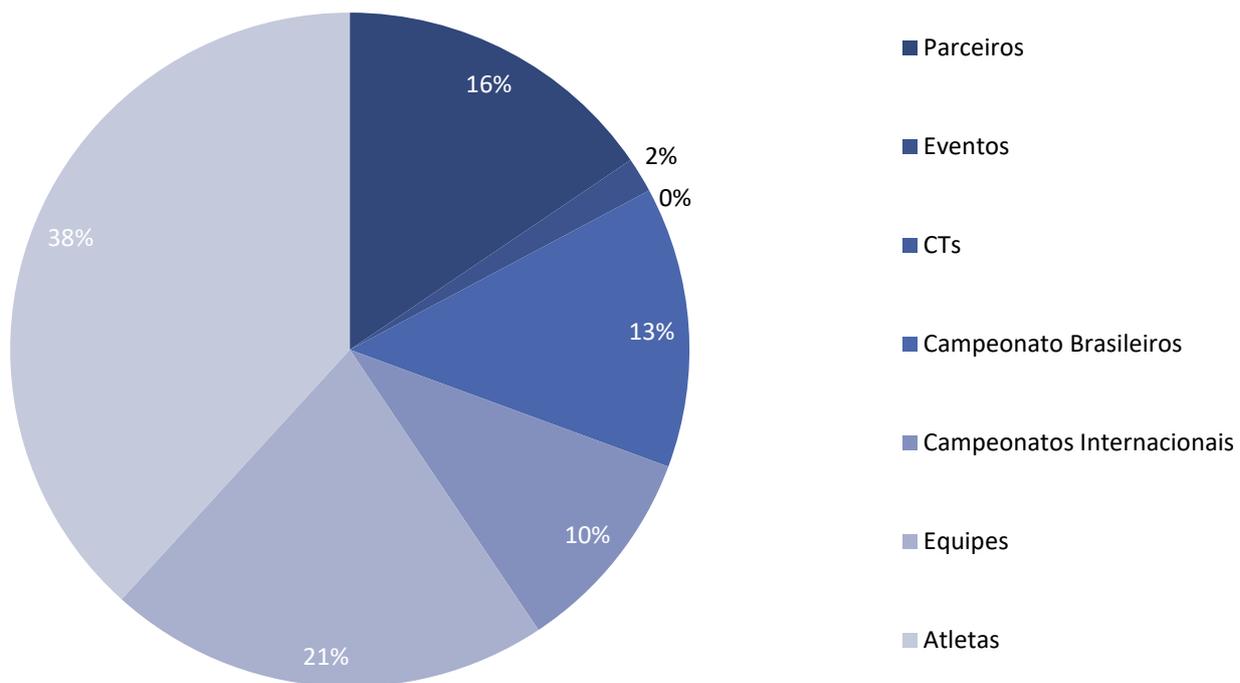


Gráfico 5. Divisão de assuntos dos posts na fan page do Facebook.

Twitter

Tweets **Seguindo** **Seguidores** **Curtidas** **Listas**

3.921 **182** **1.147** **196** **1**

Seguir

CBDN
@cbdnbr

A CBDN é a entidade máxima dos esportes olímpicos de neve no Brasil e, em parceria com o CPB, das modalidades paralímpicas.

Tweets **Tweets e respostas** **Mídia**

CBDN @cbdnbr ·
Um dos ícones do Biatlo, Ole Einar Björndalen, mais conhecido como "King of Biathlon" anunciou hoje a sua aposentadoria, por alguns prolemas de saúde. Ele conquistou 13 medalhas em #JogosOlímpicos e 45 em Campeonatos Mundiais. Parabéns pela belíssima carrera #biathlon #bjorndalen

Novo no Twitter?
Inscreva-se agora para obter sua própria timeline personalizada!

Inscreva-se

Figura 2. Reprodução do perfil da CBDN no *Twitter*.

O perfil no Twitter é o meio alternativo ao Facebook utilizado pela CBDN para divulgação rápida de informações pontuais, como resultados de provas ou links relevantes, e interação com entidades e parceiros, por exemplo Ministério do Esporte, Comitê Olímpico do Brasil, Comitê Paralímpico Brasileiro, Valle Nevado Ski Resort e Corralco Mountain & Ski Resort.

Ao término da temporada austral 2017-18, o Twitter CBDN possui 1.018 Seguidores e 3.185 impressões acumuladas, entre RTs, curtidas e comentários.

YouTube

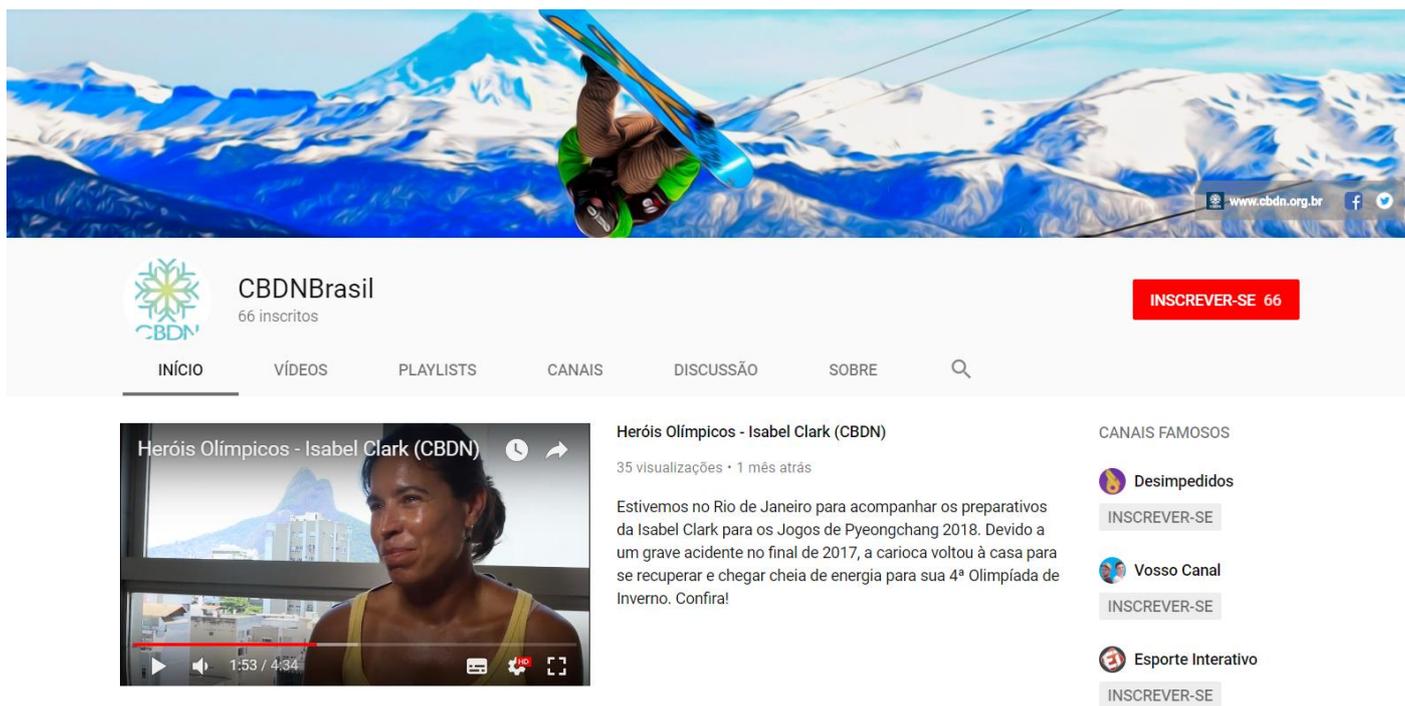


Figura 3. Reprodução do canal CBDNBrasil no YouTube

No YouTube, o canal da Confederação contabiliza até hoje 31.938 visualizações. No período da temporada, o canal teve 638 minutos de conteúdo consumidos, com duração média de 53 segundos. O canal conta com 60 inscritos.

Flickr

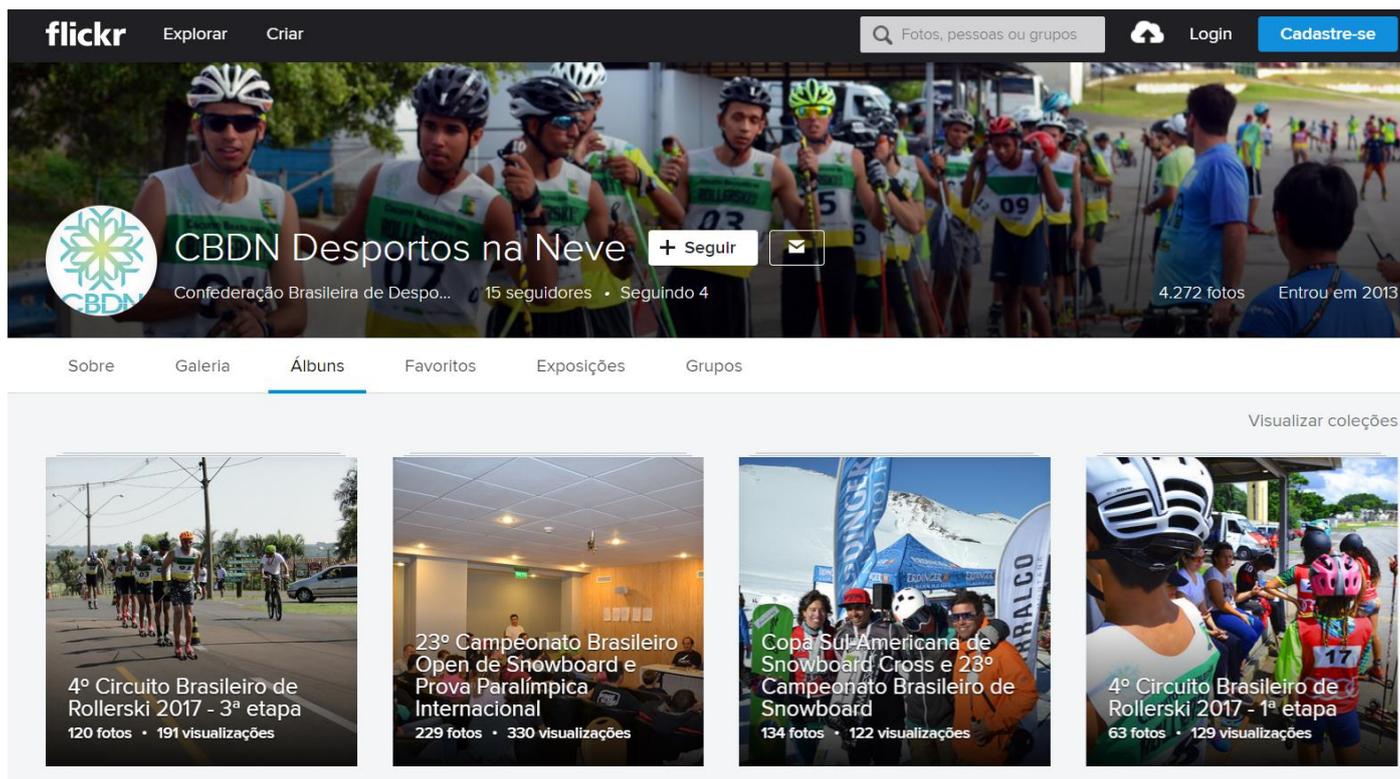


Figura 4. Reprodução da Galeria da CBDN no Flickr.

A rede social Flickr é utilizada como base de dados de imagens e vídeos, especialmente para os profissionais de imprensa que fazem uso desse tipo de material. O acesso de jornalistas às imagens complementa os press releases enviados, além de também ser utilizado como galeria de imagens.

Já estão armazenadas na nuvem 3.974 fotos em alta resolução, que foram **visualizadas mais de 30 mil** vezes durante esta temporada. O Flickr da CBDN já acumula cerca de 500 mil visualizações desde a criação em 2013.

SITE

O site www.cbdn.org.br concentra todas as informações e notícias sobre a CBDN e os esportes de neve no Brasil. Regularmente, a página é atualizada com notícias e outros conteúdos relevantes, incluindo 100% dos press releases produzidos.

Por meio dos dados de monitoramento obtidos, foi possível quantificar a atividade do site e extrair algumas métricas para análise. Os principais pontos de avaliação são:

- acessos diários;
- usuários únicos e recorrentes;
- origem do acesso; e
- comportamento dos visitantes durante a navegação;

Na temporada, a página acumulou 5.914 visitas (média de 29,86 por dia) e 13.304 visualizações de página (média de 67,19 por dia). O mês de Setembro destaca-se dos demais, sobretudo pela produção de conteúdo relacionado ao 23º Campeonatos Brasileiros de Snowboard, realizado no início de setembro. Setembro acumulou o maior número de sessões (1.199), visualizações de página (2.688) e tempo médio de visita (00:02:35).

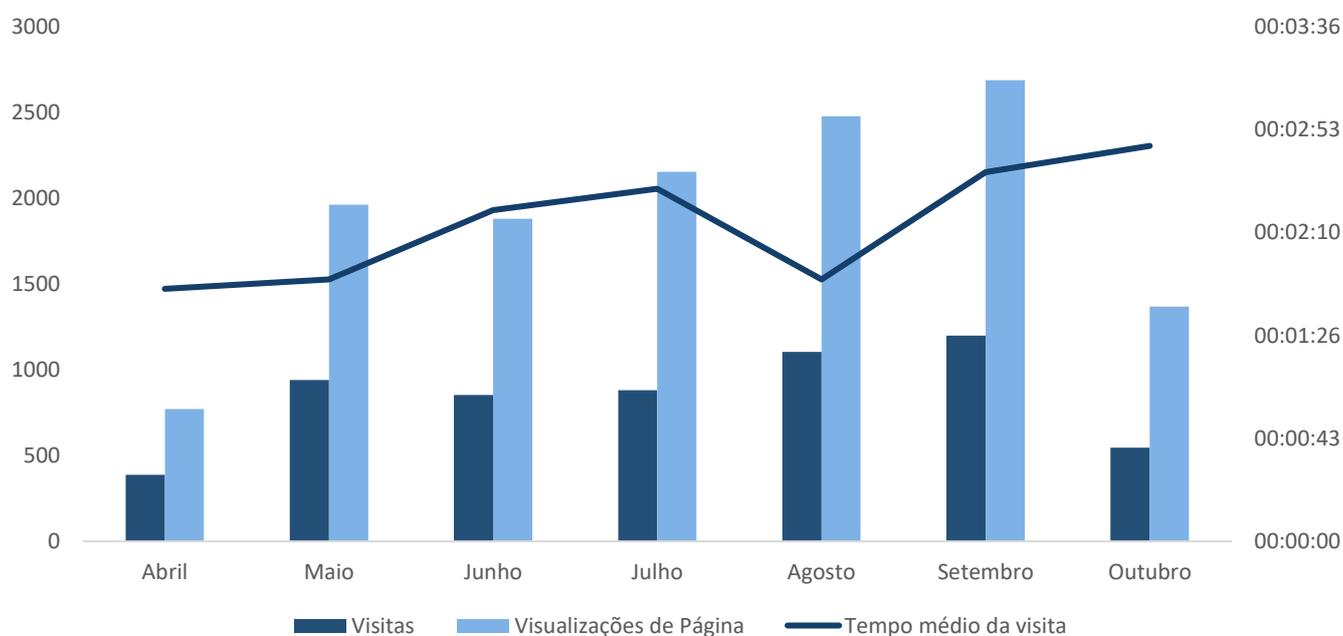


Gráfico 6. Número de visitas, visualizações de páginas e tempo médio das visitas ao longo da temporada.

A maior parte dos acessos ao site é realizada por visitantes novos, responsáveis por mais de três quartos do total. No período, o site acumulou 3.901 visitantes únicos.

Caracterização dos visitantes da CBDN

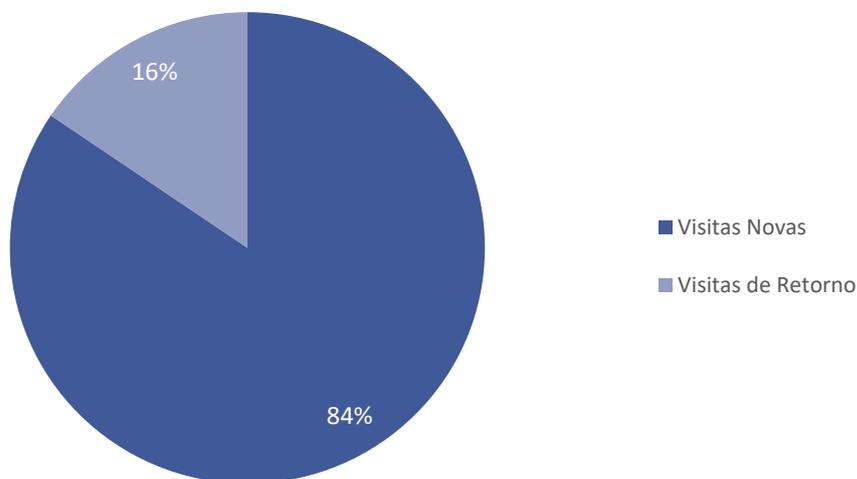


Gráfico 7. Divisão entre visitas novas e visitas de retorno ao site da CBDN.

Distribuídos entre os 5 continentes do mundo, os usuários estão concentrados, principalmente, no Brasil, com 4.839 visitas. No período, o site foi acessado de 50 países diferentes, com predominância de europeus como Portugal, Itália, Alemanha e França.

Visitantes por países e regiões

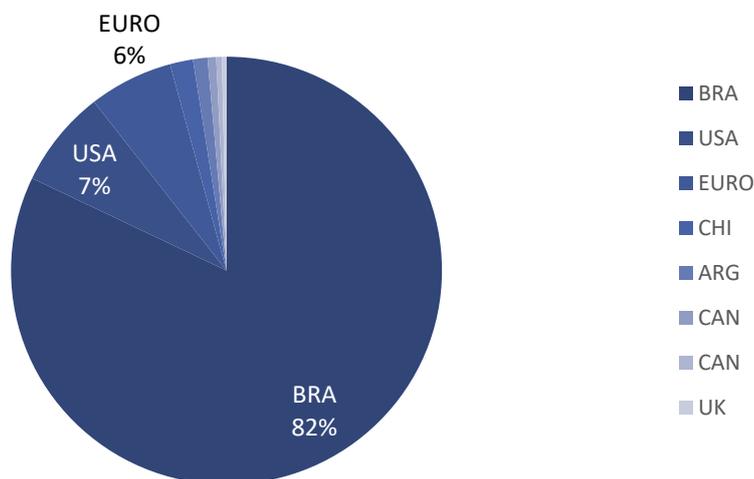


Gráfico 8. Divisão mundial das visitas ao site da CBDN.

Dentro do País, os estados de São Paulo e Rio de Janeiro, e suas respectivas capitais, se destacam em número de acessos. O estado paulista registrou 2.531 visitas, 52% do total, enquanto o fluminense 571 (12%).

Distribuição de visitas por estado

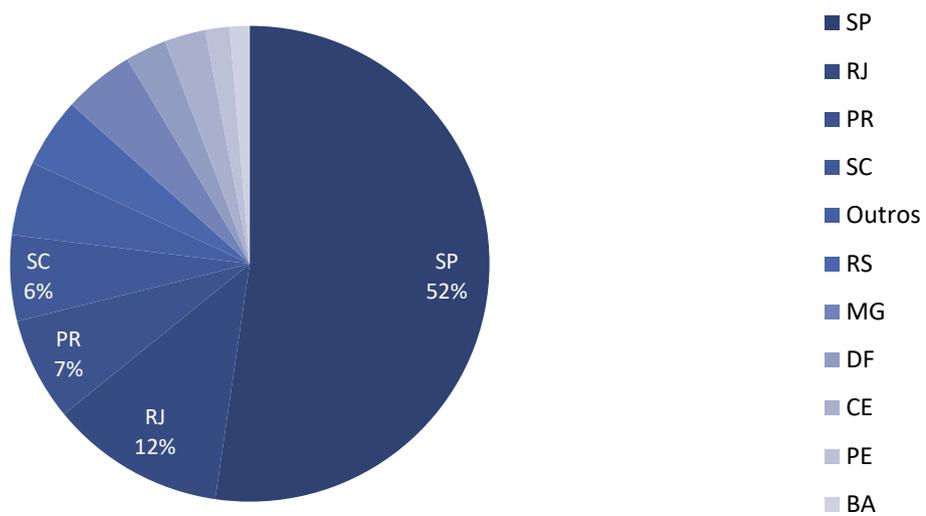


Gráfico 9. Divisão por estado das visitas nacionais ao site da CBDN.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Um dos pilares da CBDN na busca de maior projeção midiática é o relacionamento com os variados veículos de comunicação. O envio de *press releases*, especialmente para mídia impressa e de web, é um método eficiente de difundir os esportes de neve, sem deixar de lado sugestão de pautas especiais e entrevistas para TVs, rádios e revistas. A Confederação conta continuamente com apoio da renomada agência In Press Media Guide, que atua de forma consultiva e ativamente na concretização de pautas especiais nos principais veículos do País.

Press Releases

Durante a temporada, foram elaborados 35 press releases, que foram enviados para variados meios de comunicação. A CBDN utiliza um mailing que conta com mais de 700 jornalistas, além de mais de 1.000 outros interessados, que recebem as informações desses materiais. O conteúdo é moldado de acordo com os destinatários e distribuído pela agência In Press Media Guide, além de hospedado no site da Confederação em forma de notícia.

Um sistema de monitoramento dos releases foi implantado em 2013 para facilitar a análise estratégica do conteúdo produzido. A categorização dos textos permitiu visualizar como é feita a divulgação dos fatos relacionados à CBDN. Confira abaixo a divisão dos releases produzidos:

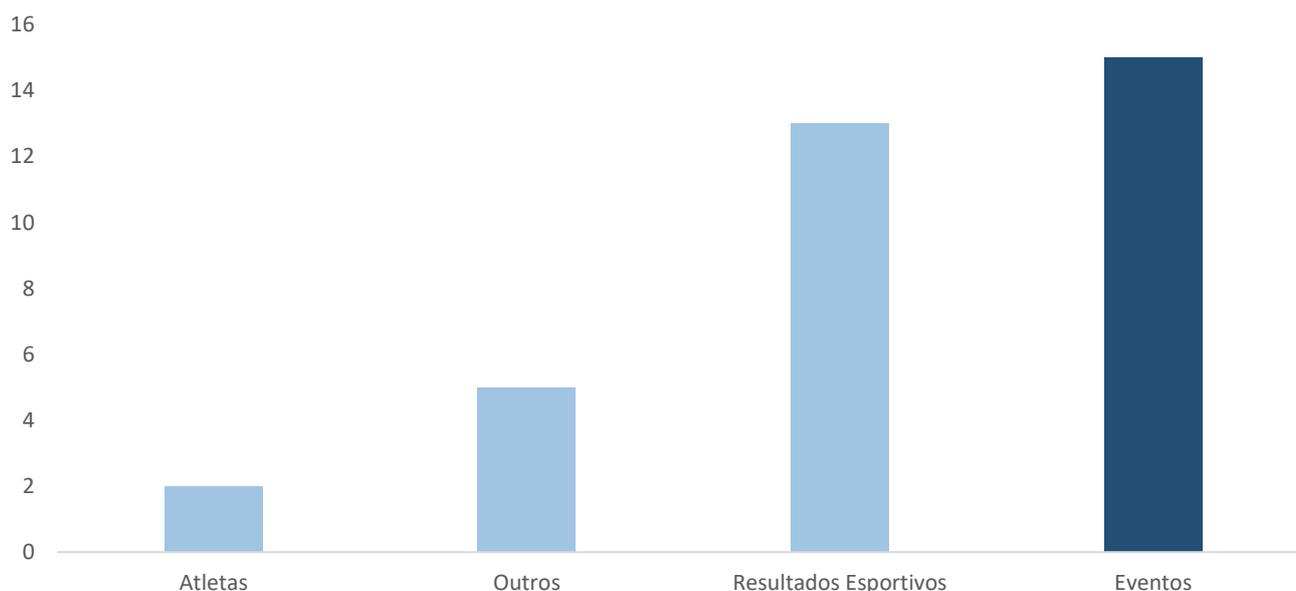


Gráfico 10. Divisão de releases segundo categorização.